

OLOCAU²⁴

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO



AJUNTAMENT
D'OLOCAU

A M U N D S E N

turismo inteligente

INTRODUCCIÓN	1
01 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA	3
e1.1 ANÁLISIS TERRITORIO	4
e1.2 OFERTA TURÍSTICA	11
e1.3 IDENTIFICACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS	23
e1.4 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	29
02 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	39
e2.1 MODELIZACIÓN ESTRATÉGICA	40
03 PLAN OPERATIVO	45
e3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA	46
e3.2 PLAN DE ACCIÓN OLOCAU > 22/24	53
e3.3 CUADRO DE MANDO	57

La pandemia del COVID-19 ha provocado un enorme impacto sobre el sector turístico mundial. Aún es pronto para conocer con exactitud las consecuencias que se producirán en los próximos años pero, a priori, aunque mejore la situación sanitaria se espera un proceso largo de recuperación y, por tanto, es evidente que se prevé importantes afecciones sobre el movimiento de las personas y, en concreto, sobre la demanda internacional y, con ello, se producirá modificaciones de la ocupación, la facturación, competencia de precios, merma de rentabilidad,..., y un largo etcétera, siendo esto solo supuestos dentro de un panorama incierto.

La previsión de una coyuntura poco halagüeña en espera de la recuperación durante los siguientes años precisa sobre todo estar preparados y eso exige una correcta planificación que permita atender a los retos y transformaciones que se van a dar en el sector, en especial al respecto del comportamiento de los turistas en sus pautas de alojamiento, reducción de la duración de la estancia en destino, la planificación del viaje, organización del mismo, reservas en el último momento ("last minute") o elección de los destinos en función de la proximidad o de tipología.

La competencia se multiplicará en la búsqueda de mayor presencia y capacidad de captación de mercados, sobre todo de los primeros grupos de demanda. Esta competencia debe de percibirse desde una realidad poliédrica ya que atiende al número de destinos, al aumento de la oferta de la estructura de alojamiento, restauración, sector del transporte, oferta complementaria, calidad, etc.

Por tanto, debe prestarse especial atención a los recursos y potencialidades del territorio turístico en el que se enmarca el municipio de Olocau y, sobre todo, en su proyección futura como Destino Turístico, para convertir todo ello en un elemento de competitividad.

El profundo conocimiento de la realidad territorial, turística y socioeconómica de Olocau ha sido uno de los ejes de este trabajo, como sería de cualquier proceso de planificación, con el objeto de reposicionar adecuadamente un destino rural, más dinámico y centrado en el aprovechamiento de la nueva coyuntura y de las oportunidades que surgen en este futuro escenario turístico.

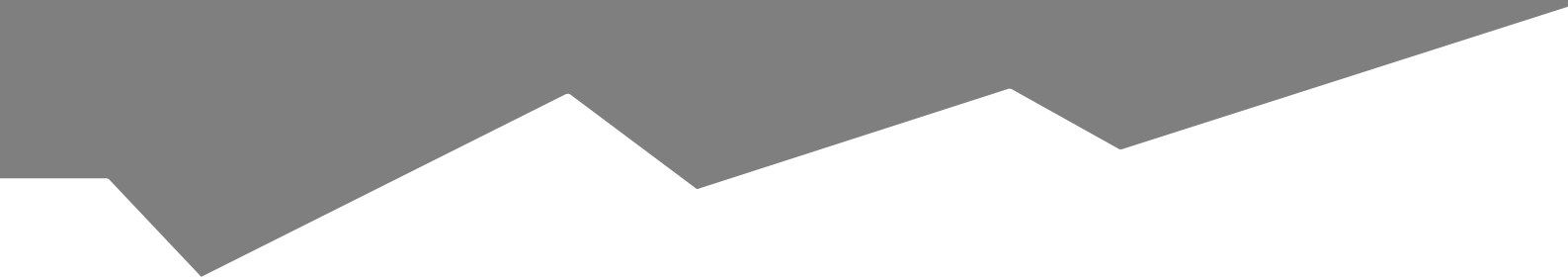
Olocau es un destino emergente, próximo a mercados emisores referentes, con una oferta complementaria en su territorio y en su

entorno del que puede aprovecharse, con una identidad arqueoturística reconocida en mercados de proximidad de la que puede beneficiarse.

La pretensión es que el actual marco competencial y la situación de crisis, con todos los aspectos negativos subyacentes, sean percibidos y transformados en una oportunidad para Olocau, en especial debido a sus conocidos puntos fuertes y ventajas competitivas en relación con las ya mencionadas transformaciones que están operando en los mercados.

Con su elemento diferenciador del yacimiento íbero y, aproximadamente, 1.828 habitantes en su núcleo, junto con sus recursos y atractivos naturales, paisajísticos, culturales, etc. apoyados por la planificación y gestión que desde las instituciones públicas y agentes empresariales han impulsado con la elaboración de este Plan Estratégico Turístico Olocau²⁴, supone una excelente oportunidad para la creación, desarrollo y diversificación de producto, el posicionamiento del destino y la mejora la actividad en la localidad.

Olocau,
enero 2022



01

DIAGNÓSTICO DE
POTENCIALIDAD TURÍSTICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
OLOCAU 22>24



1.1 ANÁLISIS TERRITORIO

En este apartado se pretende realizar una aproximación al contexto que se está estudiando por medio de la descripción básica de factores generales, seleccionados de acuerdo con el interés del estudio, dentro de lo que sería un análisis global de la realidad territorial, social y económica del municipio.

Se seleccionan estos factores y no otros porque se consideran que son los necesarios para conseguir una determinada información que afecta potencialmente a la definición turística

de Olocau y, por consiguiente, a la aplicación estratégica en ese ámbito.

La profundidad de este análisis es equivalente a la importancia que se le ha otorgado y se ha limitado a los factores más relevantes o de interés para el estudio.

Los factores analizados han sido:

- Situación y descripción espacial.
- Accesibilidad al territorio.
- Demografía.
- Estructura productiva.

1.1.2 ANÁLISIS CONTEXTO MUNICIPAL

Situación y descripción

La localidad de Olocau se encuentra ubicada en la zona norte de la provincia, al norte de València. Su término municipal limita por el Norte con Marines y Gátova, por el Este con Serra, por el Oeste con Marines y Lliria y al Sur con la Poble de Vallbona.

Forma parte de la comarca del Camp de Túria junto con la Poble de Vallbona, Bétera, Lliria que ostenta la capitalidad, Ribarroja del Turia, La Eliana, Benaguacil, Villamarchante, San Antonio de Benagéber, Náquera, Serra, Casinos, Benisanó, Loriguilla, Marines y Gátova.

Su ubicación geográfica es de Latitud 39°42'00"N y Longitud 0°31'54"O. El casco urbano está a una altitud de 274 m sobre el nivel del mar. Su término municipal rocoso se sitúa al lado del margen izquierdo del cauce del Carraixet.

El municipio tiene una extensión de 37,40 Km². La distancia a la capital de la provincia (València) es de 29,5 km y se

encuentra a 25km de la costa más cercana del mar Mediterráneo.

Territorio

Municipio	Olocau
Provincia	Valencia
Comarca	El Camp de Túria
Superficie (Km²)	37,40
Altitud (m)	274
Distancia a capital prov. (Km)	29,5
Municipio costero	No

Fuente: IVE. Institut Valencià d'Estadística.2020

El Parque Natural de la Sierra Calderona, espacio natural protegido de alto valor ambiental con una fauna muy diversa, envuelve el municipio.

El clima de Olocau es mediterráneo templado, con una fluctuación moderada de las temperaturas y una fuerte desigualdad en las precipitaciones (que se concentran en otoño asiduamente). El periodo seco corresponde con la época estival.

Accesibilidad

La accesibilidad al territorio se determina por una serie de factores que condicionan la red viaria como son, las características del territorio, su situación geográfica y/o el propio desarrollo socioeconómico y demográfico de la zona.

Olocau se comunica con las localidades limítrofes a través de carreteras como la CV-25, principal arteria de circulación. Además, en las proximidades, enlaza con la CV-333 y la CV-35. De igual forma, se encuentra a medio camino entre las autovías A-23 (une Sagunto con la ciudad aragonesa de Jaca) y la AP-7 (que comunica toda la costa mediterránea española).

La distancia al aeropuerto de València es de 35 Km y la terminal marítima se encuentra a una distancia de 52,6 Km. El transporte colectivo, se define por el servicio de autobuses.

La estación de ferrocarril más próxima se encuentra a 11,2 Km del casco urbano, concretamente en la vecina localidad de

Llíria que dispone de una estación de Metrovalencia. Hay dos servicios de tren cada hora que la comunican con la ciudad de Valencia, salvo en horas punta donde la frecuencia aumenta hasta los tres o cuatro servicios.

La línea de autobús conecta Olocau con Marines y Bétera, entre semana con dos servicios (uno de subida a las 7.00h y otro de bajada a las 22.00h). El fin de semana no hay servicios de bus.

Las comunicaciones principales se describen del siguiente modo:

Accesibilidad al territorio

Medio	Descripción
Carretera	- CV-25, CV-33 y CV-35 - A-23 y AP-7
Tren	Llíria 11.2 Km
Autobús	2 servicios al día laboral
Aeropuerto	Valencia 35 Km
Puerto	Valencia 52.6 Km

Fuente: Elaboración propia, 2021.

1.2.2 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO SOCIOECONÓMICO

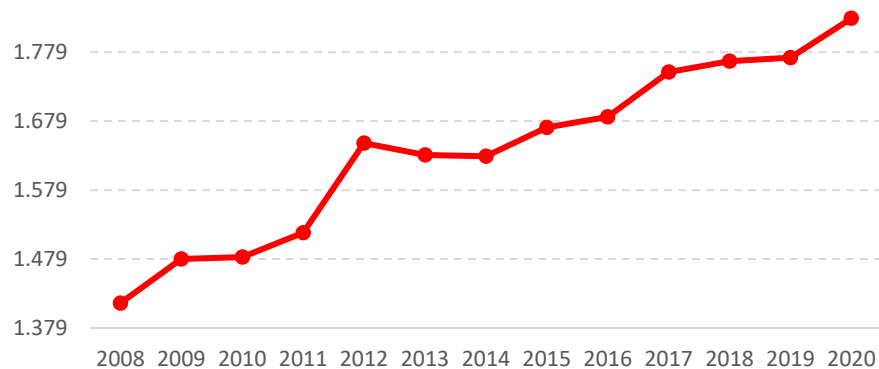
Demografía

Olocau cuenta con una población de 1.828 habitantes, según la revisión del Padrón municipal a 1 de enero de 2020. El grupo mayoritario de habitantes, por sexo, es el correspondiente a los hombres, con un 53,23% del total. La tasa de dependencia calculada asciende hasta un 50,7%, lo que la sitúa por debajo de los valores de referencia para la Provincia y la Comunidad, por cada 100 personas en edad de trabajar hay 50 que se encuentran fuera del mercado laboral, lo que se debe, fundamentalmente, a dos circunstancias: población que aún no ha alcanzado la edad necesaria para

trabajar o ciudadanos que ya se encuentran retirados de sus ocupaciones.

En el gráfico que se exhibe a continuación se puede analizar la evolución de las cifras de población, desde el año 2008 hasta la actualidad donde se distinguen: un crecimiento positivo y exponencial del número total de habitantes entre los periodos de referencia, con un pico entre los años 2011 y 2012. De forma general, se puede considerar que ha habido un crecimiento global en la localidad del 29,19% entre 2008 y 2020.

Evolución demográfica (2008-2020) Olocau



Fuente: INE. Instituto Nacional de Estadística. 2020

La tasa de crecimiento natural de la población es negativa en el último año de referencia, 2019, debido a un mayor número de defunciones que de nacimientos. En este año hubo una pérdida de 6 efectivos.

En Olocau se observa una tasa de crecimiento total para el 2019 del 52,46%. Este crecimiento se explica gracias a las variaciones residenciales, basadas en la diferencia entre inmigraciones y emigraciones.

Estructura productiva

El sector agrario es, indiscutiblemente, la rama de actividad más importante de la localidad. No obstante, se observa un claro declive de la misma en los últimos años. La actividad industrial es secundaria, centrada en el sector de la carpintería metálica. El turismo de interior y los servicios han ido ganando peso progresivamente.

La desocupación registrada ha aumentado en el periodo comprendido entre 2017 y 2021. Si bien es cierto, dicho incremento se ha acentuado a partir de 2019. El total de habitantes desocupados en 2021 asciende hasta

147. Por sexos, existe un mayor número de mujeres desempleadas (81) frente a los hombres (66).

El sector de actividad que mayor desocupación registra es el sector servicios con un 74,1%. Le siguen la industria, con un 14,3%, y la construcción, con un 6,8%. Es el sector agrario el único que cuenta con una tasa de paro 0.

Por otra parte, cabe destacar que el número total de empresas registradas en 2020 fue de 103 lo que representa su dato más alto de los últimos nueve años. El sector puntero es el de servicios (comercio, transporte y hostelería) con un total de 30 empresas activas.

Paro registrado por actividad 2021

	Olocau	Provincia Valencia
Agricultura	0	3,43
Industria	14,29	11,66
Construcción	6,8	6,42
Servicios	74,15	71,09

Fuente: Datos Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball.
31 marzo 2021

Estructura asociativa

En este apartado se desarrolla una visión general sobre la estructura asociativa que posee Olocau.

La participación ciudadana, a través de las diferentes asociaciones de la localidad, congrega y agrupa los

intereses de los habitantes, posibilitando un crecimiento y progreso tanto a nivel social, económico o cultural.

La tipología del asociacionismo existente en la actualidad se define, por las principales entidades asociativas.

Principales asociaciones locales

Asociación	Tipología
Asociación de vecinos Los Picapedras	Vecinal
Asociación de propietarios y vecinos de Pedralvilla La Nova	Vecinal
Asociación de vecinos de Pla de Marco – Les Forquetes	Vecinal
Asociación de vecinos La Lloma de Olocau	Vecinal
Asociación de comerciantes y empresarios de Olocau	Económica
Comunidad de regantes Horta de Dalt d'Olocau	Económica
AMPA d'alumnes del col.legi CRA Alt Carraixet-Olocau	Educativa
Dones d'Olocau	Amas de casa
Amas de Casa de Olocau	Amas de casa
Club Esportiu Acció Ecologista Muntanyera	Deporte
Club de muntanya i escalada d'Olocau – CEMO	Deporte
Asociación Ciclista de Olocau	Deporte
Hogar de los jubilados y pensionistas de Olocau	3ª Edad
Alí Maimó Som Música	Cultural
Associació per un Olocau VIU	Cultural
Associació La Melodía Agrupació Musical d'Olocau	Cultural
El sitio de las palabras	Cultural

Asociación	Tipología
Associació Recreatiu Cultural d'Olocau	Cultural
Asociación pasos por luz	Cultural
Asociación Musical O'Rokau	Cultural

Fuente: Elaboración propia

1.2 OFERTA TURÍSTICA

Este capítulo pretende, una vez obtenida la primera visión sobre la realidad local de Olocau, llevar a cabo un análisis de la oferta turística. Este análisis se traduce en la definición de una serie de conceptos como el estudio del medio

natural y paisajístico, la oferta cultural, las actividades complementarias, la oferta reglada de alojamiento y la oferta de restauración.

1.2.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

Según el registro de Turisme Comunitat Valenciana de 2020, la oferta reglada de alojamiento en Olocau es de un hostel (10 plazas), dos casas rurales (13 plazas) y siete apartamentos (58 plazas) sumando un total de 81 plazas disponibles. No obstante, dentro de la descripción de cada una de las viviendas turísticas en portales web promocionales el número de plazas varia en cada caso, habiendo un descuadre total de 31 plazas más de las registradas tal y como se detalla a continuación:

Hostal L'Arquet, hostel de 6 habitaciones, cuatro dobles y dos con cama de matrimonio con capacidad de 10 plazas y bar-cafetería. Además,

cuenta con un restaurante para 85 comensales.

Casa Rural La Calderona. Se trata de la casa rural gestionada por el Ayuntamiento. Está ubicada en el casco urbano y se compone de dos plantas. En la primera, se encuentran 2 habitaciones, comedor-salón, cocina y baño. En la segunda, una habitación con desván. Posee terraza y puede alojar a un total de 3 personas. No se encuentra adaptada para personas con movilidad reducida.

La Casa del Forn, ubicada en el casco urbano, cuenta con 4 habitaciones y

todo tipo de comodidades. Tiene capacidad para 10 personas.

Casa Puerta de La Calderona, ubicada a 4 minutos andando del pueblo de Olocau, es una casa de vacaciones/alojamiento temporal en entorno natural con todas las comodidades y puede alojar a un total de 10 visitantes.

Magnífica Villa, está ubicada a los pies de la Sierra Calderona. La villa consta de 13 dormitorios independientes, 9 baños y una sala de estar. Cuenta con una capacidad total de alojamiento de 24 personas.

Ilusion, se trata de un apartamento ubicado a 10 minutos del casco urbano del municipio. Con capacidad para 21 personas, dispone de 5 dormitorios de matrimonio, 10 individuales, 1 sofá cama.

Los cuatro apartamentos restantes no están identificados con nombre, pero sí registrados en la oferta turística de alojamiento de Turisme Comunitat Valenciana.

Alojamiento reglado Olocau

Hostales	Nº	1
	Plazas	10
Casas Rurales	Nº	2
	Plazas	13
Apartamentos	Nº	7
	Plazas	58
Total	Nº	10
	Plazas	81

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2020

Por otra parte, existen alojamientos no regulados por la administración que se anuncian en portales web ya nombrados como son Airbnb o Vrbo y suman un total de, aproximadamente, 68 plazas.

	Booking	Airbnb	Escapada rural
L'Arquet			
Casa Rural La Calderona			
La Casa del Forn			
Casa Puerta de La Calderona			
Magnífica Villa			
Ilusion			

1.2.2 OFERTA DE RESTAURACIÓN

La gastronomía de Olocau, se basa en los productos de la huerta, tiene su máximo exponente en los platos que se preparan para la festividad de Sant Antoni como *“la Olla de Col de Sant Antoni”*. Las carnes, los dulces <congreys>, el ajolaire, la tarta de pimiento y tomate, los dulces propios de Navidad o el *“Arroz con judías y acelgas”* son los platos más representativos del municipio.

La oferta de restauración es tradicionalmente un elemento turístico complementario esencial junto al alojamiento. En este caso, Olocau según el registro de Turisme Comunitat Valenciana carece de una oferta de restauración superior, siendo muy limitada con un sumatorio de 2 restaurantes.

El número de plazas supone un porcentaje muy bajo de la oferta comarcal, respecto a otros municipios como Bétera, Ribarroja del Turia o La Pobla de Vallbona, está compuesta por los siguientes locales:

Distribución establecimientos

	nº	plazas
Restaurantes	2	145

Clasificación establecimientos

3ª Categoría	2ª Categoría	1ª Categoría
2	0	0

Fuente: Turisme Comunitat Valenciana, 2020



L'ARQUET



ELS AMICS

1.2.3 MEDIO NATURAL Y PAISAJÍSTICO

El medio natural y paisajístico supone uno de los recursos con mayor potencial como medio de atracción turística para los visitantes. Las vistas de Olocau, unidas al entorno que le rodea, son algunos de los elementos que generan encanto para el visitante.

Olocau, está ubicado en la zona próxima a los pilares occidentales de la Sierra Calderona. Este Parque Natural es uno de los espacios naturales protegidos más representativos del territorio valenciano. Su superficie abarca 18.019 hectáreas y fue designado como parque natural el 15 de enero de 2002.

El Parque, que presenta una cota máxima de 1.012 metros, es uno de los últimos salientes del Sistema Ibérico y está repleto por un sinfín de barrancos con importantes pendientes e inclinaciones. Uno de los más representativos, el barranco del Carraixet nace en Gátova y acumula las aguas de la cara sur de la Sierra Calderona. Es ideal para practicar rutas a pie o en bicicleta.

Este espacio natural acoge especies tan características como el alcornoque. Además, a lo largo de los años se han instalado multitud de culturas y civilizaciones que han configurado el paisaje tal y como lo conocemos hoy en día.

El término municipal de Olocau cuenta con siete rutas:

- Ruta de les Fonts: ruta fácil y asequible dentro del Parque Natural de la Sierra Calderona que muestra las fuentes del entorno.

Ruta de les Fonts

Recorrido	3.3 Km.
Tiempo aproximado	1h
Desnivel	42 m
Dificultad	Baja
Entidad Promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta de les Macollades: esta ruta recorre los márgenes del barranco del Carraixet y se caracteriza por sus árboles centenarios de algarrobos.

Ruta de les Macollades

Recorrido	5.6 Km.
Tiempo aproximado	2-3h
Desnivel	40 m
Dificultad	Moderada-alta
Entidad Promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta del Castell del Real: paseo por la Sierra Calderona que da a conocer su vegetación y geología con el trasfondo histórico y patrimonial del Castell del Real.

Ruta del Castell del Real

Recorrido	7.5m.
Tiempo aproximado	2,5h
Desnivel	285 m
Dificultad	Baja
Entidad Promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta del Rodeno i les Amitges: ruta que recorre el Parque Natural de la Sierra Calderona y su riqueza natural con vista panorámica. En ella se pueden ver algunos alcornos de gran valor, así como antiguos

bancales de piedra seca, corrales o aljibes.

Ruta del Rodeno i les Amitges

Recorrido	13.5 Km.
Tiempo aproximado	4h
Desnivel	305 m
Dificultad	Moderada-alta
Entidad Promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta Geológica: recorre los espacios que muestran los procesos evolutivos de la Tierra, como son los fósiles marinos u otras formaciones sedimentarias.

Ruta Geológica

Recorrido	8 km
Tiempo aproximado	3h
Desnivel	170 m
Dificultad	Alta
Entidad Promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta de Pedralvilla: recorre el territorio perteneciente a la franja de Pedralvilla. Es característica por la flora que cuenta con diferentes especies de pinos y árboles, así como construcciones autóctonas.

Ruta de Pedralvilla

Recorrido	12 km.
Tiempo aproximado	3 h
Desnivel	100 m
Dificultad	Baja
Entidad promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

- Ruta del Puntal dels Llops: una de las rutas más importantes a nivel patrimonial. Esta se dirige hasta el yacimiento arqueológico “El Puntal dels Llops”, sistema defensivo y uno de los máximos exponentes del periodo ibérico.

Ruta Puntal dels Llops

Recorrido	5.80 km.
Tiempo aproximado	1-2 h
Desnivel	140 m
Dificultad	Baja
Entidad promotora	Ayuntamiento de Olocau
Tipo	A pie

Además, Olocau, cuenta según el registro de la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica, Olocau cuenta con 3 merenderos:

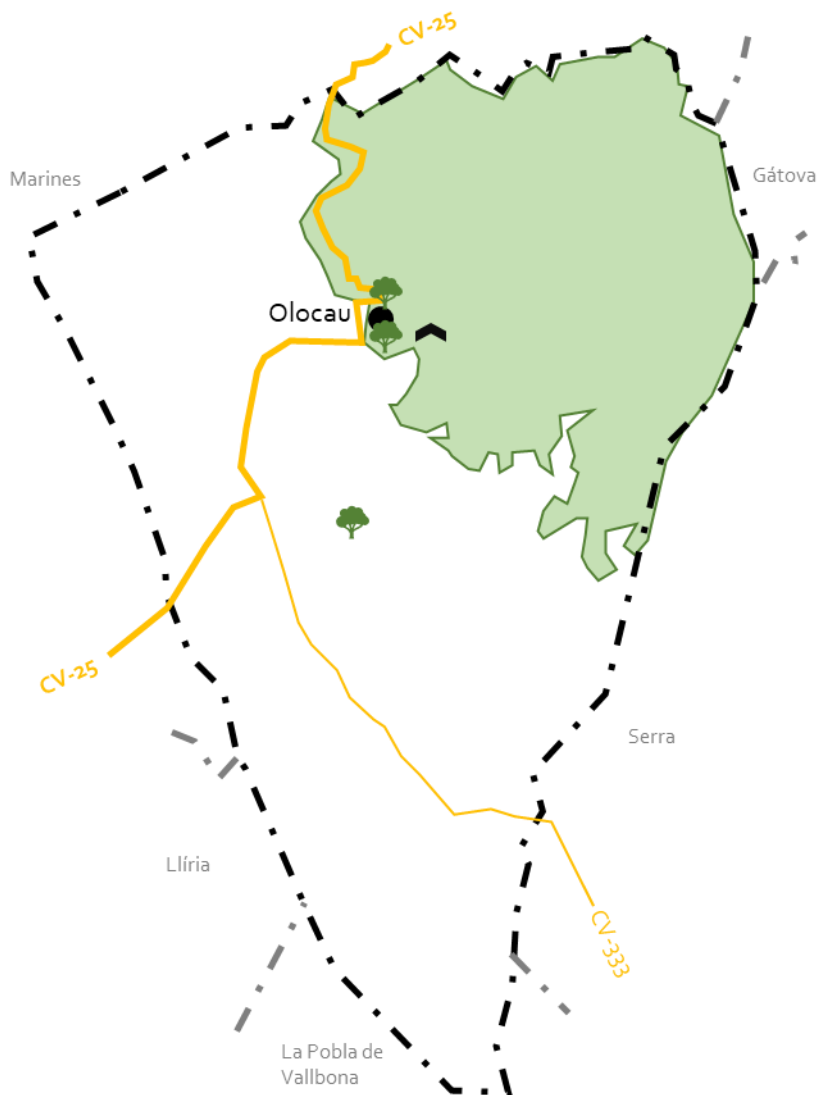
- Merendero Font de la Salut: situado en una terraza en la

subida a la Penya d'Alí Maimó en la que hay una fuente con un gran mosaico. Bajo el área, queda la depuradora del pueblo y el Barranco del Carraixet. Entre la vegetación encontramos: oliveras de reciente plantación, acacias, eucaliptos y pinos. Su acceso puede ser tanto a pie como en bicicleta.

- Merendero Font de la Carrasca: es un espacio ajardinado con garroferas, pinos, cipreses, sauces y oliveras que se encuentra al final de un paseo junto a la CV-25. Existen bancos de piedra rodeando las garroferas y un área de juegos infantiles. También se encuentra la señal de inicio de una ruta interpretativa del parque. Tienen baños cerrados con llave que posee el Ayuntamiento. Su acceso es sencillo ya que se puede realizar a pie, en coche, en autobús o en bicicleta.

- Merendero de L'Arquet. Situado en el municipio de Olocau. En él se encuentra L'Arquet, la antigua conducción de agua de origen romano.

Término municipal de Olocau



- Parque Natural de la Sierra calderona
- Árboles monumentales y singulares
- Cueva
- Límite término municipal

Fuente: Elaboración propia

1.2.4 OFERTA CULTURAL

Las crecientes exigencias de la demanda turística, hoy en día, presta especial importancia a la oferta cultural dentro de lo que podríamos calificar un “turismo de calidad”.

Olocau posee, aunque no en gran cantidad, un patrimonio cultural valioso con una significación media. En este apartado, además de los elementos patrimoniales, se describen elementos como fiestas, folclore, gastronomía, artesanía y otros eventos que caracterizan al municipio.

Patrimonio artístico-arquitectónico

Dentro del patrimonio artístico arquitectónico de Olocau podemos establecer dos distinciones principales, los edificios de carácter religioso y los edificios civiles.

Patrimonio religioso

A este respecto, en el municipio de Olocau se identifica dentro de las edificaciones de carácter religioso, la iglesia parroquial, como símbolo característico del municipio:

- **Iglesia de la Virgen del Rosario:** levantada en el siglo XVIII esta iglesia de estilo toscano fue construida sobre la antigua mezquita. Ha sufrido trabajos de recuperación y rehabilitación.

Patrimonio civil

El patrimonio civil existente es de cierto interés.

- Casa de la Senyoria del Comtat d'Olocau: se trata uno de los inmuebles más antiguos del municipio que pertenecía a los antiguos Condes de Olocau. De construcción romana, en sus inmediaciones se han descubierto señales latinas.
- Castillo del Real: fortificación del periodo musulmán certificado en el siglo X que protegía, junto con otros castillos, el norte de València de la llegada del Cid. Su nombre en árabe “Hisn al Uqab” da origen al actual “Olocau”.
- L'Arquet: antigua conducción de agua, de origen romano, que se

sitúa en el Barranc del Frare (actualmente se encuentra junto a un parque de la población).

- El Puntal dels Llops: yacimiento íbero que sirvió en las labores de vigilancia del territorio. En la actualidad es visitable concertando cita con la Oficina de Turismo. Su visita es gratuita.
- Torre de Pardines: monumento de origen andalusí. A su

alrededor se fundó la alquería que daría origen a la población actual.

- Forn del calç: infraestructura utilizada para cocer la piedra calcárea y emblaquinarla.
- Fuentes: cuenta con numerosas fuentes, entre las que destacan la Fuente del Frare, de la Cava, de la Salut y del Parc de la Carrasca.

1.2.5 OFERTA COMPLEMENTARIA

Museos

Se puede visitar la **Colección Museográfica Casa de la Senyoria de la villa de Olocau** que dispone de una exposición permanente sobre el Puntal dels Llops de Olocau. En su interior se encuentran materiales y restos arqueológicos del poblado íbero.

Además, se encuentra la sede de la Tourist Info del municipio.

Otras instalaciones

Casa de la Cultura, biblioteca y hogar de jubilados. Instalaciones municipales de uso local.

Instalaciones deportivas. El municipio cuenta con instalaciones deportivas de uso mayoritariamente residencial, con alquiler de pistas de pádel.

Tourist Info. Oficina ubicada de la Casa de la Señoría. Abierta de martes a domingo. En días laborales con horario de 8.30h a 14.30, sábados de 8.30h a

14.00h y de 16.00h a 18.30h y domingos de 8.00h a 14.00h.

Folclore y tradiciones

Olocau cuenta con una banda de música, La Melodía Agrupació Musical d'Olocau, de reciente creación (fundada en 2010). Cuenta en la actualidad con 35 músicos y 160 socios.

Fiestas

Las fiestas suelen ser un importante aspecto de atracción turística, además, de ser, en esencia, la expresión popular y cultural de un pueblo. En Olocau las celebraciones más importantes son:

- **Las hogueras de San Antoni** se celebran el 17 de enero. Es tradicional construir una monumental hoguera en la Plaza Mayor. Se reparten pastas y mistela entre los presentes y se puede degustar la típica olla de Col de Olocau.
- **Iberfesta.** Tiene lugar durante la primera o segunda semana de junio. El pueblo participa en la recreación de la cultura íbera en

honor al yacimiento del Puntal dels Llops.

- **Fiestas en honor de la Asunción, de la Virgen y de San Roque.** Se celebra el 15 de agosto y acoge eventos deportivos, cine al aire libre, gastronomía tradicional, conciertos etc.
- **Fiestas en honor a la Virgen del Rosario.** El 7 d octubre se ofrece una comida popular y diferentes talleres.

Ferias y eventos

Las ferias y eventos más destacados del municipio son:

- **Carrera intercomarcal “Árboles y Castillos”.** Con un máximo de 600 participantes, se celebra en torno al tercer fin de semana de febrero y recorre lugares naturales y emblemáticos de la comarca del Camp de Turia. Tiene una distancia aproximada de 200km y se divide por categorías.

- **Día de la mujer.** El 8 de marzo se hacen actos culturales y reivindicativos.
- **Conciertos julio.** Todos los sábados noche de julio se llevan a cabo conciertos gratuitos en la Casa de la Señoría.
- **Actos culturales.** Durante la primera semana de octubre se llevan a cabo conferencias, coloquios y exposiciones.
- **Día de la Comunitat Valenciana.** Acto institucional, competición de pelota valenciana y conciertos el día 9 de octubre.
- **Cursa Muntanya Olocau.** La carrera de montaña de Olocau es una acción solidaria organizada por el CMO y el Ayuntamiento de Olocau en colaboración con AVAPACE CORRE (Asociación Valenciana de la Parálisis Cerebral). Se organiza durante el primer fin de semana de octubre y se divide en dos recorridos: uno de 20km y otro de 13km para ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas con parálisis cerebral.
- **Visitas guiadas.** Visitas guiadas gratuitas con cita previa al yacimiento Puntal dels Llops.

Calendario Festividades

	tipo	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Las Hogueras de San Antonio	fiestas												
Carrera "Árboles y Castillos"	evento												
Día de la Mujer	evento												
Iberfesta	evento												
Conciertos julio	evento												
Fiestas en honor de la Asunción, de la Virgen y de San Roque	fiestas												
Fiestas en honor de la Virgen del Rosario	fiestas												
Actos culturales	evento												
Día de la Comunitat Valenciana	evento												
Cursa Muntanya Olocau	evento												
Visitas guiadas	evento												

Fuente: Ayuntamiento Olocau

1.3 IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN RECURSOS

La primera exploración sobre la valoración de los recursos y su potencialidad define un número limitado de recursos disponibles a nivel turístico o la imposibilidad de explotación por la falta de valor.

Básicamente, el potencial de desarrollo e impulso turístico se centra en los recursos asociados al patrimonio cultural y medio natural y paisajístico.

La tipología de recursos a analizar es:

- Centro Histórico
- Edificios religiosos
- Edificios civiles
- Museos
- Gastronomía
- Fiestas y Eventos
- Medio natural y paisajístico

Cuadro de valoración de recursos I

		Jerarquía					Tipología				
		1	2	3	4	5	NAT	HIS	GAS	FIE	INF
1	Edificios religiosos										
2	Edificios civiles										
3	Museos										
4	Gastronomía										
5	Fiestas y eventos										
6	Medio natural y paisajístico										
7	Yacimiento arqueológico										

Leyenda del cuadro de valoración

JERARQUÍA		TIPOLOGÍA	
1	Flujos de carácter complementario	NAT	Atractivo natural o paisajístico
2	Flujo local	HIS	Histórico, monumental o artístico
3	Comarcal, regional	GAS	Gastronomía, artesanía y cultura popular
4	Nacional	FIE	Fiestas y acontecimientos programados
5	Internacional	INF	Infraestructuras

Cuadro de valoración de recursos II

		Explotación turística actual					Potencial explotación turística				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Edificios religiosos										
2	Edificios civiles										
3	Museos										
4	Gastronomía										
5	Fiestas y eventos										
6	Medio natural y paisajístico										
7	Yacimiento arqueológico										

Leyenda del cuadro de valoración

EXPLOTACIÓN TURÍSTICA ACTUAL		POTENCIAL EXPLOTACIÓN TURÍSTICA	
1	No explotado	1	Inexistente
2	Bajo grado	2	Baja
3	Grado medio	3	Media
4	Grado alto	4	Alta
5	Grado muy alto	5	Muy alta

Las nuevas tendencias de la demanda en espacio rural requieren de un importante desarrollo de los espacios turísticos buscando fórmulas diferenciadoras que los hagan más competitivos.

En este sentido los recursos territoriales turísticos, como «materia prima» de la actividad turística y como elementos pertenecientes al sistema turístico han sido evaluados por medio de la jerarquización y posterior ponderación del valor jerárquico.

Para la evaluación de los recursos territoriales turísticos se ha realizado previamente un inventario. Una vez

realizado el inventario se ha procedido a su cuantificación y posteriormente a la obtención de su valor jerárquico y valor ponderado.

La cuantificación y valoración de los recursos, agrupados por categorías, se realiza por jerarquías en función del origen de la demanda que originan.

Categorías:

- A** Naturales-paisajísticos
- B** Histórico-monumentales
- C** Artesanía- gastronomía
- D** Folklores, fiestas y eventos

Jerarquías:

- I Flujos de carácter complementario
- II Flujo local
- III Flujo regional
- IV Flujo nacional
- V Flujo internacional

Así pues, aplicado este procedimiento, el número de recursos cuantificados en el municipio representa un total de 20.

Distribución recursos turísticos según categorías y jerarquías Olocau

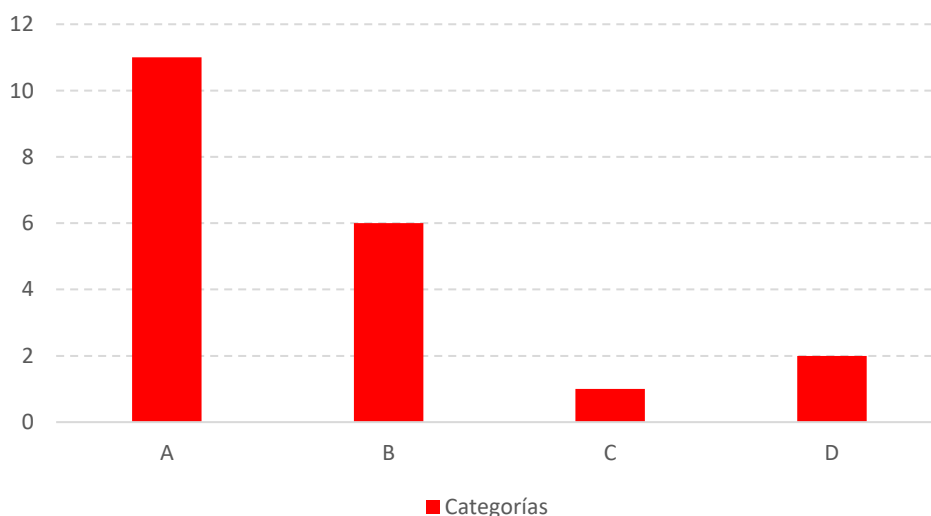
Nº Recursos	Valor jerárquico						
	Categoría	I	II	III	IV	V	Total
	A	0	1	10	0	0	11
	B	4	1	0	1	0	6
	C	0	0	1	0	0	1
	D	0	0	2	0	0	2
	Total	4	2	13	1	0	20

Fuente: Elaboración propia

La categoría de recursos con mayor presencia son las de la «A», es decir recursos naturales y paisajísticos

con 11, seguido por la «B», recursos histórico-monumentales, con un total de 6.

Distribución del número de recursos por categorías

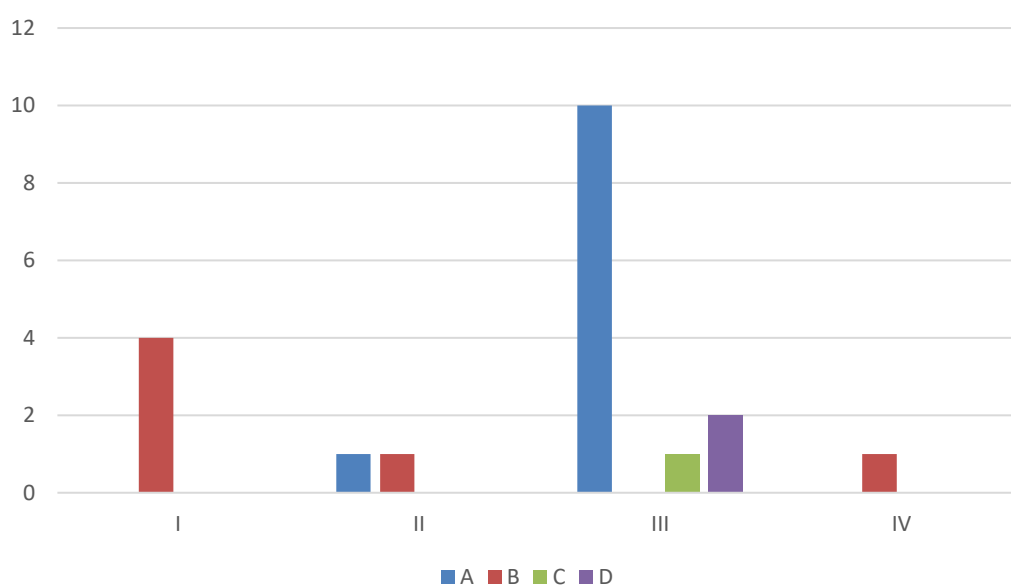


Fuente: Elaboración propia

La categoría «C», es la menor con un total de 1. Por último, los folklores, fiestas y eventos, representados por la

categoría «D» poseen 2 elementos representativos.

Distribución de categorías por valor jerárquico



Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico, la mayor parte de los recursos tienen un valor jerárquico vinculado con los flujos regionales. Seguidos de los recursos de flujos complementarios y locales. Además, se observa un elemento con flujo nacional. Finalmente, se puede

afirmar que no cuenta con ningún recurso con flujo internacional.

Una vez cuantificados los recursos turísticos se ha procedido a su jerarquización y la consiguiente cuantificación.

Valor jerárquico de los recursos según categorías y jerarquías

Valor jerárquico						
Categoría	I	II	III	IV	V	Total
A	0	2	30	0	0	32
B	4	2	0	4	0	10
C	0	0	3	0	0	3
D	0	0	6	0	0	6
Total	4	4	39	4	0	51

Fuente: Elaboración propia

Los 20 recursos turísticos del municipio de Olocau representan un valor jerárquico de 51. De ellos 39 unidades corresponden a los 13 recursos de la jerarquía III y 4 a los recursos de la jerarquía I, II y IV.

Por categorías de recursos naturales-paisajísticos con un valor jerárquico de 32 son los más valorados, de ellos 30 unidades pertenecen a la jerarquía III.

Seguidamente la categoría de recursos histórico-monumentales, con un valor

jerárquico de 10, ocupa el segundo lugar.

Con respecto a la categoría de folklores, fiestas y eventos su valor jerárquico global es de 6. En última posición se ubica la artesanía- gastronomía con un valor de 3.

Para la evaluación final de los recursos es necesario comparar el valor jerárquico final, 51 unidades, con el valor jerárquico de cada nivel para el número total de recursos turísticos.

Valor máximo para cada jerarquía

Jerarquía	Valor máximo
1	20
2	80
3	180
4	320
5	500

Fuente: Elaboración propia

El valor jerárquico obtenido para Olocau se sitúa entre la primera y segunda jerarquía, por lo tanto, de su análisis y evaluación se puede concluir lo siguiente:

- Olocau posee un recurso turístico ya explotado como es el yacimiento arqueológico íbero del Puntal dels Llops con un flujo de demanda nacional.
- Los recursos de categoría naturales-paisajísticos son abundantes en el municipio, caracterizados mayormente por la existencia de diferentes rutas dentro del Parque Natural de la

Sierra Calderona. Actualmente, su grado de explotación turística es medio. No obstante, supone un potencial de explotación alto en términos turísticos. Del mismo modo ocurre con los recursos de la categoría «D», folklores, fiestas y eventos.

- En la categoría «C», artesanía-gastronomía, el grado de explotación turística es bajo e igualmente supone un potencial bajo para el municipio, debido a las características propias con las que cuenta la oferta de restauración del municipio.

1.4 DIAGNÓSTICO DAFO

Una vez desarrollado el análisis pormenorizado de los diferentes aspectos turísticos que inciden en el municipio de Olocau, el paso siguiente es el de completar el diagnóstico por medio del análisis DAFO.

Uno de los aspectos a destacar de este análisis es el principio de interrelación que se da entre los diversos factores, de forma que, la materialización de las oportunidades y/o amenazas que se extrae del entorno, dependerá, en gran medida, de las fortalezas y debilidades de la realidad estudiada del municipio.

Por ello, las oportunidades que aparezcan podrán alcanzarse en función de las fortalezas existentes y/o superando las debilidades detectadas. Así pues, las amenazas serán menos peligrosas en la medida que puedan contrarrestarse con las fortalezas de la realidad local o superando las correspondientes debilidades. En la búsqueda de una mayor eficacia y un mayor potencial descriptivo, se ha contemplado una división conceptual de los diferentes factores que inciden en el

desarrollo turístico, estos factores son: aspectos socioeconómicos y territoriales, infraestructuras y equipamientos, recursos y oferta turística, demanda turística, política institucional y dinámica social. Se entiende que se ha establecido aquellos elementos que describen la situación del sector y todo aquello que lo rodea y/o afecta en el municipio de Olocau desde un enfoque global, integral e interconectado.

Es el compendio de toda la información captada reflejada o no en el documento, tanto de las fuentes primarias, las visitas de campo, como de la recopilación de fuentes secundarias, documentación facilitada por el Ayuntamiento, por otros organismos públicos y otras fuentes de documentación. Los cuadros siguientes se deben entender como descriptivos, ya que nos permiten establecer una mirada general y “glocal” de la situación.

(GI) Grado de Influencia factores:

+++ influencia alta
++ influencia media
+ influencia baja

ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS Y TERRITORIALES	COD	GI
--	-----	----

DEBILIDADES

♠ Débil sector comercial	DS1	++
♠ Escasez de oferta y limitación horaria en restauración	DS2	+++
♠ Baja cultura turística de la población	DS3	+
♠ Limitación de uso territorial por zona militar	DS4	+

AMENAZAS

♦ En su entorno de influencia se encuentran destinos con recursos similares (yacimientos y naturaleza)	AS1	+++
♦ Posibilidad de conflicto entre cazadores y visitantes por compartir territorio	AS2	+++
♦ Posibilidad de transformación en municipio dormitorio	AS3	++
♦ Posibles proyectos urbanísticos que entorpezcan el desarrollo turístico	AS4	+++

FORTALEZAS

♥ Baja densidad de población en comparación con la provincial	FS1	+
♥ Participación de la población	FS2	+++
♥ Crecimiento demográfico en los últimos 7 años	FS3	++
♥ Cercanía a la capital de provincia, Valencia	FS4	+++

♥ Clima mediterráneo templado, con temperaturas más suaves en verano	FS5	++
♥ Pertenece al Parque Natural de Sierra Calderona	FS6	+++
♥ 35% de su superficie es espacio natural protegido	FS7	+++
♥ Condiciones ambientales de interior: tranquilidad y relax	FS8	+++

OPORTUNIDADES

♣ Aumento del número de empresas de servicios en el último año	OS1	+
♣ Nuevas oportunidades de creación de empresa y empleo	OS2	+
♣ Próximo a infraestructuras viarias importantes CV-35 y AP-7	OS3	+++
♣ Posible conexión con municipios con oferta turística como Valencia, Sagunto y Llíria	OS4	+++
♣ Desarrollo de un punto de información para empresas y emprendedores	OS7	+

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS	COD	GI
----------------------------------	-----	----

DEBILIDADES

♠ Escasa oferta de alojamiento y restauración	DI1	+++
♠ Señalización direccional e interpretativa turística poco homogénea, de escasa calidad y en un solo idioma (valenciano)	DI2	++
♠ Falta de aparcamiento en fines de semana	DI3	+++

♠ Transporte público muy limitado entre semana e inexistente en fines de semana	DI4	+++
♠ Inexistencia de zona de campings y caravanas	DI5	+++

AMENAZAS

♦ Deterioro de infraestructuras y equipamientos por falta de mantenimiento	DI1	++
♦ Incremento porcentaje de viviendas dormitorio (eleva el precio del suelo)	DI2	+

FORTALEZAS

♥ Buenas vías de comunicaciones cercanas	FI1	+++
♥ Dispone de un punto de información turística	FI2	+++
♥ Sistema de conteo de visitantes en el yacimiento desde 2019	FL3	++
♥ Brigadas de limpieza y conservación del Parque Natural Serra Calderona	FL4	++

OPORTUNIDADES

♣ Posibilidad del uso de transporte de municipios cercanos (Llíria)	OI2	+++
♣ Construcción y señalización de nuevos aparcamientos	OI2	++
♣ Peatonalización del casco urbano	OI3	+

OFERTA Y RECURSOS TURÍSTICOS	COD	GI
------------------------------	-----	----

DEBILIDADES

♠ Producto turístico natural no consolidado	DO1	+++
♠ Deficiente comercialización y promoción	DO2	+++
♠ Oferta de restauración de nivel bajo (instalación, oferta gastronómica)	DO3	++
♠ La oferta gastronómica no está enfocada a la demanda turística (cerrada para cenas, apenas ofertan gastronomía local)	DO4	+++
♠ Escasa oferta de alojamiento (81 plazas)	DO5	+++
♠ Inexistencia portal turístico y RRSS turísticas	DO6	+++
♠ No monetización de los recursos turísticos (sensación de poco valor)	DO7	+++
♠ Limitación horaria de visitas guiadas a los principales recursos turísticos	DO8	+++
♠ Rutas senderistas no homologadas	DO9	++
♠ Falta de técnico turístico y continuidad del informador turístico	DO10	+++
♠ Falta de formación específica y actualizada en personal turístico	DO11	++

AMENAZAS

♦ Mejor oferta de los municipios competencia	AO1	+++
♦ Degradación del medio natural	AO2	++

♦ Deterioro de los recursos con el transcurrir de los años	AO3	++
--	-----	----

FORTALEZAS

♥ Patrimonio histórico-monumental atractivo, diferencial, en buen estado y es un recurso atemporal (yacimiento)	FO1	+++
♥ Recurso natural potente: 7 rutas y Parque Natural	FO2	++
♥ El yacimiento pertenece a la Ruta dels Ibers	FO3	+++
♥ La mayor parte del alojamiento está integrado en webs de reserva	FO4	+++
♥ Integración de ciertos recursos en rutas existentes (Ruta del Castillo, Casa de la Señoría)	FO5	++
♥ Existencia de visitas guiadas al Puntal dels Llops	FO6	+++
♥ Cuentan con dos guías turísticos	FO7	+++
♥ Creación y consolidación de la Iberfesta a partir del yacimiento	FO8	+++
♥ Imagen de marca del Puntal dels Llops	FO9	++
♥ Programas de visitas y actividades extraordinarias por parte del Parque Natural (setas, aceite...)	F10	+++
♥ Cuenta con un servicio de rutas accesibles	FS11	+++

OPORTUNIDADES

♣ Posibilidad de ofertar un producto turístico activo y de naturaleza	OO1	+++
---	-----	-----

♣ Valorización y explotación de la gastronomía, así como sus productos (aceite/algarrobo)	002	++
♣ Posibilidad de consolidación y promoción de los eventos y fiestas culturales más destacables	003	+++
♣ Valorización de las visitas guiadas actuales (monetización)	004	++
♣ Posibilidad de recorrido histórico	005	+
♣ Excavaciones Edad de Bronce	006	+
♣ Proyectos de ámbito supramunicipal (Ruta de Els Ibers)	007	++
♣ Futuros nuevos recursos (colección museográfica, restauración Castillo, Torre de Pardines)	008	+++
♣ Sistema de conteo de visitantes en zonas de interés	009	++
♣ Valorización y mejora de la ruta geológica existente	0010	+
♣ Posibilidad de promoción turística en Centro de Visitantes del Parque Natural	0011	++
♣ Proyecto “Vía Verde” desde Olocau a Alboraya	0012	++

DEMANDA TURÍSTICA	COD	GI
-------------------	-----	----

DEBILIDADES

♠ Predominio del turista excursionista	DD1	++
♠ El gasto de la demanda es reducido	DD2	+++

♠ Demanda poco informada (no hay información actualizada en las plataformas digitales)	DD3	++
♠ No aprovechamiento del flujo de demanda a partir de la visita de determinados eventos y recursos	DD4	++

AMENAZAS

♦ Competencia próxima que puede desviar la demanda	AD1	+++
♦ Cambios de hábitos de la demanda	AD2	+
♦ Atracción de demandas poco interesantes	AD3	+
♦ Incremento de la exigencia de la demanda	AD4	+
♦ Touroperadores influyen negativamente en los alojamientos y restauración al desviar a la demanda	AD5	+

FORTALEZAS

♥ Buen grado de satisfacción del visitante que le lleva a repetir	FD1	+++
---	-----	-----

OPORTUNIDADES

♣ Efecto de atracción de Valencia y su área metropolitana	OD1	+++
♣ Importante mercado potencial directo (Valencia)	OD2	+++
♣ Posibilidad de atraer nuevos grupos de demanda	OD3	++
♣ El perfil del turista actual busca actividades en el medio natural	OD4	++
♣ El perfil del arqueoturista tiene capacidad de gasto elevado y de nivel cultural medio-alto	OD5	++

POLÍTICA INSTITUCIONAL Y DINÁMICA SOCIAL	COD	GI
--	-----	----

DEBILIDADES

♠ No existe un plan con objetivos y estrategias a seguir en la promoción y comercialización del destino	DP1	+++
♠ El ayuntamiento no dispone de una partida específica para el área turística	DP2	++
♠ Carencia de un departamento turístico	DP3	++
♠ Personal turístico (guías e informadora turística) dependen de subvenciones	DP4	++
♠ Mal aplicación de la marca turística existente	DP5	+
♠ Promoción enfocada solo a un recurso (yacimiento)	DP6	+
♠ Falta de modelo de protección en el Parque Natural Serra Calderona	DP7	+

AMENAZAS

♦ Iniciativas individualizadas que no se rigen por un plan común por parte de empresarios, agentes...	AP1	+
♦ Recorte en los presupuestos de la administración pública (ayuntamientos, consellerías o diputación)	AP2	++
♦ Falta de continuidad en la estrategia turística ante posibles cambios de gobierno	AP3	++

FORTALEZAS

♥ Fuerte estructura asociativa (empresarial y social)	FP1	++
♥ Existencia de agentes sociales dinámicos	FP2	+

♥ Buena relación entre administración y empresariado	FP3	++
♥ Buena relación con administración del Parque Natural de Serra Calderona	FP4	++

OPORTUNIDADES

♣ Programas de ayudas y subvenciones de entidades supralocales (Conselleria, Diputación...)	OP1	+++
♣ Existencia de proyectos de ámbito regional (Creaturisme, L'Exquisit Mediterrani, Planes de Competitividad...)	OP2	++
♣ Interés de la corporación local por desarrollar turísticamente el territorio	OP3	+++
♣ Desarrollo de la adhesión a la Red DTI	OP4	+++
♣ Revisión y actualización de normativa del Parque Natural de Serra Calderona (creación de Comisión Normativa por parte del parque)	OP5	++



02

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
OLOCAU 22>24



2.1 MODELIZACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO

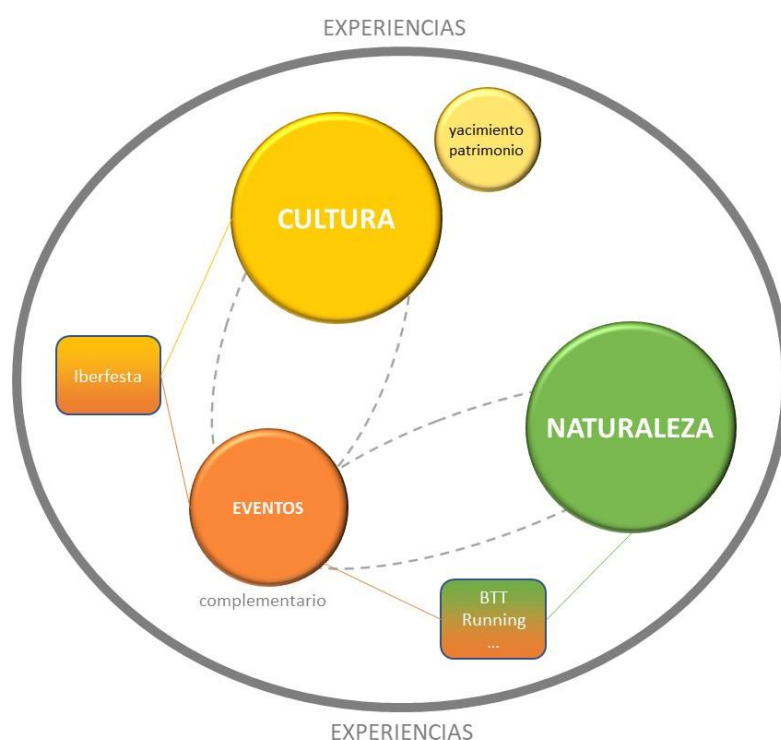
Una vez desarrollado el diagnóstico a través del análisis dafo, se establece en este apartado la identificación y ponderación de los mercados-producto que surgen como consecuencia lógica del análisis previo realizado.

Dos elementos componen principalmente este apartado, en primer lugar, se establece una identificación de los mercado-producto turísticos actuales y potenciales que, por sus características, merezcan ser tratados y, en segundo término, se lleva a cabo un

análisis de potencialidad de cada uno de los mercado-producto turísticos identificados y que gráficamente se traduce en una matriz.

2.1.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS MERCADO PRODUCTO

De acuerdo, con el análisis anterior y sobre todo con la demanda potencial realizado del municipio de Olocau, puede definirse los siguientes mercados-producto:



2.1.2 ANÁLISIS MERCADO-PRODUCTO

El análisis de potencialidad de los diferentes mercados-producto turísticos identificados se ha plasmado a través del diseño de una matriz rentabilidad.

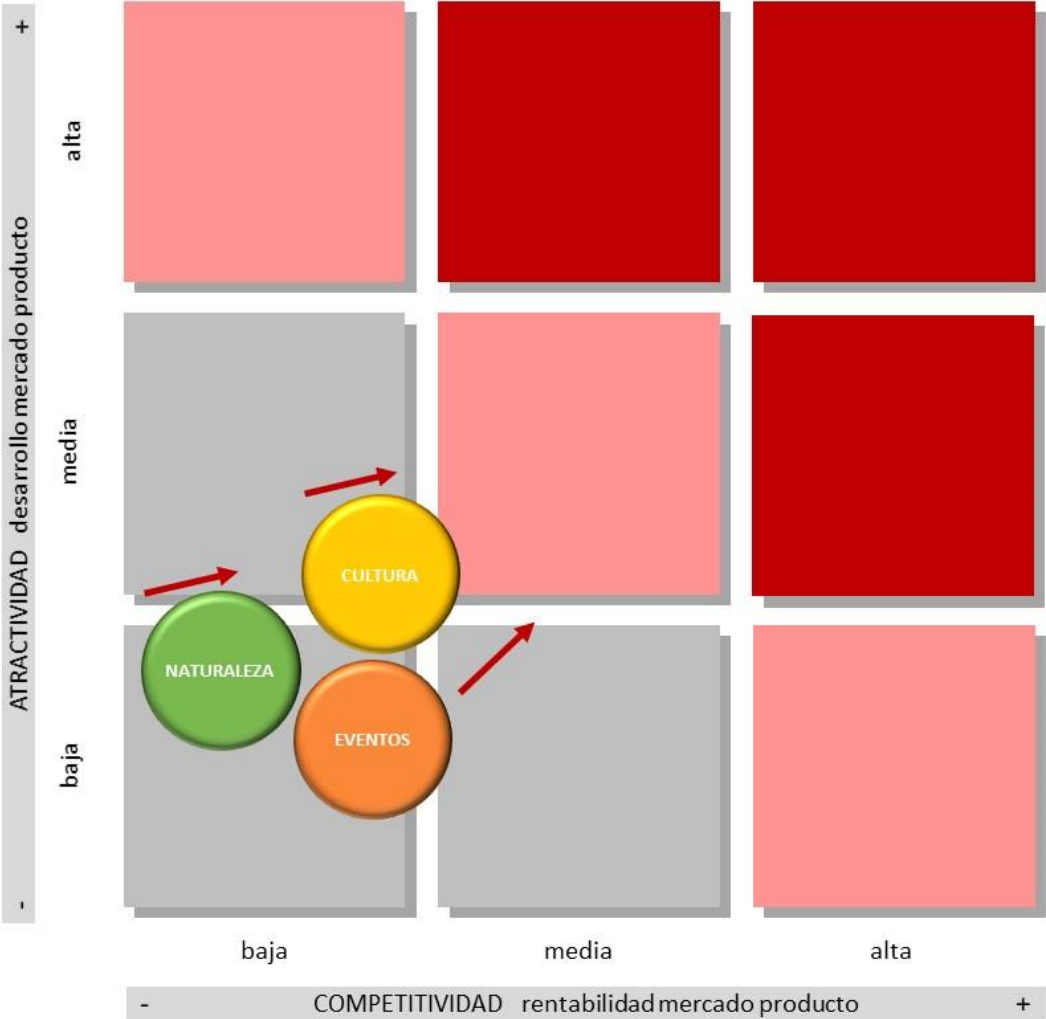
De esta forma, puede observarse gráficamente la posición de los diferentes mercados-producto turísticos según dos parámetros que definen su potencialidad, el nivel de desarrollo alcanzado y su nivel de rentabilidad.

Se relacionan, pues, los factores internos correspondientes a cada mercado-producto y los externos, asignando a

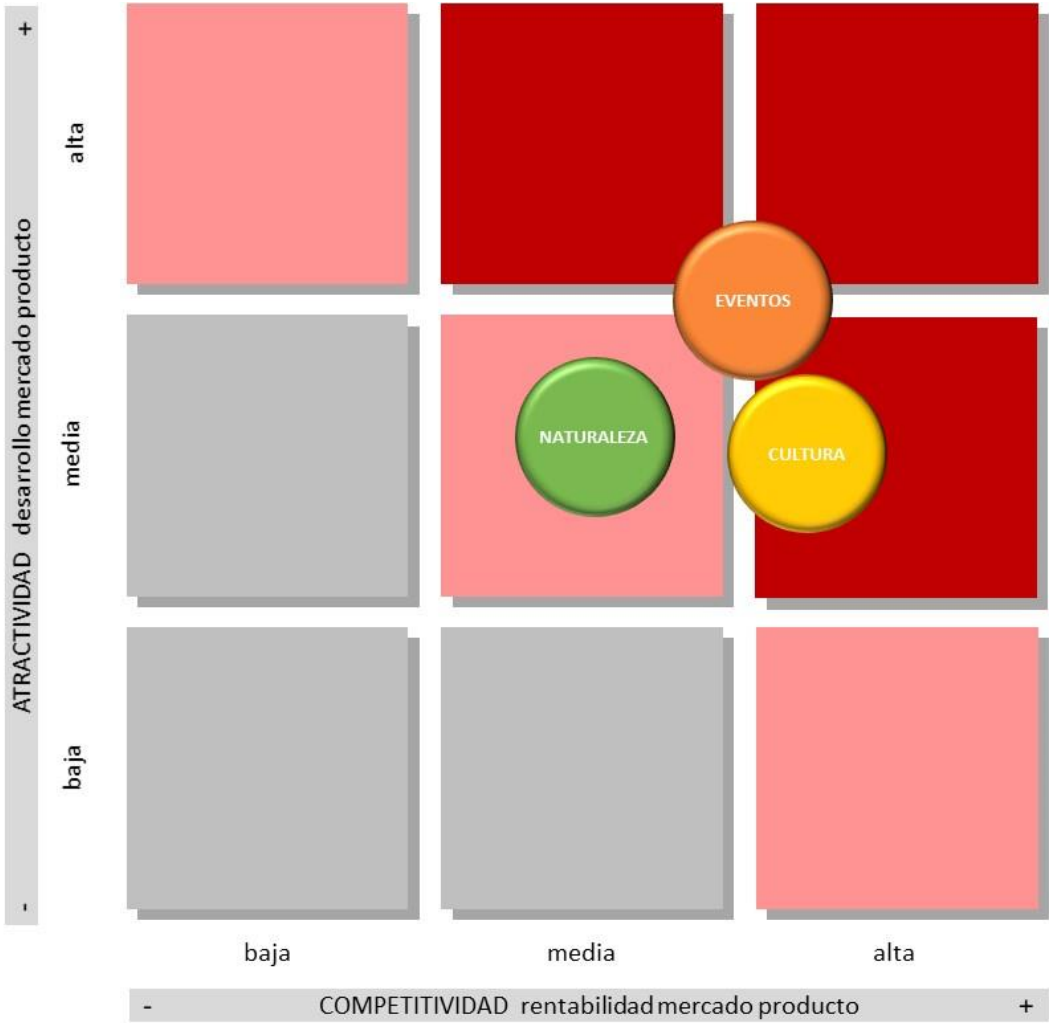
cada factor un peso relativo según su importancia y evaluando cada factor.

Este proceso de cálculo está desarrollado de acuerdo a los trabajos de estudio llevados a cabo durante los anteriores meses y el diagnóstico que de ello se ha derivado, la actuación de los técnicos especializados se apoya pues, en datos cuantitativos y cualitativos de análisis y, con ello, el componente de subjetividad que se pudiera desprender en la ponderación se reduce en la mayor medida posible, teniendo siempre presente que este análisis se caracteriza por tener un porcentaje significativo de calidad.

Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO ACTUAL).

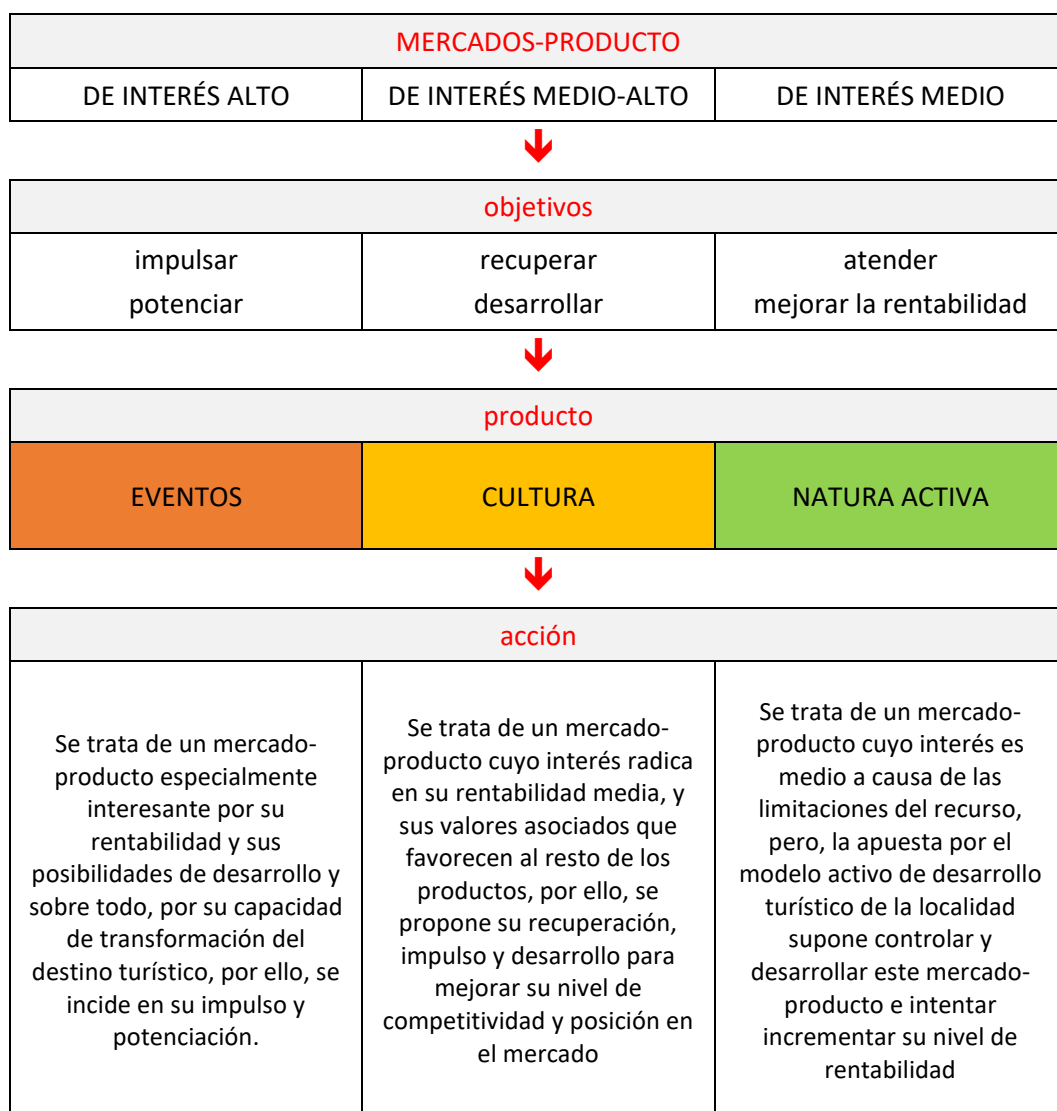


Matriz de posición de mercados-producto (ESCENARIO FUTURO).



Como puede observarse gráficamente en las matrices, los mercados–producto que han sido identificados (cultura, Naturaleza y Eventos) se sitúan dentro

de las matrices de posicionamiento de tal forma que puede extraerse las siguientes reflexiones:





03

PLAN OPERATIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
OLOCAU 22>24



3.1 ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA

3.1.1 IDENTIDAD COMPETITIVA

La identidad competitiva se entiende como los distintos elementos (individual y/o agrupadamente) que distinguen a un destino turístico de otros, éstos son especialmente relevantes, pues representan los aspectos que determinan la base sobre la que definir inicialmente y establecer sólidamente después la ventaja competitiva del municipio.

La identidad competitiva está destinada a orientar las distintas líneas estratégicas, programas y actuaciones concretas (proyectos motores y proyectos base) que tendrán un desarrollo específico posterior y que, en su conjunto y con su puesta en marcha, harán posible el modelo futuro de Olocau.

La identidad competitiva que se ha identificado para Olocau se compone principalmente por los siguientes elementos:

- **UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA** – su situación en el interior de la provincia relativamente cerca de la costa y la capital provincial la convierte en una zona de alta capacidad de captación de visitantes con unas adecuadas vías de comunicación.
- **OFERTA TURÍSTICA** – en referencia a su alto nivel de calidad cultural (relacionada con el yacimiento) y paisajística, capacidad de desarrollo de oferta activa y a una parte del potencial de desarrollo empresarial de la oferta.
- **COOPETICIÓN** - entendida como la capacidad de generar sinergias tanto con empresarios como con otros destinos como Valencia y su área metropolitana, demás municipios costeros valencianos o municipios con recursos arqueoturísticos.

3.1.2 POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Teniendo como base los objetivos anteriormente definidos, de acuerdo al proceso metodológico adoptado, se

diseña la visión estratégica para Olocau, que se define como la verbalización específica de la ciudad deseada para el futuro.



Se selecciona el año 2024 como un objetivo temporal adecuado para que se consolide el proyecto turístico como mínimo en su vertiente básica.

El modelo de futuro se determina por una serie de elementos que en su conjunto lo conforman, el objetivo es tratar de certificar definitivamente y de

la mejor forma posible, la conversión de Olocau con características de sociedad rural a un municipio de servicios caracterizado por su solidez como destino turístico de calidad.

3.1.3 OBJETIVOS OPERATIVOS

Se establecen una serie de objetivos operativos que deben alcanzarse con la aplicación de las diferentes acciones que se proponen en el Plan. Estos objetivos están agrupados según diferentes áreas de afectación.

Los objetivos han sido extraídos de un proceso de reflexión, son la respuesta a la cuestión de ¿a dónde queremos ir?, que se traduce en el diseño de una serie de objetivos globales operativos vinculados a los objetivos base que metodológicamente debe definir a un destino.

Estos objetivos son:

1. Dinamizar la actividad turística.
2. Crear nuevos servicios turísticos.
3. Fomentar la cultura de la innovación en el sector.

4. Posicionar Olocau como destino turístico.
5. Generar e impulsar nuevos canales de comercialización.
6. Incrementar la demanda y gasto promedio de los visitantes.
7. Fomentar e impulsar la profesionalización del sector turístico local.
8. Mejorar la gestión turística.
9. Compromiso con un desarrollo sostenible.

3.1.4 PRIORIDAD Y ETAPAS

Para la correcta puesta en marcha del Plan de Producto Turístico, los proyectos se ordenan por una serie de prioridades, situándose, con la mayor prioridad, en primer lugar, los proyectos motores de acuerdo al cronograma general definido. La priorización se ha considerado de acuerdo a la situación activa de cada proyecto.

Se han establecido una clasificación de las actuaciones según el grado de priorización en directa relación a su importancia, capacidad de influencia sobre otros proyectos y transformación del entorno. Se considera para esta

clasificación la siguiente escala de medida.

Grado de priorización

símbolo	prioridad
A+	muy alta
A	alta
M	media
B	baja

Las actuaciones se caracterizan por una serie de cuestiones que han de tenerse en cuenta antes, durante y después del proceso de la implementación:

- Los proyectos motores son indispensables para obtener un resultado de eficiencia adecuado de la aplicación de los proyectos asociados.
- Además, entre los mismos proyectos asociados existen

interdependencias, por lo que, si una acción no se lleva a cabo o se desarrolla de una forma u otra, puede afectar más o menos directamente a otra u otras acciones.

- Debe tenerse en cuenta la influencia de la realidad a la hora de llevar a cabo las acciones, por ello, deben integrarse sin traumas los cambios y variaciones que se sucedan. Es decir, el Plan de Producto es una guía metódica y sólida de lo que se debe de hacer y, al mismo tiempo una herramienta flexible y con capacidad de adaptación que debe asimilar adecuadamente la realidad y sus constantes cambios en el tiempo.

Las actuaciones exigen un proceso propio para su puesta en marcha que se define por las siguientes fases:

Fase de aplicación

FASE 0 INICIO	0.1	Concreción ideal
--------------------------	-----	------------------



FASE I DISEÑO	I.1	Selección / definición previa del proyecto
	I.2	Redacción / presentación informe del proyecto
	I.3	Aceptación formal proyecto Comisión Directiva



FASE II DESARROLLO	II.1	(Re) formulación acción - plan de trabajo
		diseño acciones a desarrollar
		calendario acciones a desarrollar
	II.2	Identificación / compromiso agentes implicados
	II.3	Dotación económica
	II.4	Constitución grupo de trabajo



FASE III APLICACIÓN	III.1	Implementación acciones del proyecto
	III.2	Conclusión acciones del proyecto

3.2 PLAN DE ACCIÓN OLOCAU 22>24

Este apartado describe el modo de obtener el éxito en la consecución de los objetivos planteados con anterioridad. Es la respuesta a la cuestión ¿cómo llegamos allí?, para ello, se plantea unas líneas de actuación que, desarrollan a su vez, una serie de programas que agrupan una sucesión de acciones.

Es necesario para su aplicación entender esta planificación como un proceso flexible y dinámico que se debe ir gestionando desde la perspectiva del cambio para conseguir el modelo turístico deseado.

3.2.1 EJES ESTRATÉGICOS

Los ejes estratégicos que deberán complementar las actuaciones son:

eje 1. Desarrollo del producto

Eje central cuyo objeto es desarrollar la imagen turística de Olocau y su diferenciación como destino.

Exige creatividad, cambio de paradigmas o renovación sobre las posibilidades de los recursos locales.

- Este eje se relaciona directamente con la Línea de actuación de estructuración de producto y las acciones contenidas en el mismo.

eje 2. Mantenimiento y la captación de nuevos públicos

Resulta clave para generar un nuevo enfoque de la venta del destino, es necesario buscar nuevos públicos.

El éxito de este eje estará muy vinculado a la capacidad de involucración del sector privado.

- Este eje se relaciona directamente con la línea de comunicación y comercialización y las acciones contenidas en el mismo.

eje 3. Sensibilización de los públicos locales y estimulación del sector privado

Servirá no sólo para sensibilizar a los públicos referidos sino también para fortalecer el posicionamiento del turismo de Olocau, ante la sociedad de la localidad.

El turismo se presenta ante la población y el sector privado con un proyecto con futuro y defendiendo el valor económico del turismo para el territorio.

- Este eje se relaciona directamente con línea de comunicación y comercialización y las acciones contenidas en el mismo.

eje 4. Creación de conocimiento

Este eje responde a la necesidad de alerta permanente respecto a los movimientos que se producen alrededor del fenómeno turístico.

El objetivo sería desarrollar una fuente de conocimiento permanente que permita nutrir los ejes anteriores (conocimiento de los públicos, diseño más competitivo del equipo, formación en disciplinas diversas...).

- Este eje se relaciona directamente con la línea de sistema de gestión y las acciones contenidas en el mismo.

3.2.2 LÍNEAS DE ACTUACIÓN

En este apartado se desarrolla una serie de líneas de actuación que suponen la posibilidad de alcanzar, desde una situación dada y estudiada, otra situación deseada.

Representan los ejes principales de las cuales parten las consiguientes acciones que, en su conjunto, deben conducir a la consecución de los objetivos y, por consiguiente, a la plasmación en la realidad del modelo turístico definido.

Los proyectos que permite alcanzar ese modelo turístico son propuestas que, excepto algunas acciones cuya temporalidad se mide en otra escala por su gran desarrollo, se establecen dentro de un marco temporal de 3 periodos anuales [2022-2024], tienen distinto grado de prioridad y se encuentran mayoritariamente interrelacionados, dependiendo unos de otros y viceversa; algunos de ellos suponen un relevante

coste económico, otros no tienen un coste monetario, pero, sin embargo, si exigen costes de otro tipo.

La actuación consensuada y la participación de agentes públicos y privados son algunos de los aspectos

clave que, sin duda, determinan y determinarán el futuro trazado de este camino alternativo de desarrollo turístico de Olocau.

Las líneas de actuación básicas son:

Lc 1 ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO

engloba los programas que permitirán estructurar el modelo turístico estableciendo las bases de su impulso inicial y sólido desarrollo posterior.

Lc 2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

establece las acciones básicas para el desarrollo comunicativo global / específico y venta del/os producto/s turísticos establecidos.

Lc 3 SISTEMA DE GESTIÓN

define los elementos indispensables de organización, formación / dinamización y control / seguimiento del plan y gestiona de ese modo, la aplicación del plan.

3.3 CUADRO DE MANDO

Se establece un cronograma aproximativo del desarrollo de las diferentes actuaciones, se trata de una guía para la puesta en marcha y seguimiento de estas actuaciones, determinando la fecha óptima en la que es conveniente iniciar, desarrollar y finalizar cada actuación.

Estas actuaciones se caracterizan por una serie de cuestiones que han de tenerse en cuenta antes, durante y después del proceso de la implementación:

- Existen interdependencias prácticamente entre todas las actuaciones, por lo que, si una actuación no se lleva a cabo o se desarrolla de una forma u otra, afecta más o menos directamente a otra u otras actuaciones.
- Debe tenerse en cuenta la influencia de la realidad a la hora de llevar a cabo las actuaciones, por ello, deben integrarse sin traumas los cambios y variaciones que se provoque. Es

decir, el Plan es una guía metódica y sólida de lo que se debe de hacer y, al mismo tiempo una herramienta flexible y adaptativa que debe asimilar la realidad y sus influencias, por ello, es muy importante su gestión controlada.

- Las actuaciones se caracterizan también según la situación temporal en que se encuentran dentro del Plan, por ello, pueden considerarse en un momento dado:
 - De INICIO, como se denomina a las actuaciones cuando se ponen en marcha (denominándose así, tan solo en su primer año).
 - En ACTIVO de años anteriores, como se denomina a las actuaciones del Plan de Producto Turístico que habiéndose iniciado en un año anterior se siguen llevando a cabo en los siguientes años.

A continuación, se describe el **cuadro completo de actuaciones** diseñadas para el periodo 2022-2024.

Lc 1	ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO	01	Creación paquetes turísticos
		02	Programa de recuperación de senderos
		03	Señalización rutas senderistas
		04	Estudio viabilidad vía ferrata y creación
		05	Diseño y creación de audioguías
		06	Creación evento primaveral: carrera orientación familias (tematizada mundo íbero)
Lc 2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	01	Rediseño marca turística y aplicación
		02	Creación web turística (SEM-SEO) responsive
		03	Diseño material de difusión
		04	Creación y mantenimiento de Redes Sociales
		05	Control y difusión externa de información turística
		06	Stand móvil para eventos
		07	Book fotográfico
		08	Diseño anual agenda de eventos
		09	Planes comunicación: destino y eventos
		10	Presstrip/influencers
Lc 3	SISTEMA DE GESTIÓN	01	Creación de una comisión mixta de turismo
		02	Contratación técnico/informador turismo
		03	Jornadas/talleres sensibilización turística empresariado
		04	Diseño de un sistema de gestión actividades turísticas (Monetización actividades turísticas, reserva web, comunicación actv. RRSS)
		05	Acciones PDGT Camp de Turia
		06	Manual de protocolo de eventos (profesionalización)
		07	Potenciar/dinamizar Ruta dels Ibers (papel dentro de la ruta)

A continuación, se describe el **calendario de aplicación de actuaciones** diseñadas para el periodo 2022-2024.

			2022		2023		2024	
			1	2	1	2	1	2
Lc1	ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO							
01	CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS	A						
02	PROGRAMA DE RECUPERACIÓN DE SENDEROS	A						
03	SEÑALIZACIÓN RUTAS SENDERISTAS	A						
04	ESTUDIO VIABILIDAD VÍA FERRATA Y CREACIÓN	M						
05	DISEÑO Y CREACIÓN DE AUDIOGUÍAS	M						
06	CREACIÓN EVENTO PRIMAVERAL	A+						

			2022		2023		2024	
			1	2	1	2	1	2
Lc2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN							
01	REBRANDING IMAGEN TURÍSTICA Y APLICACIÓN	A+						
02	CREACIÓN WEB TURÍSTICA	A+						
03	DISEÑO MATERIAL DE DIFUSIÓN	M						
04	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE REDES SOCIALES	A						
05	CONTROL Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	B						
06	STAND MÓVIL PARA EVENTOS	B						
07	ELABORACIÓN BOOK FOTOGRÁFICO	M						
08	DISEÑO ANUAL AGENDA DE EVENTOS	M						
09	PLANES COMUNICACIÓN: DESTINO Y EVENTOS	A						
10	ORGANIZACIÓN PRESSTRIP/INFLUENCERS	M						

			2022		2023		2024	
			1	2	1	2	1	2
Lc3	SISTEMA DE GESTIÓN							
01	CREACIÓN DE UNA COMISIÓN MIXTA DE TURISMO	A						
02	CONTRATACIÓN TÉCNICO/INFORMADOR TURISMO	A+						
03	JORNADAS SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIADO	M						
04	DISEÑO SISTEMA DE GESTIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	A						
05	ACCIONES PDGT CAMP DE TURIA	A						
06	MANUAL DE PROTOCOLO DE EVENTOS	M						
07	DINAMIZAR RUTA DELS IBERS	M						