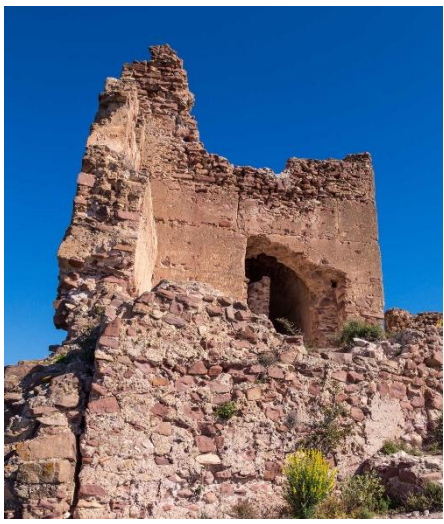
OLOCAU >28

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO








amundsen

AJUNTAMENT DE LA VILA d'OLOCAU

OLOCAU

ÍNDICE

00 INTRODUCCIÓN 1

01 DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA 3

1.0 INTRO 4

1.1 ANÁLISIS DEL TERRITORIO 5

1.2 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS 29

1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS 42

1.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA 46

1.5 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO 49

1.6 ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD DE MARCA DEL DESTINO 55

1.7 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO 66

02 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA 82

2.0 INTRO 83

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO 84

2.2 ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO 87

2.3 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA 90

03 PLAN OPERATIVO 93

3.0 INTRO 94

3.1 OBJETIVOS 95

3.2 EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS 97

3.3 PLAN DE ACCIÓN 2026/2028 98

3.4 CUADRO DE ACCIONES 99

3.5 FICHAS DE ACCIONES 101

00

INTRODUCCIÓN

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
OLOCAU >28
2331 AG

amundsen

INTRODUCCIÓN

La coyuntura competitiva actual del mercado turístico hace necesaria una planificación rigurosa que permita a destinos como Olocau adaptarse a los rápidos cambios del sector. La evolución de la demanda hacia viajes más cortos, organizados de manera individual, con reservas de última hora y una clara preferencia por destinos próximos, seguros y con identidad propia obliga a Olocau a replantear su estrategia de desarrollo, posicionamiento y gestión de sus recursos turísticos. A ello se suma el incremento de la competencia entre destinos de interior y de litoral, la consolidación del turismo activo y de naturaleza, la creciente relevancia de la cultura y los eventos como motivaciones de viaje y el impacto de los procesos de digitalización en la manera de inspirarse, reservar y valorar las experiencias turísticas.

Paralelamente, la sostenibilidad se ha convertido en un eje central de las políticas turísticas. La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan un marco de referencia ineludible para los destinos que aspiran a ser competitivos y responsables. En este contexto, Olocau debe avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico que contribuya a la descarbonización, al uso eficiente de los recursos, a la conservación del patrimonio natural y cultural, a la mejora de la cohesión social y a la generación de empleo de calidad, integrando de forma transversal los ODS en la planificación, la gestión y la evaluación de sus políticas turísticas.

Olocau dispone de una base sólida para ello: un patrimonio histórico y cultural relevante, y de espacios naturales de alto valor paisajístico y un calendario de eventos culturales, festivos que refuerzan su identidad. El Plan Estratégico de Turismo de Olocau 2026–2028 se concibe como la herramienta de gestión que debe orientar la mejora de la actividad turística y reforzar su papel como motor económico y social del municipio, garantizando al mismo tiempo la preservación de los recursos y la calidad de vida de la población residente.

Este documento parte de los instrumentos de planificación previos y los actualiza, incorporando una visión renovada alineada con las nuevas tendencias del mercado, con la metodología de Destino Turístico Inteligente (DTI) y con los compromisos de sostenibilidad y ODS asumidos por las administraciones públicas. El diagnóstico de la realidad territorial, turística y socioeconómica de Olocau constituye la base sobre la que se definen las líneas estratégicas, los objetivos y el modelo de destino: competitivo, sostenible, inclusivo y coherente con la Agenda 2030, adaptado a la capacidad de gestión municipal y a las herramientas disponibles para su implementación.

01

DIAGNÓSTICO DE POTENCIALIDAD TURÍSTICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO
OLOCAU >28
2331 AG

amundsen

1.0 INTRO

Este primer apartado constituye la base analítica del Plan Estratégico de Turismo de Olocau, y tiene como objetivo identificar, evaluar y contextualizar los principales factores territoriales, patrimoniales, socioeconómicos y funcionales que inciden en el desarrollo turístico del municipio. Este análisis permite disponer de un conocimiento riguroso de la situación actual del destino, detectar oportunidades y limitaciones, y fundamentar la definición de una estrategia turística coherente, realista y alineada con los principios de sostenibilidad.

El diagnóstico aborda el análisis del territorio desde una perspectiva integral, considerando la geografía, el paisaje, la estructura urbana, la conectividad y la evolución histórica como elementos clave para comprender la identidad del destino. Asimismo, incorpora variables demográficas y socioeconómicas que permiten contextualizar el turismo dentro del modelo territorial de Olocau y valorar su capacidad para generar efectos positivos en términos de cohesión social, dinamización económica y mejora de la calidad de vida de la población residente. El documento examina los recursos turísticos del municipio (naturales, culturales y deportivos), evaluando su estado actual, su nivel de aprovechamiento y su potencial de desarrollo. Este análisis pone de manifiesto la existencia de activos de alto valor, especialmente vinculados al Parque Natural de la Serra Calderona, al Puntal dels Llops, a la Casa de la Senyoria y al conjunto patrimonial y paisajístico del municipio, junto con una serie de aspectos susceptibles de mejora relacionados con la gestión, la comunicación, la señalización, la articulación de la oferta, la coordinación entre agentes y la experiencia del visitante. A ello se suma una identidad territorial muy marcada por la relación entre patrimonio, paisaje y memoria histórica, que otorga a Olocau un posicionamiento singular como destino de interior vinculado a la naturaleza y la cultura. Su integración en el Camp de Túria, su proximidad al área metropolitana de València y su papel como puerta de acceso a la Serra Calderona refuerzan su potencial como destino de escapada, ocio activo y visita patrimonial, si bien este potencial todavía presenta margen para seguir consolidándose de forma más estructurada.

El diagnóstico se ha elaborado en coherencia con los principales instrumentos de planificación y marcos de referencia con incidencia en el municipio, tanto de escala local como supramunicipal, incluyendo el planeamiento municipal, la planificación vinculada al Parque Natural de la Serra Calderona y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Desde esta perspectiva, el turismo se concibe no como un fin en sí mismo, sino como un vector transversal de valorización del patrimonio, dinamización local y desarrollo sostenible, integrado en la realidad territorial de Olocau

En definitiva, este diagnóstico de potencialidad turística proporciona el marco de referencia necesario para la formulación de las líneas estratégicas y acciones del Plan, identificando los principales elementos diferenciales de Olocau como destino, así como los retos que deberán abordarse para consolidar un modelo turístico sostenible, competitivo y alineado con la identidad, la escala y las aspiraciones del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.1 ANÁLISIS DEL TERRITORIO

Olocau, municipio de interior del Camp de Túria (provincia de València), se sitúa en un entorno de transición entre el área metropolitana y las primeras estribaciones de la Serra Calderona, a unos 30km de València. Con una escala poblacional reducida y un término municipal de dimensión media, presenta un perfil idóneo para el desarrollo de un turismo de proximidad, orientado a escapadas y visitas de un día, y basado en la calidad paisajística y la autenticidad del territorio.

Desde el punto de vista ambiental, el municipio se vincula de forma directa al Parque Natural de la Serra Calderona y a sus paisajes forestales mediterráneos, configurando un marco favorable para el turismo activo (senderismo, cicloturismo y rutas familiares) y para propuestas de educación ambiental e interpretación del paisaje. Este potencial natural se complementa con un activo cultural de primer orden: el yacimiento ibérico del Puntal dels Llops, enclave representativo de la Edetania y recurso tractor para la estructuración de productos culturales y educativos vinculados a la arqueología y la historia del territorio.

En conjunto, Olocau reúne condiciones para consolidar un modelo de turismo sostenible apoyado en tres ejes complementarios: Primero de naturaleza y turismo activo asociado a la Calderona y su red de itinerarios; segundo de turismo cultural y patrimonial, con el Puntal dels Llops como elemento central y capacidad para articular visitas interpretadas; y (3tercero de experiencias de identidad local y paisaje rural orientadas a un consumo turístico de proximidad. Esta combinación de entorno natural, patrimonio y escala humana configura un marco adecuado para avanzar hacia un turismo responsable, alineado con los ODS y con una estrategia que equilibre competitividad, conservación de recursos y calidad de la experiencia para visitantes y población residente.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.1.1 SITUACIÓN GEOGRÁFICA Y PAISAJE

El municipio de Olocau se localiza en el sector nororiental de la comarca del Camp de Túria, dentro de la provincia de València, a aproximadamente 30km de la capital. Su término municipal ocupa una superficie de 37,34km^2. En términos administrativos y territoriales, limita con Marines, Gátova, Serra, Llíria y La Pobla de Vallbona, configurándose como un municipio de interior estrechamente vinculado al entorno de la Serra Calderona.

Desde el punto de vista de accesibilidad, Olocau se apoya en la red viaria comarcal, con conexiones por ejes como la CV-310 y la CV-25, que lo relacionan con los principales núcleos del Camp de Túria y con el corredor metropolitano. En este marco, su posición funcional se caracteriza por una relación cotidiana con los centros de servicios próximos (especialmente los municipios mayores del entorno), al tiempo que su base territorial y paisajística refuerza su potencial para un turismo de proximidad vinculado a naturaleza, senderismo y patrimonio rural.

Tipo de paisaje

El término municipal de Olocau presenta una morfología de contrastes acusados, donde se combinan las laderas y relieves montañosos vinculados a la Serra Calderona con ámbitos de valle y piedemonte asociados a los espacios agrarios del entorno inmediato del núcleo urbano. En este contexto, la actividad agrícola ha configurado un mosaico paisajístico mediterráneo —con predominio de secano (olivo, algarrobo y almendro) y enclaves de regadío— que, junto con el sistema de barrancos y la trama urbana, refuerza una identidad territorial nítida y con potencial para productos de turismo de naturaleza y paisaje.

- Valle y piedemonte agrícola de Olocau, con cultivos tradicionales de secano y pequeños ámbitos de huerta/regadío en las proximidades del casco urbano, articulados por caminos rurales que refuerzan el carácter cultural y productivo del paisaje.
- Sistema hídrico y red de barrancos, vertebrado por el Barranc del Carraixet, que discurre junto a la población con caudal irregular y presencia de vegetación de ribera y caminos asociados al cauce, configurando un corredor ambiental y recreativo de alto interés para itinerarios de paseo e interpretación del paisaje.
- Espacios forestales y montañosos de la Serra Calderona, con predominio de monte mediterráneo y un relieve más abrupto que consolida el contraste territorial del municipio y sustenta la base para el ocio activo (senderismo) y la visita a enclaves naturales del entorno.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Sistema hídrico y paisaje del agua

El sistema hídrico de Olocau se estructura en torno a la red de barrancos de la vertiente de la Serra Calderona, destacando el Barranc del Carraixet (también denominado Barranc d'Olocau) como eje de drenaje principal del término, de carácter estacional y con episodios de crecida asociados a lluvias intensas. En este marco, la gestión del riesgo y la ordenación de usos en el entorno del cauce adquieren relevancia territorial, especialmente por la función reguladora de infraestructuras como la presa construida en 1988 para laminar avenidas y reforzar la seguridad frente a inundaciones.

Este "paisaje del agua" se completa con una red de manantiales y fuentes de alto valor ambiental y recreativo, que permiten articular experiencias de visita vinculadas a la interpretación del medio y a la cultura del agua. En el municipio se ha consolidado, por ejemplo, la Ruta de les Fonts, que recorre enclaves como las fuentes de la Salud, del Frare, la Cava, de l'Arquet y la Carrasca, integrando elementos de patrimonio rural y reforzando el uso público ordenado del entorno.

Medio natural y figuras de protección

El principal espacio natural protegido del municipio se vincula al Parque Natural de la Serra Calderona, que integra una parte significativa del término municipal de Olocau y constituye una de las principales infraestructuras verdes del entorno metropolitano y comarcal. En este marco, Olocau se configura como puerta de entrada al parque, incorporando un ámbito protegido de referencia y una red de itinerarios de uso público que refuerza su posicionamiento como destino de turismo de naturaleza.

Este espacio se integra, además, en la Red Natura 2000, bajo figuras de protección europeas orientadas a la conservación de hábitats y biodiversidad, compatibles con un uso recreativo ordenado. La gestión del parque se apoya en instrumentos de planificación que establecen directrices de conservación, zonificación y criterios de uso público, delimitando los usos compatibles con la actividad turística y recreativa.

De forma complementaria, Olocau dispone de enclaves y recorridos de alto valor paisajístico que refuerzan la experiencia de naturaleza, como la Vía Verde del Barranc del Carraixet, que contribuye a estructurar la movilidad recreativa y la conexión entre paisaje, senderismo y patrimonio rural en el entorno inmediato del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Estructura urbana y planificación territorial

El modelo urbano de Olocau responde a la escala propia de un municipio de interior del Camp de Túria, con un núcleo tradicional compacto y una estructura territorial muy condicionada por su contacto directo con el entorno forestal de la Serra Calderona. Esta relación entre tejido urbano, paisaje rural y medio natural configura una identidad territorial reconocible y, a la vez, exige una ordenación especialmente cuidadosa de los bordes urbano-forestales y de los ámbitos periurbanos de baja densidad, donde la presión residencial puede incrementar la fragmentación del paisaje y la exposición a riesgos.

El instrumento de referencia para la ordenación del suelo se articula a través del planeamiento urbanístico municipal vigente y sus desarrollos/modificaciones, que define la clasificación del suelo, la capacidad de crecimiento y los criterios de protección del suelo no urbanizable. En el caso de Olocau, resulta determinante la coherencia entre el planeamiento y las determinaciones ambientales vinculadas al Parque Natural de la Serra Calderona, especialmente las directrices de zonificación y uso público establecidas en su PORN, que condicionan la compatibilidad de usos recreativos y turísticos con la conservación de hábitats y biodiversidad.

De forma complementaria, la pertenencia del municipio a la estructura supramunicipal del Camp de Túria refuerza la necesidad de coordinar planificación, movilidad y servicios a escala comarcal, de modo que las actuaciones urbanas y territoriales contribuyan a un desarrollo equilibrado: priorizando la mejora del espacio público y la accesibilidad, conteniendo impactos sobre el medio natural y asegurando una gestión coherente de las interfaces urbano-rurales y urbano-forestales.

Infraestructura verde y conectividad paisajística

Olocau dispone de una infraestructura verde y una red de uso público fuertemente vinculada al Parque Natural de la Serra Calderona, que estructura el municipio como destino de naturaleza y turismo activo. Este sistema se apoya en una malla de itinerarios señalizados que conectan el casco urbano con el entorno forestal, los barrancos y el paisaje agrario, facilitando una lectura territorial completa —monte mediterráneo, huerta, patrimonio hidráulico y arquitectura rural— y reforzando la movilidad recreativa a pie y en bicicleta. En este marco, el itinerario homologado PR-CV 8 atraviesa el término municipal y se complementa con siete rutas municipales señalizadas de distintas tipologías y niveles de dificultad.

Entre los recorridos más accesibles destaca la Ruta de les Fonts (circular y de baja dificultad), que recorre el núcleo y su entorno inmediato poniendo en valor fuentes y elementos hidráulicos como el acueducto de l'Arquet. Asimismo, la Ruta del Puntal dels Llops integra naturaleza y patrimonio arqueológico mediante el acceso al poblado ibérico, con posibilidad de visitas guiadas gratuitas previa reserva, mientras que otras rutas amplían el abanico de producto: les Macollades (algarrobos centenarios y paisaje de huerta junto al barranco del Carraixet), Castell del Real (fortaleza del siglo XI en el ámbito del parque), la Ruta Geològica (interpretación de formaciones y fósiles), Rodeno i les

Amitges (recorrido exigente y panorámico) y Pedralvilla (transición entre parque, secanos y construcciones de piedra en seco).

En conjunto, esta red permite ordenar el uso recreativo del medio natural y convertirlo en base para productos turísticos estructurados, siempre que se refuercen criterios de mantenimiento, señalización homogénea e información al visitante, especialmente en enlaces entre el casco urbano y las cabeceras de ruta.

Situación geográfica y paisaje de Olocau	
Provincia	Valencia
Comarca	Camp del Turia
Destino superior en el que se integra	Camp del Turia
Consorcio /Estructura Supramunicipal	Mancomunitat Camp de Túria, con servicios de promoción turística
Núcleos Poblacionales	7 Olocau (Casco Urbano) + La Lloma + Pla de Marco + Pedralvilla + Barranc de Guardiola + Els Puntals + Pla de la Torre
Superficie (km2)	37,40
Población (habitantes)	2.534
Total empresas	152
Ejes territoriales	CV-35 y CV-25
Unidades paisajísticas	Núcleo urbano y huerta tradicional + barranco del Carraixet + estribaciones y monte mediterráneo de la Serra Calderona.
Principales espacios protegidos	Parque Natural de la Serra Calderona
Instrumentos de planificación	Plan General de Olocau + Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos + PLPIF + PORN, PRUG y Plan de Uso Público de la Serra Calderona.
Red de itinerarios	PR-CV 8 + red municipal de rutas + Camino del Cid
Usos del suelo (estimado)	Predominio de suelo forestal y natural, junto con suelo agrario tradicional; menor peso del suelo urbano y residencial.
Áreas de presión urbanística	Entornos residenciales y periurbanos, especialmente en Pedralvilla y en interfaces urbano-forestales.
Relaciones funcionales	Vinculación comarcal con el Camp de Túria y relación de proximidad con València.
Riesgos ambientales	Incendios forestales, escorrentías y barrancos, y estrés hídrico/sequía.

1.1.2 HISTORIA

La historia de Olocau se vincula de forma especialmente directa al territorio de la Serra Calderona y a los procesos de ocupación y control del espacio que se suceden desde época ibérica hasta la consolidación medieval y moderna. En el plano arqueológico, destaca el Puntal dels Llops, un enclave fortificado edetano ocupado entre los siglos V y comienzos del II a. C., integrado en la red de asentamientos del territorio de Edeta y con un alto potencial para la interpretación del paisaje histórico y la visita cultural en clave educativa.

En época medieval, el principal hito es el Castillo del Real, fortaleza de origen islámico (siglo XI) —citada como *Hisn al-Uqab*— que se incorpora a la etapa cristiana tras la conquista de Jaume I y mantiene un valor patrimonial relevante como punto de lectura histórica del municipio y de su entorno

En el núcleo urbano, el patrimonio se completa con elementos civiles y señoriales como El Castell (Torre Pardines y Casa Solariega de los Condes de Olocau), que refuerzan el relato de continuidad histórica y permiten estructurar un discurso turístico coherente entre yacimiento, fortaleza y conjunto urbano, bajo criterios de conservación activa y valorización sostenible.

Edad del Bronce

La lectura histórica de Olocau puede retrotraerse a momentos anteriores a la etapa ibérica, ya que el enclave del Puntal dels Llops documenta una fase previa de ocupación correspondiente a la Edad del Bronce. Este dato resulta especialmente relevante porque permite interpretar el municipio no solo como un espacio destacado en época edetana, sino como un lugar de poblamiento antiguo y prolongado dentro del entorno de la Serra Calderona. La información divulgativa vinculada al propio recurso señala, además, que el asentamiento ibérico posterior se superpuso sobre ese precedente prehistórico, aprovechando incluso parte de sus estructuras defensivas.

Olocau: orígenes y poblamiento (raíces ibéricas)

Los vestigios arqueológicos del término municipal evidencian una ocupación temprana, y la etapa ibérica adquiere especial relevancia con el yacimiento del Puntal dels Llops, un fortín edetano integrado en el territorio histórico de Edeta, que se configura como uno de los recursos patrimoniales más singulares del municipio y un activo de alto potencial para productos de turismo cultural, educativo e interpretativo.

Castell del Real: etapa andalusí y conquista cristiana

En época medieval, el municipio conserva un hito defensivo de primer orden en el Castillo del Real, enclave estratégico de control territorial que articuló históricamente la vigilancia

del entorno y que, según la documentación divulgativa especializada, fue una de las últimas fortalezas de origen islámico en caer tras la conquista cristiana en tiempos de Jaume I, reforzando el valor del recurso para la interpretación histórica del destino.

Señorío y consolidación moderna: la Casa de la Senyoria y la Torre de Pardines

A partir de la Edad Moderna, el poblamiento se consolida en el núcleo actual y la lectura patrimonial se apoya en elementos como la Casa de la Senyoria / Casa Solariega de los Condes de Olocau —hoy vinculada a usos culturales y de acogida— y la Torre de Pardines, que completan un conjunto patrimonial coherente para estructurar recorridos urbanos y periurbanos, reforzando la continuidad histórica entre territorio, arquitectura y memoria local.

Etapa contemporánea: valorización patrimonial y posicionamiento

Olocau consolida su posicionamiento turístico a partir de la puesta en valor del patrimonio arqueológico y defensivo y su integración en la oferta cultural y de naturaleza del entorno de la Calderona, articulando recursos visitables y soporte interpretativo (equipamientos, contenidos y programación) que permiten proyectar el municipio como destino de proximidad ligado a la cultura ibérica, la historia medieval y el paisaje interior valencianos.

1.1.3 ESTRUCTURA URBANA

La estructura urbana de Olocau responde a un modelo de pequeño núcleo mediterráneo estrechamente vinculado a su entorno natural. El municipio se organiza en torno a un casco urbano compacto situado en el piedemonte de la Serra Calderona, manteniendo una relación directa con el paisaje forestal protegido y con las áreas agrícolas tradicionales del término municipal.

Este encaje entre núcleo urbano consolidado, paisaje agrario y entorno natural configura una identidad territorial muy definida, en la que el municipio actúa como puerta de acceso al Parque Natural de la Serra Calderona. Esta relación directa con el medio natural condiciona el modelo de desarrollo urbano y turístico del municipio, orientándolo hacia un turismo de naturaleza, senderismo y patrimonio cultural, y poniendo de relieve la necesidad de una adecuada gestión de la interfaz entre el núcleo urbano y el espacio natural protegido.

Evolución y configuración del tejido urbano

El origen urbano de Olocau se vincula al asentamiento histórico que se desarrolló en torno al Castillo del Real, fortaleza de origen islámico que ocupaba una posición estratégica de control territorial sobre el corredor natural de la Calderona. A partir de este núcleo

defensivo se fue configurando un pequeño asentamiento que, tras la conquista cristiana y los posteriores procesos de repoblación, evolucionó hacia la estructura urbana actual.

El casco histórico mantiene un trazado irregular y adaptado a la topografía, característico de los núcleos tradicionales mediterráneos, con calles estrechas y una estructura compacta que concentra los principales elementos patrimoniales y espacios de sociabilidad del municipio. En este ámbito se localizan algunos de los hitos históricos y culturales más relevantes, que contribuyen a configurar la identidad del destino y su potencial turístico.

A lo largo del siglo XX y comienzos del XXI, el municipio ha experimentado un crecimiento moderado mediante la ampliación del núcleo urbano y la aparición de urbanizaciones residenciales vinculadas al carácter residencial y de segunda residencia del entorno de la Serra Calderona. Este crecimiento se ha producido manteniendo una escala urbana reducida y una fuerte relación con el entorno natural, que continúa siendo el principal elemento estructurador del territorio. En la actualidad, el modelo urbano de Olocau se caracteriza por la coexistencia de un núcleo histórico compacto, áreas residenciales de expansión y un amplio entorno natural protegido que condiciona las dinámicas urbanas y turísticas del municipio. Esta configuración refuerza el papel de Olocau como destino vinculado al turismo de naturaleza y al disfrute del paisaje, en estrecha conexión con los recursos ambientales y culturales del Parque Natural de la Serra Calderona.

Modelo urbano y zonificación actual

La estructura urbana de Olocau responde a la lógica de un municipio de pequeña escala integrado en un entorno natural protegido. La organización territorial se articula en torno a tres ámbitos principales: el núcleo urbano histórico, las áreas residenciales de expansión y urbanizaciones y el entorno natural y rural que rodea el municipio, estrechamente vinculado al Parque Natural de la Serra Calderona.

Este modelo urbano refleja una relación directa entre el núcleo

habitado y el medio natural circundante, configurando un sistema territorial donde el paisaje forestal y agrícola condiciona el desarrollo urbano y las oportunidades de desarrollo turístico.

- El núcleo histórico constituye el ámbito de mayor valor patrimonial y simbólico del municipio. Se trata de un tejido urbano compacto, de trazado tradicional adaptado a la topografía, donde se concentran los principales espacios de vida social, administrativa y comercial de Olocau. En este ámbito se localizan algunos de los principales equipamientos municipales, espacios públicos y elementos patrimoniales que contribuyen a la identidad del municipio. Además, el casco urbano actúa como punto de partida para el acceso a los principales recursos naturales y culturales del término municipal, reforzando su papel como puerta de entrada al Parque Natural de

la Serra Calderona y como nodo para la articulación de itinerarios turísticos vinculados al patrimonio histórico y al paisaje.

- El crecimiento urbano contemporáneo de Olocau se ha producido principalmente mediante la aparición de urbanizaciones residenciales de baja densidad, muchas de ellas vinculadas históricamente a la segunda residencia y al atractivo paisajístico del entorno natural. Entre estas áreas destaca especialmente la urbanización de Pedralvilla, que constituye uno de los principales núcleos residenciales del término municipal, así como otros enclaves residenciales dispersos que se integran en el paisaje forestal de la Calderona. Estas áreas configuran un modelo territorial caracterizado por la dispersión residencial y la coexistencia entre vivienda permanente y segunda residencia, lo que condiciona tanto la gestión de servicios municipales como las dinámicas de uso del territorio.
- El tercer gran ámbito territorial lo constituye el entorno natural y rural que rodea el municipio, formado en gran medida por masas forestales integradas en el Parque Natural de la Serra Calderona, así como por áreas agrícolas tradicionales. Este espacio natural desempeña un papel estructurador del territorio y constituye uno de los principales activos del municipio desde el punto de vista ambiental, paisajístico y turístico. La red de caminos, senderos y recursos patrimoniales asociados al paisaje natural —como el entorno del Castillo del Real o el Puntal dels Llops— refuerza el potencial del municipio para el desarrollo de productos turísticos vinculados al senderismo, la interpretación del patrimonio y el turismo de naturaleza.

Relación entre ciudad, huerta y paisaje

Uno de los rasgos más característicos del modelo territorial de Olocau es la estrecha relación entre el núcleo urbano, las áreas residenciales dispersas y el amplio entorno natural que rodea el municipio, integrado en gran parte dentro del Parque Natural de la Serra Calderona. Esta configuración genera una transición directa entre el espacio habitado y el paisaje forestal mediterráneo, donde los usos urbanos conviven con áreas agrícolas tradicionales y con extensas superficies de monte.

Esta proximidad entre el núcleo urbano y el entorno natural constituye uno de los principales activos territoriales del municipio, ya que facilita el acceso inmediato a espacios naturales y rutas de senderismo, y favorece la articulación de actividades vinculadas al turismo de naturaleza, al disfrute del paisaje y a la movilidad recreativa a pie o en bicicleta.

En este sentido, la estructura territorial de Olocau permite plantear un modelo de desarrollo turístico basado en la conectividad entre el núcleo urbano y los principales recursos naturales y patrimoniales del término municipal, reforzando el papel del

municipio como puerta de acceso al Parque Natural de la Serra Calderona y como punto de partida de itinerarios de senderismo y rutas interpretativas.

No obstante, el desarrollo residencial vinculado a las urbanizaciones y el carácter disperso de parte del poblamiento generan ciertos retos en la gestión del territorio, especialmente en las zonas de contacto entre el espacio urbanizado y el medio natural. En este sentido, pueden identificarse varios ámbitos de atención desde el punto de vista territorial y ambiental:

- Interfaces urbano-forestales, donde la proximidad entre urbanizaciones residenciales y áreas forestales propias de la Serra Calderona requiere una gestión adecuada de los bordes urbano-forestales, tanto para garantizar la seguridad frente al riesgo de incendios como para ordenar los usos recreativos asociados al entorno natural.
- Áreas de transición urbano-rural, donde el núcleo urbano y las urbanizaciones entran en contacto con parcelas agrícolas tradicionales o espacios abiertos se producen procesos de transformación del paisaje rural que pueden afectar a la continuidad de estos usos y a la calidad paisajística del entorno.
- Uso público del entorno natural, donde el creciente atractivo del municipio como destino de senderismo y actividades de naturaleza genera una presión creciente sobre determinados caminos, sendas y espacios naturales, lo que hace necesario avanzar hacia modelos de gestión que compatibilicen la conservación ambiental con el uso público del territorio.

En este contexto, la planificación municipal y las estrategias de desarrollo turístico del municipio plantean la necesidad de reforzar un modelo territorial equilibrado, basado en la puesta en valor del paisaje, la conservación del entorno natural y la mejora de la conexión entre el núcleo urbano y los principales recursos naturales y culturales del municipio, como base para un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con los valores ambientales de la Serra Calderona.

Equipamientos y estructura funcional

Olocau dispone de una red de equipamientos públicos de escala local que garantiza la cobertura de los servicios básicos del municipio y que, al mismo tiempo, constituye un soporte para el desarrollo de actividades culturales, sociales, recreativas y turísticas vinculadas al territorio y al entorno natural de la Serra Calderona.

Aunque se trata de un municipio de pequeña dimensión, estos equipamientos desempeñan un papel relevante en la dinamización social del municipio y en la articulación de determinadas actividades culturales y turísticas.

- Equipamientos culturales y patrimoniales. Entre los principales equipamientos culturales destaca la Casa de la Señoría, edificio histórico

que alberga la Colección Museográfica de Olocau, dedicada principalmente a la interpretación del yacimiento íbero del Puntal dels Llops, uno de los principales recursos patrimoniales del municipio. En este mismo espacio se ubica la Tourist Info de Olocau, que actúa como punto de información y acogida de visitantes. Además, el municipio cuenta con la Casa de la Cultura y la biblioteca municipal, espacios que acogen actividades culturales, exposiciones y programación municipal. A este conjunto se suma Torre de Pardines, elemento patrimonial de notable interés que refuerza la lectura histórica del municipio y amplía el potencial de Olocau para articular un relato cultural vinculado a su evolución territorial, defensiva y señorial.

- Infraestructuras deportivas y recreativas. El municipio dispone de diversas instalaciones deportivas de carácter municipal destinadas principalmente al uso local y a la práctica recreativa, entre las que se incluyen pistas deportivas y espacios para actividades al aire libre. Estas infraestructuras se complementan con el entorno natural del municipio, que funciona como un espacio privilegiado para la práctica de actividades deportivas y de naturaleza, como el senderismo o el ciclismo de montaña.

- Equipamientos educativos y sociales. Olocau dispone de equipamientos educativos básicos, entre ellos el colegio CRA Alt Carraixet, que presta servicio al municipio y a su entorno cercano. A estos se suman equipamientos sociales como el hogar del jubilado y otros espacios municipales destinados a actividades asociativas y comunitarias, que desempeñan un papel importante en la vida social del municipio.

- Espacios naturales y áreas recreativas. Uno de los principales elementos del sistema de equipamientos del municipio es su red de áreas recreativas y espacios naturales, situados tanto en el entorno inmediato del casco urbano como en el interior del término municipal. Entre ellos destacan espacios como el merendero de la Font de la Carrasca, el merendero de la Font de la Salut o el entorno de L'Arquet, que funcionan como zonas de ocio y esparcimiento vinculadas al paisaje natural de la Serra Calderona y que constituyen puntos de interés para visitantes y excursionistas.

En conjunto, estos equipamientos configuran una estructura funcional adaptada a la escala del municipio y estrechamente vinculada al entorno natural y al patrimonio cultural de Olocau, constituyendo un soporte relevante para la dinamización turística y para el desarrollo de actividades culturales, deportivas y recreativas asociadas al territorio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Movilidad y accesibilidad urbana

El sistema de movilidad de Olocau se estructura principalmente en torno a la red viaria comarcal que conecta el municipio con el resto del Camp de Túria y con el área metropolitana de València. La CV-25 constituye el principal eje de acceso al municipio, permitiendo la conexión con localidades próximas como Marines, Gátova o Llíria, y enlazando con otros corredores viarios de mayor capacidad como la CV-35, una de las principales vías de comunicación con el área metropolitana de València.

En términos de accesibilidad territorial, Olocau se sitúa a aproximadamente 30 km de la ciudad de València, lo que favorece su relación con uno de los principales mercados emisores de visitantes. Asimismo, la proximidad a la red de transporte metropolitano a través de la estación de Metrovalencia de Llíria, situada a unos 11 km del municipio, permite establecer conexiones ferroviarias con la capital y con otros municipios del entorno metropolitano.

A escala local, la movilidad del municipio se ha caracterizado tradicionalmente por la predominancia del vehículo privado, debido a la limitada oferta de transporte público y a la existencia de urbanizaciones residenciales dispersas en el término municipal. No obstante, esta situación se ha visto parcialmente reforzada con la recuperación del servicio de transporte público municipal gratuito entre el núcleo urbano y las urbanizaciones, reanudado en marzo de 2026. Según la información publicada entonces, este servicio conecta el casco urbano con urbanizaciones como Pedralvilla, Pla de la Torre, La Lloma/Picapiedra, Els Puntals y Pla de Marco, mediante un minibús 100 % eléctrico de pequeña capacidad, con funcionamiento de lunes a sábado. Además, el horario fue diseñado para facilitar el enlace con la línea Gátova-Llíria, mejorando así la conexión del municipio con el resto de la comarca.

Esta recuperación del transporte público municipal resulta especialmente relevante desde el punto de vista territorial y turístico, ya que contribuye a mejorar la conectividad interna entre los distintos núcleos residenciales del término, facilita el acceso a servicios municipales y refuerza las alternativas de movilidad para residentes y visitantes. Al mismo tiempo, la incorporación de un vehículo eléctrico introduce una dimensión positiva en términos de sostenibilidad y coherencia con un modelo de movilidad más eficiente.

Por otro lado, la proximidad entre el núcleo urbano y el entorno natural de la Serra Calderona favorece el uso recreativo del territorio a través de senderos y caminos rurales, que permiten acceder a distintos recursos naturales y patrimoniales del municipio. En este sentido, la red de rutas senderistas y caminos tradicionales constituye una base relevante para la movilidad recreativa y turística, especialmente para actividades como el senderismo, el ciclismo de montaña o las rutas interpretativas.

No obstante, el análisis territorial identifica algunos aspectos que requieren atención estratégica en materia de movilidad y accesibilidad, entre los que destacan:

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

- Conectividad entre núcleo urbano y urbanizaciones. La dispersión residencial del término municipal genera necesidades específicas de conexión entre el casco urbano y determinadas urbanizaciones, tanto desde el punto de vista de la movilidad cotidiana como del acceso a servicios municipales. Aunque la recuperación reciente del servicio municipal supone un avance significativo, su escala, frecuencia y alcance deberán seguir ajustándose a la evolución de la demanda y a las necesidades reales del municipio

- Accesibilidad a los recursos turísticos y naturales La creciente afluencia de visitantes al entorno natural de la Serra Calderona y a recursos patrimoniales como el Puntal dels Llops plantea la necesidad de mejorar la señalización, la gestión de accesos y la ordenación de los espacios de estacionamiento en determinados puntos del municipio.

- Movilidad recreativa y uso público del territorio. El desarrollo de itinerarios senderistas y rutas de naturaleza constituye una oportunidad para reforzar la movilidad activa vinculada al turismo, aunque requiere avanzar en la mejora de la señalización, la homologación de rutas y la gestión del uso público del territorio.

En este contexto, el municipio presenta un marco favorable para avanzar hacia un modelo de accesibilidad turística basado en la proximidad entre recursos, el acceso directo al entorno natural y la articulación de rutas de naturaleza. A ello se suma ahora la recuperación de un servicio público municipal que mejora la conexión interna del término y refuerza la movilidad entre el casco urbano y las urbanizaciones, si bien sigue siendo necesario continuar avanzando en la conectividad territorial, la frecuencia del transporte colectivo y la gestión de los flujos de visitantes en determinados espacios del término municipal.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Estructura urbana de Olocau		
Aspecto	**Descripción actual**	**Retos**
Modelo urbano	Municipio de interior con un casco urbano compacto y una estructura claramente vinculada al entorno de la Serra Calderona, complementada por ámbitos residenciales de menor densidad como Pedralvilla.	Reforzar la cohesión entre el núcleo principal y los ámbitos residenciales periféricos, evitando dinámicas de dispersión y mejorando la continuidad funcional del conjunto urbano.
Casco histórico	El centro tradicional concentra buena parte de los principales hitos patrimoniales y turísticos, especialmente en torno a la Casa de la Senyoria, la Torre de Pardines, la Iglesia del Rosario y el entorno de l'Arquet. Se trata de un tejido de calles estrechas y de escala reducida, con una elevada capacidad interpretativa y turística.	Impulsar la mejora del espacio público, la accesibilidad, la señalización y la interpretación del patrimonio, favoreciendo además la conexión entre recursos y una experiencia de visita más legible
Paisaje agrario y entorno natural	Relación directa entre municipio, antiguos caminos, barrancos, huertas históricas y el entorno forestal vinculado a la Serra Calderona, Además de recursos patrimoniales y naturales.	Proteger la interfaz entre casco urbano, espacios agrarios y monte, mejorar la lectura conjunta de estos paisajes y compatibilizar uso público, conservación y prevención de riesgos.
Zonas de expansión y periurbano	Ámbitos residenciales y de uso estacional como Pedralvilla, que cuentan con equipamientos y programación propia. Esta configuración añade complejidad a la conectividad y a la prestación de servicios.	Mejorar la conexión física y funcional entre el núcleo urbano y las urbanizaciones, especialmente en términos de movilidad, servicios, integración paisajística y percepción unitaria del municipio.
Ámbitos de actividad y servicios	Predomina una estructura de servicios de escala local, con presencia de restauración, alojamiento, oficina turística y equipamientos de proximidad tanto en el núcleo urbano como en Pedralvilla.	Reforzar la articulación de los servicios vinculados al visitante y mejorar su visibilidad y conexión con los recorridos y recursos turísticos del municipio.
Movilidad y conectividad	Se apoya principalmente en la CV-35, con acceso por la CV-25 en dirección Marines/Olocau. A escala interna, muchas de las rutas turísticas y de naturaleza parten de la Casa de la Senyoria y enlazan el casco urbano con el entorno natural inmediato.	Mejorar la conectividad peatonal entre recursos, reforzar la legibilidad de accesos y aparcamientos, y favorecer una movilidad más cómoda entre casco urbano, equipamientos y puntos de inicio de rutas.
Infraestructura verde	Red de rutas de Olocau actúa en la práctica como principal infraestructura verde municipal, conectando patrimonio, paisaje y espacios naturales. A ello se suma la existencia de itinerarios accesibles.	Avanzar en la consolidación de una infraestructura verde más reconocible, con mejor señalización, continuidad y criterios de accesibilidad e interpretación ambiental.
Equipamientos públicos	Entre los equipamientos con mayor incidencia urbana y turística destacan la Casa de la Senyoria —que alberga la Tourist Info y la colección museográfica—, la piscina municipal y el polideportivo de Pedralvilla.	Mejorar la conexión entre equipamientos, su señalización y su integración en la experiencia del visitante, favoreciendo también su uso multifuncional por parte de población local y visitante.
Riesgos urbanos	Riesgo asociado a ramblas y drenajes naturales y riesgo de incendios en interfaz urbano-forestal, condicionantes para la ordenación y la seguridad.	Integrar adaptación climática y gestión del riesgo: drenaje y control de usos en zonas sensibles, autoprotección, mantenimiento preventivo y planificación de emergencia.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.1.4 CONECTIVIDAD

Olocau se localiza en el sector septentrional de la comarca del Camp de Túria, a aproximadamente 30km de la ciudad de València, lo que le sitúa dentro del ámbito de influencia directa del área metropolitana. Esta proximidad a uno de los principales centros urbanos de la Comunitat Valenciana favorece la llegada de visitantes de proximidad y refuerza su papel como destino de naturaleza y ocio vinculado a escapadas de corta duración desde el entorno metropolitano.

La posición territorial del municipio, en el entorno inmediato del Parque Natural de la Serra Calderona, lo configura además como un punto de acceso relevante al espacio natural protegido, articulando flujos recreativos y turísticos asociados al senderismo, las rutas de naturaleza y la visita a recursos patrimoniales como el Puntal dels Llops.

Accesibilidad externa

Olocau dispone de una conectividad viaria articulada principalmente a través de la CV-25, eje básico de acceso al municipio y de conexión con localidades próximas como Marines, Gátova o Llíria. Esta vía enlaza, a su vez, con corredores de mayor capacidad, entre los que destaca la CV-35 o Autovía del Túria, principal infraestructura de comunicación con el área metropolitana de València y con otros municipios del Camp de Túria.

En materia de transporte público, la conectividad colectiva del municipio ha sido tradicionalmente más limitada, aunque en 2026 Olocau ha recuperado un servicio municipal gratuito de minibús eléctrico que conecta el casco urbano con distintas urbanizaciones del término y facilita el enlace con la línea Gátova-Llíria. A ello se suma la proximidad de Llíria como nodo de acceso a la Línea 2 de Metrovalencia, lo que permite conectar el municipio, de forma indirecta, con la red ferroviaria metropolitana.

Desde el punto de vista de la conectividad aérea, Olocau mantiene además una relación relativamente próxima con el Aeropuerto de València, situado a unos 35 km por carretera, lo que favorece su vinculación con los flujos de visitantes que llegan a la capital y a su entorno metropolitano.

A escala comarcal, los flujos de movilidad entre Olocau y los municipios próximos se producen fundamentalmente por carretera, tanto por motivos cotidianos como por desplazamientos asociados al ocio, la visita al entorno natural y el acceso a recursos patrimoniales. En este contexto, Olocau se integra dentro de una red de destinos de interior próximos a València, circunstancia que refuerza su potencial como enclave de turismo de proximidad y de escapadas de corta estancia.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Movilidad interna y accesibilidad urbana

La movilidad interna de Olocau se articula en torno a un núcleo urbano compacto y de pequeña escala, al que se suman diversas urbanizaciones residenciales y una red de viales locales que conectan el casco urbano con el resto del término municipal. Esta configuración favorece la movilidad peatonal en el interior del núcleo, facilitando la relación entre equipamientos, espacios públicos y recursos patrimoniales, mientras que en los desplazamientos hacia ámbitos residenciales dispersos continúa teniendo un peso importante el vehículo privado. En este sentido, la recuperación del minibús municipal supone un avance relevante al mejorar la conexión entre el casco urbano y las urbanizaciones.

No obstante, el vehículo privado sigue siendo el modo predominante en los desplazamientos cotidianos, especialmente en la relación entre el núcleo urbano y urbanizaciones como Pedralvilla y otros enclaves residenciales situados en el entorno de la Serra Calderona. Esta dependencia se ve reforzada por la dispersión territorial del poblamiento y por la limitada oferta de transporte público colectivo.

En el interior del casco urbano, la escala del municipio permite una accesibilidad peatonal adecuada a la mayor parte de los equipamientos municipales, como la Casa de la Señoría, la Casa de la Cultura, el Ayuntamiento o las instalaciones deportivas, así como a los espacios públicos que estructuran la vida social del municipio. A su vez, el núcleo urbano actúa como punto de partida para el acceso a distintos itinerarios y rutas de naturaleza que conectan Olocau con el entorno de la Serra Calderona.

Desde la perspectiva turística, el municipio presenta un contexto favorable para el desarrollo de recorridos peatonales y rutas de naturaleza, gracias a la proximidad entre el casco urbano y varios de los principales recursos patrimoniales y naturales del término municipal. En este sentido, las rutas senderistas existentes y los caminos rurales constituyen una base relevante para la movilidad recreativa y turística.

No obstante, el análisis territorial identifica algunos aspectos susceptibles de mejora en materia de movilidad y accesibilidad:

- Conectividad entre núcleo urbano y urbanizaciones. La dispersión residencial del municipio genera necesidades específicas de movilidad y acceso a servicios municipales, especialmente para la población residente en urbanizaciones alejadas del casco urbano.

- Accesibilidad a los recursos turísticos. Determinados recursos patrimoniales y naturales, como el entorno del Puntal dels Llops o algunas rutas de senderismo, requieren mejoras en la señalización, la ordenación de accesos y la gestión de los espacios de estacionamiento para visitantes.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

- Movilidad peatonal y señalización turística. La mejora de la señalización interpretativa, la ordenación de recorridos peatonales y la integración de los principales recursos patrimoniales dentro de itinerarios urbanos contribuirían a reforzar la experiencia de visita y a estructurar mejor la oferta turística del municipio.

En este contexto, la mejora progresiva de la accesibilidad urbana y de la conexión entre el casco urbano, las urbanizaciones y el entorno natural constituye una línea de trabajo relevante para reforzar tanto la movilidad cotidiana como la turística, contribuyendo a consolidar un modelo de destino basado en la proximidad, el acceso al paisaje y el disfrute del entorno natural de la Serra Calderona.

Conectividad turística y territorial

La red de accesos a los principales recursos turísticos de Olocau se articula a partir de una combinación de accesos viarios, caminos rurales y rutas senderistas que conectan el núcleo urbano con el entorno natural de la Serra Calderona y con distintos enclaves patrimoniales del término municipal. En términos generales, estos accesos resultan funcionales para el visitante, aunque presentan diferencias en cuanto a continuidad, calidad del firme y señalización, especialmente en los itinerarios que conectan el casco urbano con el medio natural.

- Acceso a espacios naturales y de ocio activo. Los recursos de naturaleza vinculados al Parque Natural de la Serra Calderona constituyen uno de los principales atractivos turísticos del municipio. Olocau dispone de varias rutas senderistas señalizadas que recorren el entorno natural y paisajístico

- del término municipal, entre las que destacan itinerarios como la Ruta de les Fonts, la Ruta de les Macollades, la Ruta del Castell del Real o la Ruta del Rodeno i les Amitges. Estos recorridos cuentan con accesos desde el propio casco urbano o desde caminos rurales próximos, lo que facilita su uso tanto por residentes como por excursionistas. No obstante, el principal reto se sitúa en la gestión de la capacidad de acogida en determinados puntos de acceso, especialmente durante fines de semana o periodos de mayor afluencia. En este sentido, resulta necesario avanzar en la mejora de la señalización direccional e interpretativa, así como en la ordenación de los espacios de estacionamiento y en la promoción de alternativas de acceso a pie o en bicicleta desde el núcleo urbano.

- Acceso al casco histórico y recursos patrimoniales. El núcleo urbano de Olocau presenta una escala adecuada para la visita turística a pie, con un trazado compacto que permite recorrer de forma relativamente sencilla los principales elementos patrimoniales y culturales del municipio. Entre estos destacan la Casa de la Señoría, que alberga la colección museográfica vinculada al yacimiento íbero del Puntal dels Llops, así como otros recursos

patrimoniales como el Castillo del Real o la infraestructura histórica de L'Arquet. No obstante, la experiencia de visita puede verse condicionada por la orientación del visitante dentro del casco urbano, la identificación de los puntos de inicio de los itinerarios y la disponibilidad de señalización homogénea que conecte los recursos patrimoniales con los principales accesos al municipio y con los espacios de estacionamiento.

- Conectividad hacia espacios periurbanos y áreas recreativas. El término municipal cuenta con distintos espacios recreativos y áreas de esparcimiento situados en el entorno inmediato del casco urbano, entre los que destacan enclaves como el merendero de la Font de la Carrasca, el merendero de la Font de la Salut o el entorno de L'Arquet, que funcionan como zonas de ocio vinculadas al paisaje natural de la Serra Calderona. El acceso a estos espacios se realiza principalmente mediante caminos rurales y vías locales cuya continuidad y señalización pueden resultar desiguales en algunos tramos. En este sentido, resulta prioritario reforzar la conectividad peatonal y ciclista segura, mejorar la señalización direccional e interpretativa y avanzar en la integración de estos espacios dentro de los itinerarios turísticos del municipio.

En conjunto, Olocau dispone de una conectividad territorial favorable con el área metropolitana de València y con los municipios del Camp de Túria, lo que constituye una base adecuada para el desarrollo del turismo de naturaleza y de proximidad. No obstante, el reto principal consiste en transformar esta conectividad funcional en conectividad turística, reforzando la integración entre accesos al municipio, espacio público y recursos turísticos. Esto implica mejorar la continuidad de los itinerarios peatonales y senderistas entre el casco urbano y los principales recursos naturales y patrimoniales, ordenar los accesos y estacionamientos en puntos de mayor afluencia y desarrollar una señalización coherente que facilite la visita y reduzca la dependencia del vehículo privado en los desplazamientos turísticos.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Conectividad de Olocau		
Aspecto	**Descripción actual**	**Retos**
Accesibilidad viaria	Eje principal de conexión con València y el área metropolitana a través de la CV-35, complementado por corredores como la CV-25.	Mejorar la legibilidad turística de los accesos, reforzar la señalización direccional hacia los principales recursos y ordenar mejor los puntos de llegada y aparcamiento en momentos de mayor afluencia.
Conectividad ferroviaria/metropolitana	Conexión inexistente	Reforzar la intermodalidad entre el acceso metropolitano y la llegada efectiva a Olocau, facilitando al visitante información más clara sobre transbordos, tiempos y opciones de último tramo.
Conectividad aérea	Proximidad al Aeropuerto de València (Manises) con accesibilidad por red viaria.	Mejorar la información práctica “puerta a puerta” para el visitante no residente, especialmente en la web turística y en los materiales de acogida.
Movilidad interna	La movilidad turística interna de Olocau se apoya sobre todo en el desplazamiento peatonal y en una red de rutas que parten o conectan con el núcleo urbano, muchas de ellas desde la Casa de la Senyoria	Mejorar la continuidad peatonal entre recursos, reforzar la accesibilidad universal y ordenar mejor la relación entre casco urbano, puntos de inicio de rutas y espacios de aparcamiento.
Transporte público urbano	Servicio municipal gratuito de minibús eléctrico que conecta el casco urbano con las urbanizaciones y facilita el enlace con la línea Gátova-Llíria	Mejorar la información al visitante sobre las opciones reales de llegada en transporte público y reforzar la coordinación entre movilidad comarcal y promoción turística. Consolidar el servicio y mejorar su integración con la movilidad comarcal y la información al visitante.
Accesos a recursos turísticos	Los principales recursos presentan situaciones de acceso diferenciadas. El Puntal dels Llops dispone de zona de aparcamiento junto a la CV-25 y acceso final a pie por sendero señalizado; otras rutas, como la del Castillo del Real, comienzan en la Casa de la Senyoria y enlazan directamente casco urbano y monte; la Ruta de les Fonts se desarrolla por el núcleo urbano y su entorno inmediato	Homogeneizar señalización, mejorar la orientación del visitante y reforzar la conexión física y visual entre el centro de recepción turística y los distintos puntos de visita.
Movilidad cicloturista	La normativa y recomendaciones turísticas locales sí contemplan el uso de la bicicleta en el entorno natural, limitándolo a pistas forestales y subordinándolo a criterios de seguridad y conservación del parque	Valorar si conviene estructurar propuestas cicloturistas específicas o mantener el foco prioritario en senderismo y naturaleza, reforzando en cualquier caso la señalización y la seguridad de los itinerarios compatibles.
Turismo activo	Ligada al turismo activo de naturaleza, dado que el municipio se integra en la Serra Calderona y proyecta una red amplia de itinerarios senderistas y propuestas inclusivas.	Seguir mejorando la articulación entre accesos, información previa, señalización y servicios de apoyo para que la experiencia de llegada y recorrido resulte más clara y cómoda

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Instrumentos de planificación	La conectividad territorial y turística está condicionada por la normativa del Parque Natural de la Serra Calderona y la gestión del uso público de sus recursos naturales y patrimoniales.	Integrar de forma más clara movilidad, señalización, accesibilidad y uso público en la planificación turística y urbana del municipio.
Infraestructura verde	La red de rutas y recorridos de Olocau actúa como soporte básico de la conectividad ambiental y de la movilidad activa, al enlazar el núcleo urbano con el entorno natural y con varios de sus principales recursos turísticos.	Mejorar la continuidad, el mantenimiento y la interpretación de esta red, priorizando los ejes que conectan de forma más directa el casco urbano con los principales recursos culturales y naturales.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.1.5 ANÁLISIS DEMOGRÁFICO Y SOCIOECONÓMICO.

Olocau presenta un perfil demográfico y socioeconómico propio de un municipio de pequeña escala integrado en la comarca del Camp de Túria, estrechamente vinculado funcionalmente al área metropolitana de València. Su proximidad a la capital y su localización en el entorno del Parque Natural de la Serra Calderona condicionan tanto su dinámica residencial como su potencial turístico, configurando un municipio con una fuerte relación entre población local, paisaje natural y actividades recreativas vinculadas al territorio.

La dimensión demográfica del municipio y su estructura socioeconómica se caracterizan por un predominio de actividades del sector servicios y por un modelo territorial donde conviven residencia permanente, segunda residencia y usos vinculados al ocio y a la naturaleza. Este contexto, unido a la riqueza ambiental y patrimonial del entorno, proporciona una base favorable para impulsar un modelo de desarrollo turístico de carácter sostenible, vinculado al turismo de naturaleza, al patrimonio cultural y a las experiencias de proximidad, en coherencia con la identidad territorial del municipio y con el valor ambiental de la Serra Calderona

Estructura demográfica y tendencias poblacionales

Con una población de 2.425 habitantes en 2024 y 2.534 en 2025, Olocau se configura como un municipio de pequeña escala con una dinámica demográfica reciente claramente expansiva. En un solo año, el municipio registra un incremento de +109 habitantes (aprox. +4,5%), consolidando una tendencia de crecimiento que se viene observando en los últimos años, asociada a su atractivo residencial en el entorno metropolitano de València y a su localización en el área de influenciad de la Serra Calderona.

La estructura por edades muestra rasgos compatibles con municipios periurbanos de tamaño reducido, donde conviven población residente de larga trayectoria y nuevos residentes, con necesidades crecientes de servicios y de planificación orientada a la accesibilidad y a la vida cotidiana. En 2024, los indicadores demográficos reflejan un índice de envejecimiento de 137,2 y una dependencia total del 46,6%, parámetros que conviene considerar en la definición de productos y servicios turísticos inclusivos, accesibles y con capacidad de atender públicos intergeneracionales.

La diversidad demográfica aporta, además, un elemento relevante para el tejido socioeconómico local: a 1 de enero de 2024, el 88,1% de la población tenía nacionalidad española, mientras que en torno al 11,9% correspondía a población extranjera (aprox. 5,9% de la UE y 6,0% de otras procedencias). Esta base de diversidad puede contribuir a ampliar capacidades locales y dinamizar actividades económicas y de servicios vinculadas a la acogida y a la economía de proximidad.

Estructura productiva y actividad económica

La economía de Olocau presenta una estructura propia de los municipios de pequeña escala, caracterizada por el predominio del sector servicios, la presencia residual de actividades agrarias tradicionales y una limitada implantación de actividades industriales. Esta configuración responde tanto a la dimensión demográfica del municipio como a su localización, que condiciona el modelo de desarrollo territorial y económico.

En este contexto, la economía local se articula principalmente en torno a actividades vinculadas al comercio de proximidad, los servicios cotidianos, la hostelería y determinados servicios asociados a la residencia y al ocio, lo que configura una base adecuada para el desarrollo de un modelo turístico vinculado a la naturaleza, el patrimonio y la economía local.

- Sector primario y paisaje agrario. Aunque su peso económico es reducido en comparación con etapas anteriores, la actividad agraria mantiene un valor relevante desde el punto de vista territorial y paisajístico. El término municipal conserva áreas de cultivo tradicional, principalmente de secano, donde destacan cultivos como el algarrobo, el olivo o el almendro, que forman parte del paisaje agrario característico del entorno de la Serra Calderona. Este mosaico agrícola, aunque hoy más limitado en extensión, contribuye a configurar la identidad territorial del municipio y puede constituir una base interesante para el desarrollo de iniciativas vinculadas al producto local, la gastronomía y las experiencias de turismo rural o agroalimentario.
- Actividad económica local y tejido empresarial. El tejido empresarial del municipio se compone mayoritariamente de pequeñas empresas y autónomos, vinculados principalmente al comercio local, la restauración, los servicios personales y actividades relacionadas con la construcción y el mantenimiento de viviendas. Esta estructura empresarial responde a la escala del municipio y a su carácter residencial, aunque también ofrece oportunidades para el desarrollo de iniciativas económicas vinculadas al turismo de naturaleza y a la economía de proximidad.
- Sector servicios y economía local. El sector servicios constituye el principal motor de la actividad económica del municipio, con establecimientos vinculados al comercio de proximidad, la hostelería y los servicios cotidianos que atienden tanto a la población residente como a visitantes y excursionistas. En este sentido, la presencia de restaurantes, bares y pequeños comercios contribuye a dinamizar la economía local y puede integrarse en la configuración de productos turísticos vinculados a la gastronomía local, las rutas de naturaleza y las experiencias de proximidad.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Tejido asociativo

El tejido asociativo de Olocau constituye una de sus principales fortalezas como destino, al aportar cohesión social, capacidad organizativa y una programación continuada de actividad cultural, festiva y deportiva. El municipio cuenta con más de 30 asociaciones de diversas tipologías, destacando en la siguiente tabla aquellas que pueden tener incidencia en el turismo. Esta "infraestructura intangible" se refleja especialmente en la vida local vinculada a las tradiciones, las celebraciones populares y la participación ciudadana, que contribuyen a generar experiencias auténticas y a reforzar el sentido de identidad del municipio. En un contexto donde el principal atractivo diferencial se apoya en el Puntal dels Llops y en la Serra Calderona, la implicación social y el voluntariado resultan además claves para ordenar el uso público, dinamizar actividades en el medio natural y sostener eventos y acciones de sensibilización ambiental.

Asociaciones locales de Olocau con incidencia turística

Asociación	Tipología	Ámbito
Club de Montaña Alt Carraixet	Deportiva	Local
Club Deportivo Acció Ecologista Muntanyera	Deportiva	Local
Asociación de Moros y Cristianos "El Cid" de Olocau	Cultural	Local
Asociación Recreativa Cultural Olocau (ARCO)	Cultural	Local
Asociación Cultural Sincronies	Cultural	Local
Asociación Per un Olocau Viu	Cultural	Local
Asociación La Melodía Agrupación Musical Olocau	Musical	Local
Batukada Alí Maimó Olocau	Musical	Local
Asociación musical O'ROCKAU	Musical	Local
Asociación de Comerciantes y Empresarios de Olocau (ACEO)	Empresarial	Local

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

A partir del análisis realizado, puede concluirse que Olocau cuenta con una base territorial y funcional coherente con su escala municipal y con capacidad para reforzar un modelo de turismo sostenible vinculado al patrimonio y a la naturaleza. Su identidad local, marcada por la relación entre la Serra Calderona, el patrimonio ibérico y el paisaje de interior, junto con la combinación de recursos culturales, entorno natural y vida local, constituye una base relevante para su desarrollo turístico. Entre los principales retos estratégicos se encuentra la necesidad de seguir estructurando la oferta y mejorar su comercialización, reforzar la conexión entre patrimonio, cultura y naturaleza, favorecer una mayor integración de los servicios locales en la experiencia turística y avanzar en una gestión más coordinada de la movilidad, la acogida y la señalización, de modo que la accesibilidad del municipio se traduzca en una experiencia turística más clara, ordenada y reconocible.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.2 ANÁLISIS DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

El municipio de Olocau dispone de un conjunto de recursos turísticos coherente con su escala territorial y con su posición en el entorno del Parque Natural de la Serra Calderona, que constituyen la base para articular un modelo de desarrollo turístico sostenible centrado en naturaleza, patrimonio y experiencia de proximidad. La combinación entre paisaje forestal mediterráneo, patrimonio cultural e itinerarios de uso público configura una identidad diferenciada dentro del Camp de Túria, con capacidad para consolidar un posicionamiento de escapada de interior vinculada al ocio activo y al turismo cultural.

El territorio, caracterizado por su integración en el ámbito de la Serra Calderona y por la presencia de barrancos, sendas, fuentes y áreas recreativas, ofrece un marco paisajístico de alto valor ambiental donde el turismo de naturaleza y el turismo activo encuentran condiciones favorables para su desarrollo. En paralelo, el municipio cuenta con un patrimonio histórico y cultural singular, con especial protagonismo del yacimiento íbero del Puntal dels Llops —recurso diferencial del destino—, complementado por otros hitos como el Castillo del Real, la Casa de la Senyoria y elementos patrimoniales vinculados al agua como l'Arquet, que permiten estructurar un relato cultural conectado con el paisaje y el territorio.

En el plano gastronómico, la tradición culinaria local y determinados platos asociados al calendario festivo constituyen un recurso identitario que, pese a la limitada dimensión de la oferta de restauración, puede integrarse en productos de escapada y experiencias de consumo de proximidad. Asimismo, la red de rutas a pie y el potencial para actividades recreativas en el medio natural permiten diversificar la oferta hacia un turismo activo sostenible, siempre condicionado por la necesidad de ordenar accesos, reforzar la señalización y mejorar la capacidad de acogida en puntos de mayor afluencia.

El análisis de estos recursos se estructura en cuatro apartados —naturales, culturales-patrimoniales, gastronómicos y de turismo activo— con el objetivo de evaluar su estado actual, su grado de aprovechamiento turístico y su potencial de desarrollo en coherencia con los principios de sostenibilidad, calidad y autenticidad que deben orientar el modelo turístico del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.2.1. RECURSOS NATURALES

El patrimonio natural de Olocau constituye uno de los pilares fundamentales de su atractivo turístico y uno de los elementos que mejor expresan la identidad territorial del municipio. Su localización en el ámbito del Parque Natural de la Serra Calderona configura un paisaje caracterizado por masas forestales mediterráneas, barrancos, fuentes y áreas de elevado valor paisajístico, donde conviven ecosistemas naturales, espacios rurales y elementos de patrimonio histórico vinculados al territorio.

En este contexto, el término municipal se integra dentro del ámbito protegido de la Serra Calderona, espacio natural incluido en la Red Natura 2000 bajo las figuras de Zona de Especial Conservación (ZEC) y Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA). Este marco de protección refuerza el valor ecológico del territorio y orienta su gestión hacia criterios de conservación ambiental, uso público ordenado e interpretación del patrimonio natural.

La presencia de este entorno natural protegido constituye uno de los principales factores de atracción del municipio, que actúa como puerta de acceso a la Serra Calderona y como punto de partida para rutas de senderismo, itinerarios paisajísticos y actividades de turismo activo.

Recursos naturales con protección medioambiental

El término municipal de Olocau cuenta con diversos enclaves naturales de interés ecológico y paisajístico que configuran una parte esencial de su identidad territorial y constituyen la base para el desarrollo de productos de turismo de naturaleza y ecoturismo.

El principal espacio natural de referencia es el Parque Natural de la Serra Calderona, que ocupa una parte significativa del territorio municipal y presenta una gran diversidad de ecosistemas mediterráneos. Este espacio se caracteriza por la presencia de pinares, carrascales, matorral mediterráneo y barrancos, que conforman un paisaje forestal de gran valor ambiental.

Entre los enclaves naturales más relevantes del municipio destacan:

- El entorno del Castell del Real, situado en una posición estratégica sobre el territorio y desde donde se obtienen amplias vistas del paisaje de la Calderona.
- Las fuentes y áreas recreativas del término municipal, que funcionan como espacios de uso público vinculados al ocio y al contacto con la naturaleza.
- El entorno natural asociado a rutas y senderos, que permite acceder a distintos puntos de interés paisajístico del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Este conjunto de espacios naturales permite combinar valores ambientales, paisajísticos y culturales, reforzando el potencial del municipio para el desarrollo de turismo de naturaleza y actividades recreativas al aire libre.

A pesar de su relevancia ambiental, los espacios naturales del término municipal afrontan diversos retos de gestión que condicionan su capacidad de consolidarse como recursos turísticos sostenibles.

Entre los principales desafíos identificados destacan:

- Riesgo de incendios forestales, especialmente en el entorno de la Serra Calderona, que requiere mantener labores de prevención, mantenimiento y vigilancia.
- Presión de visitantes en determinados periodos, especialmente durante fines de semana y temporadas de alta afluencia, lo que puede generar impactos sobre senderos, vegetación y fauna.
- Necesidad de mejorar la señalización y la interpretación del paisaje, ya que algunos itinerarios carecen de paneles interpretativos o de información suficiente para el visitante.
- Ordenación de accesos y estacionamientos, especialmente en puntos de inicio de rutas o enclaves naturales con mayor demanda.

La mejora de estos aspectos permitirá reforzar el uso público del territorio y avanzar hacia un modelo de turismo de naturaleza más sostenible y organizado.

Otros recursos naturales

Además de los espacios naturales protegidos, el término municipal cuenta con otros recursos que amplían su base ambiental y paisajística.

Entre ellos destacan:

- Paisaje forestal mediterráneo, caracterizado por pinares, carrascales y vegetación aromática típica de la Serra Calderona, que configura un entorno de gran valor ecológico y paisajístico.
- Patrimonio natural vinculado al agua, representado por fuentes, barrancos y elementos tradicionales asociados al aprovechamiento hidráulico del territorio.
- Paisaje rural tradicional, donde aún se conservan áreas de cultivo de secano —como algarrobos, olivos o almendros— que forman parte del mosaico paisajístico del municipio.

Estos elementos contribuyen a enriquecer la experiencia del visitante y permiten desarrollar propuestas vinculadas al turismo rural, la interpretación del paisaje y la educación ambiental.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Red de rutas y su potencial turístico

El territorio de Olocau dispone de una red de rutas de senderismo que constituye uno de los pilares del turismo activo y de naturaleza del municipio. Estas rutas permiten recorrer distintos espacios del término municipal y del entorno de la Serra Calderona, conectando recursos naturales, patrimoniales y paisajísticos y articulando un sistema de movilidad recreativa basado en el contacto con la naturaleza y la interpretación del territorio.

La mayoría de los recursos naturales y culturales del municipio —como el Castillo del Real, el yacimiento íbero del Puntal dels Llops, las fuentes y áreas recreativas o distintos enclaves paisajísticos del término municipal— se encuentran vinculados directa o indirectamente a esta red de itinerarios, lo que facilita su accesibilidad y refuerza su potencial turístico.

Entre las rutas más representativas destacan:

- Ruta de les Fonts, que permite recorrer distintos enclaves naturales del término municipal vinculados a fuentes y espacios de uso público asociados al paisaje forestal de la Serra Calderona.

- Ruta de les Macollades, itinerario que atraviesa áreas de montaña y permite interpretar la vegetación mediterránea y los paisajes característicos del parque natural.

- Ruta del Castell del Real, que conecta el núcleo urbano con este enclave histórico situado en una posición estratégica sobre el territorio y desde donde se obtienen amplias vistas del paisaje de la Calderona.

- Ruta del Rodeno i les Amitges, recorrido que permite descubrir formaciones geológicas y paisajísticas singulares del entorno natural del municipio.

Estas rutas presentan diferentes niveles de dificultad y permiten articular una oferta turística basada en el senderismo, la interpretación del paisaje y el turismo activo, especialmente orientada a visitantes de proximidad procedentes del área metropolitana de València.

No obstante, a pesar de su potencial, la red de itinerarios presenta algunos retos que condicionan su aprovechamiento turístico pleno. Entre ellos destacan la necesidad de reforzar la señalización direccional e interpretativa, mejorar la integración de las rutas dentro de la comunicación turística del destino y avanzar en la ordenación de los puntos de acceso y estacionamiento en determinados enclaves naturales.

En este sentido, la red de rutas de Olocau constituye un recurso estratégico para el desarrollo de un modelo de turismo sostenible basado en el disfrute del paisaje, la movilidad no motorizada y la valorización del patrimonio natural y cultural del municipio. Su consolidación como producto turístico requerirá reforzar la señalización, la interpretación ambiental y su integración dentro de la oferta turística del destino.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Recursos naturales de Olocau		
Recurso	**Descripción actual**	**Retos**
Espacios naturales con protección medioambiental		
Parque Natural de la Serra Calderona	Principal soporte ambiental y paisajístico del municipio y base de su posicionamiento como destino de naturaleza. Además, la Serra Calderona está integrada en la Red Natura 2000 como ZEC y ZEPA	Prevención de incendios forestales, gestión del uso público en momentos de mayor afluencia, mantenimiento de señalización y mejora de la interpretación ambiental para compatibilizar conservación y visita.
Barrancos, fuentes y patrimonio hidráulico		
Barranc del Carraixet y paisaje agrario tradicional	Estructura una parte relevante del paisaje local y aparece directamente integrado en la Ruta de les Macollades, donde se combinan acequias, huerta tradicional y elementos etnológicos como la Noria dels Simeons. También la ruta de Pedralvilla discurre por ámbitos vinculados al barranco y a paisajes de secano y piedra en seco.	Mejorar la seguridad y el acondicionamiento de algunos tramos, reforzar la lectura interpretativa del paisaje agrario y del sistema tradicional de riego, y ordenar mejor su uso recreativo y familiar.
Font de la Salut, Font del Frare y l'Arquet	Conjunto destacado de patrimonio hidráulico y de fuentes históricas. L'Arquet es el único arco conservado del antiguo acueducto que llevaba agua al interior de la población. Todo ello se articula turísticamente en la Ruta de les Fonts.	Conservación material de los elementos, mejora de su señalización e interpretación conjunta, refuerzo del recorrido peatonal y mejora de la accesibilidad y de los puntos de descanso.
Árboles monumentales y singulares		
Les Macollades (algarrobos centenarios)	Algarrobos centenarios de gran porte y troncos reforzados, distribuidos en las partidas de l'Edua, l'Amara, la Barrancà y l'Aigualeig. La ruta específica permite recorrer este paisaje arbolado y relacionarlo con la huerta, el barranco y los elementos tradicionales de riego.	Inventario y protección del arbolado, seguimiento de su estado de conservación, mejora de la señalización interpretativa y puesta en valor del paisaje agrario asociado.
Otros recursos naturales de interés		
Ornitología (birding)	Aves forestales, rupícolas y acuáticas.	Crear puntos de observación; formar guías especializados; incorporar el birding.
Paisaje agrícola y agroturismo	Llanura de regadío tradicional con cultivos; paisaje cultural de alto valor.	Diseñar rutas agroecológicas y experiencias de gastronómico; vincular productores locales.
Geodiversidad y relieves de rodeno	La Ruta Geológica permite observar fósiles marinos y otras formaciones sedimentarias, mientras que la ruta del Rodeno i les Amitges pone en valor la riqueza botánica, los relieves de rodeno y las panorámicas del paisaje de la Serra Calderona.	Reforzar la interpretación geológica del territorio, hacer más comprensibles estos valores para público no especializado, mejorar panelización y seguridad en los tramos de mayor dificultad, y vincular este recurso a propuestas guiadas.
Floraciones estacionales	Fenómeno natural con gran atractivo visual entre marzo y mayo.	Rutas fotográficas y promoción del paisaje.
Cielo nocturno y astroturismo	Entornos con baja contaminación lumínica en la Casella y la Murta.	Instalar miradores astronómicos y programar actividades nocturnas.

Rutas y movilidad turística de Olocau				
Recurso	**Descripción (Tipo / Distancia km/ Dificultad)**			**Retos**
Red de rutas				
Ruta Puntal dels Llops	L	5,80	Baja	Unificar señalización, mejorar su mantenimiento e interpretación, incluyendo recursos complementarios. Consolidar una red formal de miradores naturales. Homologar los rutas.
Ruta de Macollades	C	5,60	Media – Alta	
Ruta de las Fuentes	C	3,30	Baja	
Ruta del Castillo del Real	C	7,50	Baja	
Ruta Geológica	C	8	Alta	
Ruta Pedralvilla	L	12	Baja	
Ruta Rodeno y Amitges	C	13,5	Media - Alta	

1.2.2 RECURSOS CULTURALES

El patrimonio cultural de Olocau constituye uno de los elementos clave de su identidad territorial y un recurso estratégico para el desarrollo turístico del municipio. A pesar de su escala reducida, Olocau conserva un conjunto significativo de elementos históricos y arqueológicos que permiten interpretar la evolución del territorio desde la antigüedad hasta la actualidad, estrechamente vinculados al paisaje y al entorno natural

Entre los recursos patrimoniales más relevantes destaca el yacimiento íbero del Puntal dels Llops, uno de los enclaves arqueológicos más importantes del ámbito valenciano para la comprensión de la cultura ibérica. Este asentamiento fortificado, integrado dentro de la red de yacimientos de la antigua Edetania, constituye un elemento singular del patrimonio histórico del municipio y un recurso de alto valor para el desarrollo de propuestas de turismo cultural y arqueológico. La interpretación de este yacimiento se complementa con la Casa de la Senyoria, edificio histórico que alberga la colección museográfica vinculada al enclave ibérico y que actúa como punto de referencia para la interpretación histórica del territorio.

Otro elemento destacado es el Castillo del Real, fortificación de origen islámico situada en una posición estratégica sobre el territorio y que constituye uno de los hitos patrimoniales y paisajísticos más representativos del municipio. Su ubicación en el entorno natural de la Serra Calderona permite combinar valores históricos, paisajísticos y recreativos, reforzando su potencial como recurso turístico.

A estos recursos se suman otros elementos de patrimonio histórico y etnológico vinculados a la vida tradicional del municipio, como l'Arquet, infraestructura hidráulica histórica asociada al aprovechamiento del agua, así como distintos elementos de arquitectura rural y del paisaje cultural que reflejan la relación histórica entre la comunidad local y el territorio.

El patrimonio cultural del municipio se completa con un calendario festivo y cultural que forma parte de su patrimonio inmaterial y que contribuye a dinamizar la vida social del municipio. Las fiestas patronales, celebraciones tradicionales y eventos culturales

organizados a lo largo del año refuerzan la identidad local y ofrecen oportunidades para la generación de experiencias turísticas vinculadas a la participación y a las tradiciones del municipio.

En conjunto, la combinación entre patrimonio arqueológico, histórico y etnológico, junto con la vitalidad de la vida cultural local, configura una base sólida para el desarrollo de una oferta turística cultural vinculada al territorio. La puesta en valor de estos recursos, su interpretación y su integración en itinerarios culturales y experiencias de visita constituyen elementos clave para reforzar el posicionamiento de Olocau como destino de turismo cultural y de naturaleza dentro del Camp de Túria.

Patrimonio histórico-artístico y arqueológico

El patrimonio histórico-artístico de Olocau constituye uno de los ejes centrales de su identidad cultural y un recurso relevante para el desarrollo del turismo cultural en el municipio. Aunque se trata de un municipio de pequeña escala, el territorio conserva elementos patrimoniales que reflejan distintas etapas de ocupación humana, desde la época ibérica hasta la actualidad, estrechamente vinculadas al paisaje y al entorno natural

- El núcleo urbano histórico concentra algunos de los principales elementos del patrimonio arquitectónico del municipio. Entre ellos destaca la Casa de la Senyoria, edificio histórico que alberga la colección museográfica local y que actúa como principal espacio de interpretación del patrimonio arqueológico del municipio. Este equipamiento cultural permite contextualizar la historia del territorio y comprender la evolución del poblamiento en el entorno de la antigua Edetania.

- El patrimonio arqueológico constituye uno de los activos culturales más singulares del municipio. El yacimiento íbero del Puntal dels Llops, situado en una posición estratégica sobre el territorio, es uno de los asentamientos fortificados mejor conservados del ámbito edetano y ofrece una valiosa información sobre la organización social, económica y defensiva de las comunidades ibéricas. Este enclave forma parte de la red de yacimientos vinculados a la antigua ciudad de Edeta (Llíria) y constituye uno de los principales recursos culturales del municipio, con un alto potencial para el desarrollo de propuestas de turismo arqueológico e interpretativo.

- El Castillo del Real representa otro de los hitos patrimoniales más relevantes del término municipal. Esta fortificación de origen islámico, situada en una posición dominante sobre el paisaje de la Calderona, refleja la importancia estratégica del territorio durante la Edad Media. Además de su valor histórico, el enclave posee un elevado valor paisajístico al ofrecer amplias vistas del entorno natural.

- El patrimonio hidráulico tradicional constituye otro componente del paisaje cultural del municipio. Elementos como l'Arquet, antigua infraestructura vinculada a la gestión del agua, reflejan la relación histórica entre la comunidad local y el aprovechamiento de los recursos naturales, integrando valores etnológicos y territoriales.

- El patrimonio etnológico y rural se manifiesta también en elementos de arquitectura tradicional vinculados a la vida agrícola y al uso histórico del territorio, como construcciones rurales, caminos tradicionales y otros elementos del paisaje cultural que testimonian la interacción entre actividad humana y entorno natural.

El patrimonio histórico-artístico y arqueológico de Olocau constituye un activo relevante de su identidad territorial y una base sólida para el desarrollo del turismo cultural en el municipio. Aunque se trata de un conjunto patrimonial de escala reducida, la presencia de recursos singulares como el yacimiento ibérico del Puntal dels Llops, el Castillo del Real o la Casa de la Senyoria permite configurar una red de recursos con un elevado valor interpretativo, estrechamente vinculada al paisaje y al entorno natural de la Serra Calderona.

En conjunto, este sistema patrimonial favorece la articulación de una oferta turística basada en la interpretación de la historia, el patrimonio y el paisaje, especialmente cuando se integra en recorridos y experiencias de carácter cultural y de naturaleza. A ello se suma la incorporación de cinco recursos de Olocau al Club de Producto del Camp de Túria, circunstancia que contribuye a reforzar su proyección turística y su encaje dentro de una estrategia supramunicipal de valorización del territorio. De este modo, Olocau consolida un posicionamiento diferenciado como destino vinculado al turismo cultural y de naturaleza dentro del Camp de Túria.

No obstante, este potencial todavía presenta margen de recorrido para traducirse de forma más clara en un producto turístico estructurado y reconocible. El diagnóstico permite identificar avances en la conservación y puesta en valor de algunos recursos, aunque también se aprecian aspectos susceptibles de mejora en su gestión turística, especialmente en la conexión entre recursos, la señalización y la construcción de una narrativa interpretativa conjunta que facilite al visitante una comprensión más completa del patrimonio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Recursos patrimoniales protegidos en Olocau		
Nombre	**Protección**	**Tipo**
Castillo del Real	BIC	Patrimonio militar/castillo
El Castell (Torre Pardines y Casa Solariega)	BIC	Patrimonio civil – militar/Conjunto monumental
El Puntal dels Llops	BIC	Patrimonio arqueológico/Yacimiento ibérico
Acueducto de L'Arquet	BRL	Patrimonio hidráulico
Calvario	BRL	Patrimonio religioso y devocional
Iglesia Parroquial de Ntra. Sra. del Rosario	BRL	Patrimonio religioso/arquitectura eclesiástica

Recursos culturales inmateriales: festividades y eventos

El patrimonio inmaterial de Olocau constituye uno de los activos culturales más representativos del municipio y un vector esencial de atracción turística. Las festividades, tradiciones y expresiones populares reflejan la identidad colectiva de la ciudad y su fuerte cohesión social, configurando un calendario anual de celebraciones que combina devoción, arte, participación y valor simbólico.

Entre los acontecimientos más relevantes destacan una fiesta declaradas de Interés Turístico Local: las Fiestas de San Antonio Abad. Además de otras fiestas:

- **Fiestas de San Antonio Abad,** Declarada Fiesta de Interés Turístico Local. Las fiestas en honor a San Antonio Abad de Olocau, declarada como Fiesta de Interés Turístico Local de la Comunidad Valenciana en 2019, es la más importante del invierno y un gran referente de la comarca del Camp de Túria. La monumentalidad de la hoguera, el "*arròs amb fessols i naps*", "*els rollets*" y la bendición de los animales la convierten en un gran atractivo turístico celebrado el fin de semana más cercano al 17 de enero.

  La fiesta comienza con el montaje de la *Foguera* por los vecinos de Olocau en la plaza Mayor, frente a la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario culminando el viernes por la noche y se utilizan 50 toneladas de leña. El sábado es el gran día de encuentro, se realiza una comida de hermandad de "*arròs amb fesols i naps*", una hoguera infantil y chocolatada. Finaliza la tarde con la procesión en honor a San Antoni Abad y la bendición de la hoguera. Por la noche llega la esperada «*encesa*» y el fuego ilumina la plaza, mientras el sonido del volteo de las campanas no cesa y entran en escena los fuegos artificiales de Ricardo Caballer, que hacen mágico y especial ese momento tan bonito para todos los sentidos.

  La fiesta continua el domingo por la mañana, con la "*baixà dels rotllets*" desde la Casa de la Senyoria hasta la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario acompañados por la banda musical La Melodía. Al finalizar la misa se realiza la bendición de animales y reparto de rollos de San Antonio.

Las brasas de la hoguera se mantienen durante cinco días para que los vecinos y visitantes puedan disfrutar de carnes y embutidos.

- La **Iberfesta.** La Iberfesta Olocau es un evento cultural ambientado en la temática íbera que se celebra desde 2013, con origen en las investigaciones y proyecto de difusión del Puntal dels Llops. Se realiza el segundo fin de semana de junio con el objetivo de dar a conocer y difundir el patrimonio íbero que posee el municipio. Se trata de un fin de semana completo con gran variedad de actividades para todos los públicos donde podréis vivir la historia de los habitantes del Puntal dels Llops en primera persona.

- **Fiestas de la Vigen de Agosto y San Roque**. Las fiestas de Olocau son una oportunidad para conectar con las tradiciones ancestrales del municipio. Las fiestas patronales en honor a la virgen de la Asunción y a San Roque se celebran las primeras semanas de agosto, siendo los días más devotos el 15 y el 16. Durante estas festividades hay actividades para todos los públicos, un buen momento para disfrutar con la familia y los amigos. Las fiestas se inician con la cena de *pa i porta*, una cena donde se reúne todo el pueblo en la calle Mayor. No podemos olvidar el papel destacado que tiene el deporte en estas fiestas, con la realización de un torneo de fútbol, un torneo de pádel y la carrera popular *Volta a Peu*. Para los más pequeños están pensadas actividades como el cine infantil o los juegos de madera tradicionales.

- **Fiesta de Nuestra Señora del Rosario.** Las fiestas patronales en honor a Nuestra Señora del Rosario se celebran la semana del 7 de octubre, día de la patrona de Olocau. Son unas fiestas repletas de devotos actos religiosos. Comienzan con el tradicional Triduo a la Virgen del Rosario, tres días de rezos y celebraciones. Uno de los actos más relevantes son los Cantos a la Aurora que se realizan al amanecer del día 7. Eucaristías, rosarios, procesiones y, por supuesto, el volteo de campanas que da solemnidad a esta tradición, completa las fiestas.

Junto a estas celebraciones principales, el calendario cultural se completa con otras citas destacadas, como el Día de la Comunitat Valenciana, además de numerosos eventos de carácter tradicional y musical impulsados por asociaciones, bandas y colectivos vecinales.

Entre las propuestas de mayor proyección figura el Festival En Viu – Festival de Músiques del Món, que se celebra desde 2013, el cual tiene lugar durante todos los sábados del mes de julio. Este evento nace como evolución del Ciclo Internacional de Conciertos de Música Clásica que ya se venía desarrollando desde hace más de 20 años, y se consolida hoy como un festival cultural y participativo, con intervenciones musicales en el patio de la Casa de la Senyoria y una programación de espectáculos y música con artistas de ámbito internacional.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Por último, cabe señalar que dos celebraciones del municipio están catalogadas dentro del Club de Producto del Camp de Túria: la Iberfesta y las Fiestas de San Antonio Abad.

Fiestas declaradas de Interés Turístico de Olocau

Evento	Mes	Tipo
Fiesta de San Antonio Abad (Las Hogueras)	Enero	FIT Local

Calendario anual de fiestas y eventos de Olocau

Evento	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
Día de Reyes Magos	■											
La Hogueras San Antonio Abad (FIT Local)	■											
Día de la Mujer			■									
Olocau d'Orella					■							
Iberfesta						■						
Festival en Viu – Festival de Músiques del Món							■					
Fiestas en Honor de la Asunción, la Virgen y de San Roque								■				
Fiestas en Honor a la Virgen del Rosario										■		
Actos culturales										■		
Día de la Comunitat Valenciana										■		
Navidades	■											■

Equipamientos culturales e infraestructuras

La red de equipamientos culturales de Olocau actúa como soporte de la vida cultural y social del municipio, ofreciendo espacios destinados a la difusión cultural, la participación ciudadana y la interpretación del patrimonio local. Aunque se trata de un municipio de pequeña escala, estos equipamientos desempeñan un papel relevante en la dinamización cultural y en la puesta en valor de los recursos históricos del territorio.

Entre los equipamientos más relevantes destacan:

- Casa de la Senyoria, principal espacio cultural y museístico del municipio, donde se ubica la Colección Museográfica de Olocau vinculada al yacimiento íbero del Puntal dels Llops. Este equipamiento cumple una función clave en la interpretación del patrimonio arqueológico local.

- Casa de la Cultura, espacio destinado a actividades culturales, exposiciones, programación municipal y actividades asociativas.

- Biblioteca municipal, que complementa la red de equipamientos culturales ofreciendo servicios de lectura, estudio y actividades educativas.

A estos espacios se suman otros equipamientos municipales destinados a actividades sociales y culturales que contribuyen a dinamizar la vida comunitaria del municipio.

El diagnóstico muestra que Olocau dispone de una red de equipamientos culturales adecuada a su escala. No obstante, persisten retos relacionados con la integración de estos espacios en la oferta turística, así como con la mejora de su difusión y conexión con los recursos patrimoniales y naturales del municipio.

Rutas culturales

Las rutas culturales y las visitas interpretativas constituyen un instrumento relevante para la difusión del patrimonio de Olocau, al facilitar la conexión entre sus principales recursos históricos, arqueológicos y paisajísticos. En este sentido, el municipio cuenta con propuestas como las visitas guiadas al Puntal dels Llops, la visita guiada a la Colección Museográfica en la Casa de la Senyoria, la visita virtual del yacimiento, la visita nocturna A la lluna del Puntal y la visita teatralizada La Mirada dels Déus, a las que se suma la posibilidad de recorrer espacios como la Casa de la Senyoria y la Torre de Pardines. En conjunto, estas experiencias permiten articular un relato más completo del municipio y acercar al visitante a los enclaves patrimoniales más significativos, vinculados tanto a la historia local como a la relación entre patrimonio y entorno natural

1.2.4. RECURSOS DEPORTIVOS

El deporte en Olocau presenta una dimensión más vinculada al medio natural, al ocio activo y a la práctica recreativa de pequeña escala que a una gran dotación de equipamientos urbanos especializados. Su localización en pleno Parque Natural de la Serra Calderona y su configuración territorial hacen que el principal valor deportivo del municipio resida en su capacidad para acoger actividades al aire libre asociadas al senderismo, el trail running y otras modalidades de disfrute activo del paisaje. En este sentido, la propia promoción turística municipal posiciona Olocau como destino de naturaleza y cultura, destacando su papel como puerta de acceso a la Serra Calderona.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Infraestructuras deportivas

La dotación deportiva identificable en Olocau responde principalmente a las necesidades de uso local y estacional. Entre las instalaciones de uso deportivo y recreativo visibles en los canales municipales se encuentran la piscina municipal de verano, abierta en temporada estival, y un sistema municipal de reserva online de instalaciones deportivas, que acredita al menos la disponibilidad de pista de pádel y una gestión digitalizada del acceso y uso de estos equipamientos. La guía municipal de accesibilidad añade, además, que la piscina dispone de grúa de acceso, lo que refuerza la dimensión inclusiva de esta instalación.

Eventos deportivos y proyección turística

En el plano de los eventos, Olocau sí dispone de algunas propuestas con proyección exterior, especialmente ligadas al medio natural. La web turística municipal la presencia del municipio en la Carrera Árboles y Castillos del Camp de Túria, que conecta recursos patrimoniales y paisajísticos del territorio. Junto a ello, la programación festiva local incorpora habitualmente una carrera popular, además de torneos de fútbol y pádel, lo que muestra que el deporte también mantiene un papel reconocible en la vida social del municipio.

En conjunto, Olocau presenta unos recursos deportivos de escala modesta, pero con una clara especialización en deporte en la naturaleza, apoyados en el valor paisajístico de la Serra Calderona, en su red de rutas y en una oferta de experiencias activas que empieza a incorporar también criterios de accesibilidad. Más que en la gran infraestructura deportiva, su potencial se sitúa en la articulación de un relato que conecte senderismo, trail, patrimonio, paisaje y turismo activo, reforzando así un posicionamiento coherente con el modelo turístico del municipio

Calendario anual de eventos deportivos en Olocau 2025

Evento	Tipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Carrera de Árboles y Castillos	Trail												
Pádel Picapiedra	Pádel												
Pádel Pedralvilla	Pádel												
24H de Pádel	Pádel												
Volta a Olocau + Holi Run Colours	Running												
Olocau RunCáncer	Running												

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El análisis de la oferta turística de Olocau permite valorar la capacidad del municipio para acoger, atender y atraer visitantes dentro de un modelo de desarrollo turístico sostenible y coherente con su escala territorial. Este apartado examina la estructura actual de la oferta de alojamiento, la presencia de empresas turísticas, la restauración y su grado de articulación, con el fin de identificar fortalezas, limitaciones y oportunidades de mejora.

En términos generales, Olocau presenta una oferta alojativa reducida en volumen y capacidad, formada principalmente por establecimientos de pequeña escala, en consonancia con su dimensión municipal y con su perfil de destino de interior. Se trata de una oferta vinculada, sobre todo, a estancias cortas y pernoctaciones de fin de semana, asociadas al disfrute del entorno natural, las rutas y el patrimonio local. Esta configuración refuerza su encaje como destino de escapada, aunque todavía muestra margen para avanzar en especialización y en una mayor vinculación con una propuesta turística más definida.

A ello se suma una estructura empresarial turística todavía limitada, con escasa presencia de servicios de intermediación y una oferta de turismo activo poco desarrollada desde el punto de vista de la estructuración comercial, lo que reduce la capacidad del municipio para generar experiencias organizadas y favorecer una mayor permanencia del visitante. En paralelo, la oferta de restauración, aunque funcional y suficiente para la escala local, presenta también recorrido para reforzar su visibilidad turística y su integración en un relato más vinculado a la identidad del destino.

En conjunto, el diagnóstico de la oferta turística de Olocau refleja una base existente y operativa, pero todavía con margen para reforzar su articulación, especialización y conexión entre servicios. La consolidación de una oferta turística más reconocible pasa por avanzar hacia un ecosistema mejor integrado, capaz de relacionar alojamiento, restauración, experiencias, patrimonio y naturaleza bajo una estrategia coherente con el posicionamiento del municipio como destino cultural y de naturaleza en el Camp de Túria.

Alojamiento turístico

Olocau cuenta (2026) con 13 empresas de alojamiento turístico reglado, que suman una capacidad total de 104 plazas. Las principales tipologías de alojamiento corresponden a vivienda turística, seguida de casas rurales (81 y 13 plazas respectivamente). No hay empresas de camping, zonas de acampada en finca particular, áreas de pernocta o albergues. Estos datos hacen referencia a empresas inscritas en el Registro de Empresas Turísticas de la Generalitat Valenciana en 2026.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

A la oferta se suma la presencia de alojamiento no reglado (casas y habitaciones en alquiler), visible en plataformas como Airbnb, Booking o Vrbo, lo que incrementa la capacidad de acogida del municipio, pero plantea retos en materia de regulación.

Debe tenerse también en cuenta la oferta vinculada a los equipamientos públicos que permiten la pernoctación de autocaravanas. En Olocau no existen áreas reguladas específicamente para este fin; sin embargo, la localidad figura en plataformas especializadas como Park4night, donde se identifica 1 zona utilizada habitualmente para la pernocta, aunque no se encuentran legalizada. Esta situación favorece la integración del municipio en las rutas de turismo itinerante, si bien plantea desafíos en materia de regulación, control y adecuación de espacios. Actualmente, la estancia de autocaravanas se rige por las ordenanzas municipales de tráfico y seguridad vial, al no disponer de equipamientos específicos habilitados.

El parque de alojamientos de Olocau es reducido en número y capacidad, con predominio de establecimientos de pequeña escala, en coherencia con la dimensión del municipio y con su perfil de destino de interior. La demanda de alojamiento parece vincularse principalmente a estancias cortas y, especialmente, a pernoctaciones de fin de semana, asociadas al disfrute del entorno natural, las rutas y la visita al patrimonio local. En este marco, la oferta presenta un carácter funcional y de proximidad, aunque todavía existe margen para avanzar en su especialización y en su vinculación con una propuesta turística más definida y reconocible.

Olocau forma parte de la Mancomunitat del Camp de Túria, entidad que cuenta con un Club de Producto turístico. Sin embargo, en el momento del análisis no consta la adhesión de ninguno de los alojamientos del municipio a esta estructura, lo que evidencia cierto margen de mejora en la integración del tejido local de alojamiento en las dinámicas comarcales de promoción, cooperación y estructuración turística.

En el entorno territorial inmediato, la oferta de alojamiento turístico se concentra principalmente en municipios como Llíria, Serra, Náquera y la propia Olocau, con un peso especialmente destacado de las viviendas de uso turístico. En este contexto, Olocau presenta una estructura de alojamiento modesta, pero con una presencia significativa dentro del Camp de Túria, sustentada sobre todo en las viviendas turísticas y, en menor medida, en las casas rurales y el hostal. Esta configuración refuerza su encaje como destino orientado a escapadas y estancias de fin de semana, vinculado al disfrute del patrimonio, la naturaleza y el entorno de la Serra Calderona. Al mismo tiempo, pone de manifiesto la conveniencia de seguir reforzando una lógica de red turística comarcal, en la que Olocau combine su capacidad de acogida con la complementariedad de recursos, experiencias y servicios presentes en los municipios del entorno.

Oferta de alojamiento turístico de Olocau y destinos del entorno							
Municipio (Número/Plazas)	Hotel	Casas Rurales	Vivienda uso turístico	Hostal	Pensión	Camping o acampada finca particular	Albergue
Olocau (2026)	0/0	2/13	10/81	1/10	0/0	0/0	0/0
Marines (2026)	0/0	2/12	5/37	0/0	0/0	0/0	0/0
Llíria (2026)	2/57	1/7	47/259	1/24	1/8	0/0	0/0
Serra (2026)	1/30	3/19	27/174	0/0	1/12	1/32	0/0
Náquera (2026)	0/0	3/23	14/82	0/0	0/0	0/0	0/0
	3/87	11/74	103/633	2/34	2/20	1/32	0/0

Agencias de viaje y empresas de turismo activo

En el ámbito de la intermediación turística, Olocau no cuenta con agencias de viajes inscritas, mientras que sí dispone de una empresa de turismo activo, según el Registro de Empresas Turísticas de Turisme Comunitat Valenciana para 2026. No obstante, la web turística del municipio recoge tres experiencias de turismo activo desarrolladas en Olocau, de las cuales dos son prestadas por empresas del propio municipio.

En relación con las visitas guiadas, la oferta vinculada al Puntal dels Llops se sitúa en una fase de desarrollo intermedio. Aunque no existe una plataforma específica de comercialización, la Tourist Info difunde las rutas adaptadas organizadas por el Ayuntamiento de Olocau a través de los canales de redes sociales turísticas. Sin embargo, estas actividades no se integran de forma visible en la web turística municipal, lo que limita su promoción y reduce su accesibilidad para el visitante potencial. A ello se suma que, aunque las visitas impulsadas desde la Tourist Info presentan una calidad interpretativa destacable, su escasa visibilidad turística reduce su capacidad de atracción sobre públicos externos. En cambio, sí se publicitan las visitas al Puntal dels Llops dirigidas a grupos.

Por su parte, la plataforma autonómica Creaturisme incorpora una experiencia turística vinculada al ecoturismo, comercializada por una empresa que opera en el entorno de la Serra Calderona. Sin embargo, esta empresa no figura en el Club de Producto Turístico del Camp de Túria, mientras que sí lo hace la empresa de Olocau inscrita en el Registro de Empresas Turísticas de Turisme Comunitat Valenciana.

En este sentido, se aprecia margen para seguir avanzando en la articulación de la oferta experiencial de Olocau, mediante una mayor coherencia en su relato turístico, una mejor visibilidad en los canales oficiales y un desarrollo más amplio de propuestas, especialmente en el ámbito cultural y patrimonial.

Restaurantes

Según los datos de Turisme Comunitat Valenciana correspondientes a 2022 (último informe disponible), Olocau dispone de 2 establecimientos de restauración, que suman una capacidad conjunta de 145 plazas.

Ninguno de estos establecimientos figura adherido al Club de Producto del Camp de Túria, lo que evidencia una escasa integración del tejido local de restauración en las estrategias supramunicipales de estructuración y promoción turística.

Asimismo, no se ha identificado, ni a escala municipal ni por parte de la Mancomunitat del Camp de Túria, una segmentación de la oferta gastronómica por tipologías o atributos diferenciales que permita poner en valor los recursos gastronómicos propios de Olocau. Esta ausencia limita la capacidad de articular un relato gastronómico reconocible y de utilizar la restauración como un elemento de refuerzo del posicionamiento turístico del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

El análisis de la demanda turística en Olocau resulta esencial para orientar el desarrollo del destino desde una perspectiva competitiva y sostenible, ya que permite conocer mejor el perfil de los visitantes, sus motivaciones, sus pautas de comportamiento y las oportunidades reales de mercado. Su valor es estratégico dentro del proceso de planificación, en la medida en que facilita la toma de decisiones sobre producto, promoción y gestión turística a partir de información objetiva y tendencias contrastadas.

Una de las claves en la relación entre turismo y territorio radica en aprovechar la escala supramunicipal para reforzar la cohesión territorial y generar complementariedades entre destinos. Desde esta perspectiva, el turismo debe entenderse como una red de relaciones entre municipios del interior, espacios naturales y área metropolitana, capaz de distribuir de forma más equilibrada los flujos de demanda y de activar sinergias entre destinos con recursos y posicionamientos compatibles.

En el caso de Olocau, esta lógica resulta especialmente relevante por su vinculación con el Camp de Túria y por su proximidad al área metropolitana de València, que constituye uno de sus principales mercados emisores potenciales. Su condición de destino de interior, asociado a la Serra Calderona, al Puntal dels Llops y a la visita cultural y de naturaleza, refuerza su papel como enclave de escapada de proximidad, especialmente en fines de semana, visitas escolares y salidas organizadas de grupos culturales, senderistas y educativos. La propia dinámica del servicio de visitas guiadas confirma esta combinación de demanda de proximidad, excursionismo y visita concertada

No obstante, Olocau no dispone actualmente de un observatorio turístico local que permita recopilar y analizar de forma sistemática información específica sobre sus visitantes. Del mismo modo, las fuentes turísticas comarcales, provinciales o autonómicas no suelen ofrecer datos desagregados a escala municipal. Por ello, para la elaboración de este análisis resulta necesario recurrir, por un lado, a información agregada de ámbito provincial y autonómico y, por otro, a las fuentes locales disponibles, especialmente las derivadas de la Tourist Info Olocau, del servicio de visitas guiadas al Puntal dels Llops, de la colección museográfica y de los registros vinculados a visitas concertadas y atención al visitante.

Características de la demanda a nivel local.

A escala local, los datos disponibles del 2025 reflejan un destino con una marcada especialización en turismo cultural, patrimonial y de naturaleza, cuya demanda presenta una configuración claramente distinta a la de los destinos litorales. El principal recurso estructurado del sistema turístico local es el Puntal dels Llops, cuya visita guiada gratuita constituye el producto turístico más consolidado del municipio. El contador del yacimiento registró 14.452 salidas consideradas como la aproximación más real al volumen de visitantes, pese a haber permanecido inoperativo durante parte del año; por su parte, las visitas guiadas controladas por el equipo de la Tourist Info ascendieron a 9.263 y la colección museográfica y la Casa de la Senyoria recibieron 4.837 visitantes.

La estructura de la demanda local está estrechamente vinculada a las visitas escolares, los grupos organizados y el público de proximidad. La información disponible constata la fidelización de centros educativos, con cerca de 90 centros vinculados al servicio y reservas escolares. Junto a ello, se registraron visitas de asociaciones culturales, clubes de montaña, centros de formación de adultos, centros asistenciales, grupos de diversidad funcional, pensionistas y alumnado universitario, lo que confirma una demanda fuertemente apoyada en grupos concertados y en motivaciones educativas, culturales y de naturaleza.

Desde esta perspectiva, Olocau se integra en el sistema turístico valenciano como un destino de interior de proximidad, con una demanda asociada principalmente a la visita cultural, el contacto con la naturaleza, las actividades educativas y las escapadas de corta duración. Se trata, por tanto, de una demanda muy vinculada al excursionismo y a la estancia breve, lo que reduce en parte el peso del alojamiento reglado, pero refuerza el papel de la restauración, de la atención al visitante y de las experiencias interpretativas como elementos centrales de la actividad turística local. Esta lógica se ve además reforzada por el esfuerzo del Ayuntamiento por conectar la visita al yacimiento con el paso por el núcleo urbano y la Casa de la Senyoria, favoreciendo una mayor relación entre patrimonio, municipio y consumo local.

En conjunto, el análisis de la demanda turística en Olocau permite identificar con claridad un perfil de visitante interesado en una experiencia que combina patrimonio arqueológico, interpretación cultural, paisaje y naturaleza. Al mismo tiempo, pone de manifiesto la conveniencia de avanzar hacia un sistema municipal de observación turística que permita registrar de forma más sistemática la procedencia, el comportamiento y los intereses de la demanda.

Características de la demanda provincial aplicación al ámbito local.

Los datos autonómicos y provinciales más recientes apuntan a un escenario de consolidación de la actividad turística tras la recuperación pospandemia. En 2024, la Comunitat Valenciana registró un aumento del gasto turístico total del 16,3 %, mientras que en 2025 los avances oficiales seguían mostrando crecimiento del turismo internacional y del gasto, con un 5,2 % más de turistas extranjeros en el primer trimestre y un 6,3 % más de gasto interanual en ese mismo periodo.

En la provincia de Valencia, la demanda turística continúa muy concentrada en la ciudad de València. En 2024 la provincia recibió 10,6 millones de turistas, con un crecimiento muy destacado del turismo extranjero, pero la propia publicación provincial señala que la ciudad de València concentró el 93,8 % de la demanda extranjera de la provincia. En paralelo, la demanda nacional muestra una fuerte presencia del viaje de fin de semana, que representa el 42,9 % de los viajes en la provincia.

En este contexto, los municipios del interior, como Olocau, quedan vinculados sobre todo a dinámicas de proximidad, excursionismo y complementariedad con el área metropolitana. Olocau se inserta en este sistema como un destino de interior asociado a

la Serra Calderona, al patrimonio ibérico y a las escapadas culturales y de naturaleza, con una fuerte dependencia de los flujos procedentes del entorno de València y del resto de la Comunitat Valenciana. Por ello, su demanda responde en gran medida al perfil característico del interior valenciano: visitantes nacionales, de corta estancia o sin pernoctación, motivados por el ocio, la cultura, el paisaje y las actividades al aire libre. Esta lectura resulta coherente con el peso provincial del turismo de fin de semana y con la propia configuración local de la demanda en torno a grupos escolares, asociaciones y visitantes de proximidad.

Las principales procedencias potenciales se concentran, por tanto, en la Comunitat Valenciana, especialmente en el área metropolitana de València, sin excluir otros mercados nacionales de proximidad o de interés cultural. Se trata de una demanda con una capacidad de gasto moderada y un patrón de consumo asociado a la restauración, la visita cultural, las experiencias guiadas y las actividades de un día o de fin de semana, más que a estancias largas. En el caso de Olocau, esta realidad encaja además con una oferta local orientada a la visita patrimonial y al disfrute del entorno natural, más que a un modelo de estancia prolongada.

1.5 ANÁLISIS DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO

El Ayuntamiento de Olocau asume un papel central en la planificación, gestión y promoción del turismo local, actuando como la entidad responsable de coordinar las políticas municipales que inciden en la actividad turística y en la proyección de la ciudad como destino turístico. Desarrolla labores de planificación estratégica, promoción y atención al visitante, en coherencia con la Ley 15/2018 de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunitat Valenciana, el Estatuto del Municipio Turístico.

Entre sus principales funciones se encuentra la planificación del desarrollo turístico municipal, mediante la elaboración de documentos estratégicos, la adhesión a redes de calidad y sostenibilidad (como el modelo DTI-CV y Q de Calidad Turística) y la colaboración con entidades supramunicipales, como la Mancomunitat del Camp de Túria. Asimismo, gestiona la Oficina Tourist Info Olocau, ubicada en la Casa de la Senyoría, desde la que se ofrece atención al visitante, información sobre recursos, rutas y eventos, así como la coordinación de campañas de promoción y actividades divulgativas.

En materia de promoción turística, el Ayuntamiento difunde contenidos a través de su página web turística (www.turisme.olocau.es) y de las redes sociales turísticas, donde se publican noticias, eventos, vídeos y material audiovisual sobre el patrimonio y la oferta turística local. Participa activamente en ferias turísticas de ámbito autonómico, como FITUR, la Fira de les Comarques, entre otras y en coordinación con Comunitat Valenciana y Diputación de Valencia, promueven la participación del municipio en portales de promoción autonómico y provincial.

El Ayuntamiento impulsa la creación y estructuración de productos turísticos vinculados al patrimonio, la naturaleza y la identidad local, mediante la organización de visitas culturales y patrimoniales, especialmente las visitas guiadas al Puntal dels Llops y a la Casa de la Senyoria, así como la promoción de rutas y actividades organizadas desde el propio Ayuntamiento y la Tourist Info Olocau. Asimismo, edita y actualiza material promocional, tanto en soporte físico como digital, para reforzar la difusión de la oferta turística del municipio. Junto a ello, promueve y coordina eventos de interés turístico y cultural, como la Iberfesta, las visitas temáticas y especiales al Puntal dels Llops, exposiciones y otras actividades divulgativas vinculadas al patrimonio ibérico y a la vida cultural local, que contribuyen a dinamizar la actividad turística y social del municipio. Por último, desempeña una función de coordinación y gobernanza entre los distintos agentes implicados, favoreciendo la participación local en la definición y desarrollo de las políticas turísticas.

Desde esta estructura se impulsan las políticas municipales vinculadas a la promoción turística de Olocau, a través de la valorización, difusión y proyección de sus principales recursos naturales, culturales y patrimoniales. Asimismo, el área trabaja de forma coordinada con otras concejalías y ámbitos municipales, especialmente aquellos relacionados con cultura, patrimonio, medio ambiente, desarrollo local, fiestas y

comunicación, dada la naturaleza transversal de muchas de las actuaciones vinculadas al desarrollo turístico del municipio.

El área de turismo de Olocau cuenta con una oficina de información turística integrada en la Red Tourist Info de la Generalitat Valenciana, cuya función principal es prestar atención e información al visitante. La oficina se ubica en la Casa de la Senyoria y actualmente su funcionamiento se apoya en dos arqueólogos, que asumen tanto tareas de información y atención turística como funciones técnicas vinculadas al área, compatibilizándolas con la realización de visitas guiadas al Puntal dels Llops y con otras labores relacionadas con la arqueología y la difusión patrimonial. En este sentido, el Ayuntamiento plantea como objetivo reforzar esta estructura mediante la incorporación de un informador turístico que asuma de forma específica la gestión de la Tourist Info.

Entre las funciones principales del personal vinculado al área destacan la atención personalizada al visitante, tanto presencial como a través de canales no presenciales, la gestión de consultas y reservas, la difusión de la oferta turística local y la coordinación de las visitas y actividades ligadas al patrimonio del municipio. La Tourist Info de Olocau actúa además como Punto de Información Colaborador (PIC) del Parque Natural de la Serra Calderona y dispone de la Q de Calidad Turística, renovada en 2025.

A ello se suma la pertenencia del municipio a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana (DTI-CV), en nivel 1, lo que amplía el alcance funcional del área turística hacia ámbitos relacionados con la mejora continua y la gestión del destino. En este marco, el Agente de Empleo y Desarrollo Local de Olocau asume también responsabilidades vinculadas al desarrollo del modelo DTI-CV, complementando así la estructura técnica del área de turismo.

Actualmente, el Ayuntamiento de Olocau dispone de un servicio de asistencia técnica turística contratado por un periodo de 1 año, prestado por una empresa especializada en el sector, que es además la encargada de la redacción del presente Plan Estratégico de Turismo. Esta asistencia proporciona apoyo técnico al conjunto del departamento de turismo, reforzando la capacidad municipal para el desarrollo, seguimiento y ejecución de las actuaciones vinculadas a la gestión turística del municipio.

Aunque el Ayuntamiento de Olocau dispone desde 2022 de un órgano formal de coordinación turística (la Comisión Técnica Interdepartamental), no se ha llegado a celebrar ninguna reunión anual formalizada. Esta comisión está integrada por distintas áreas municipales con incidencia en el turismo, si bien se ha detectado que su configuración actual, al reunir tanto personal técnico como representantes políticos, puede dificultar una coordinación más ágil y operativa entre departamentos.

Por otra parte, el municipio también cuenta con un mecanismo de cooperación público-privada, la Comisión Mixta, concebida como un espacio de colaboración entre el Ayuntamiento y los agentes sociales y económicos vinculados a la dinamización turística.

En este caso sí se han celebrado reuniones anuales. No obstante, se observa una problemática similar a la de la Comisión Técnica Interdepartamental: su composición es muy amplia y, en la práctica, la asistencia efectiva a las reuniones suele limitarse a una parte muy reducida de sus integrantes.

Mancomunidad

La Mancomunitat Camp de Túria incluye entre sus competencias el impulso del desarrollo socioeconómico comarcal y la promoción de actividades vinculadas al turismo, la industria, el comercio y el sector agrario, de acuerdo con la modificación de sus Estatutos aprobada mediante la Resolución de 13 de diciembre de 2021.

Este marco competencial le otorga un papel potencialmente relevante como entidad supramunicipal para la articulación de políticas compartidas y para el impulso de iniciativas de alcance comarcal. No obstante, en la práctica, su grado de actividad en materia turística presenta todavía un desarrollo limitado, por lo que su capacidad de incidencia real en la dinamización turística del territorio resulta, por el momento, reducida.

En este contexto, la Mancomunitat dispone de un Área de Turismo y de una estructura básica de atención vinculada a la Tourist Info Camp de Túria, ubicada en Llíria, en el Pla de l'Arc – edificio sede de la Mancomunitat. Sin embargo, aunque esta estructura permite canalizar información turística y mantener una mínima presencia comarcal, su papel en la planificación, coordinación y promoción conjunta del destino no se traduce todavía en una acción suficientemente intensa, continuada o vertebradora.

Asimismo, la Mancomunitat ha impulsado el Club de Producto Turístico del Camp de Túria, concebido como una herramienta para estructurar y visibilizar la oferta turística comarcal. Pese a ello, su desarrollo efectivo y su capacidad para actuar como instrumento de cohesión territorial, comercialización y proyección externa siguen siendo todavía limitados, por lo que existe un amplio margen de mejora para que esta iniciativa alcance una mayor operatividad y utilidad real para los municipios integrados.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Documentos de planificación con incidencia en el turismo de Olocau			
Documento	Año/vigencia	Ámbito	Referencias en materia turística
Plan Estratégico de Turismo de Olocau	2022 - 2024	Planificación turística local.	Documento directamente orientado a ordenar la política turística municipal, por lo que debe entenderse como el marco de referencia para la promoción, la estructuración de producto y la gestión del destino
Plan General de Olocau y Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos	2016–2022	Ordenación urbanística y protección patrimonial.	Incide en el turismo al regular los usos del suelo, condicionar el desarrollo urbano en un municipio muy vinculado al entorno de la Serra Calderona y establecer la protección del patrimonio cultural y arquitectónico, elementos clave para la valorización turística de Olocau.
Plan Local de Prevención de Incendios Forestales de Olocau	2021 - Vigente	Prevención de incendios, gestión forestal y seguridad territorial.	Tiene una incidencia directa sobre el turismo de naturaleza, el senderismo y el uso público del entorno forestal, al ser un instrumento básico para compatibilizar visita, seguridad y conservación en un municipio inserto en la Serra Calderona.
Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) de la Serra Calderona	2001 -En revisión	Ordenación supramunicipal de recursos naturales.	Constituye el marco territorial básico que regula usos y aprovechamientos en el espacio natural, condicionando las actividades recreativas, la implantación de equipamientos y el desarrollo del turismo de naturaleza en Olocau
Plan General de Ordenación Urbana (Versión preliminar 2016)	En revisión	Documento de ordenación del territorio y regulación del uso del suelo.	Incorpora la protección de espacios naturales (Murta, Casella, Xúquer), la preservación del paisaje agrícola y la regulación de usos compatibles con actividades turísticas sostenibles.
Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Parque Natural de la Serra Calderona	2006 - Vigente	Gestión del parque natural y regulación de usos	Ordena el uso público, las actividades deportivas y recreativas y la compatibilidad entre conservación y visita en el Parque Natural, que es uno de los principales soportes del posicionamiento turístico del municipio
Plan de Uso Público del Parque Natural de la Serra Calderona	2010 – Vigente	Ordenación y gestión del uso público del parque natural.	Documento director de la gestión de las actividades ligadas al disfrute ordenado, la enseñanza y el estudio de los valores ambientales y culturales del parque; por tanto, incide de forma directa en rutas, visitas, grupos y actividades interpretativas.
PACES de Olocau / revisión del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible	En revisión	Sostenibilidad climática y energética local	Incidencia sobre el turismo es indirecta pero relevante, al relacionarse con la sostenibilidad del destino, la eficiencia energética de equipamientos y la resiliencia del municipio ante riesgos climáticos que también afectan a la experiencia turística y al uso del territorio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Principales funciones del Ayuntamiento de Olocau en materia turística	
Ámbito funcional	**Descripción**
1. Planificación y gestión turística local	
Elaborar y ejecutar la planificación turística del municipio.	Definir la hoja de ruta del desarrollo turístico de Olocau, orientada a la sostenibilidad, la valorización del patrimonio y la mejora progresiva de la oferta turística local.
Coordinarse con otras administraciones y entidades supramunicipales.	Mantener la coordinación con la Mancomunitat Camp de Túria, Turisme Comunitat Valenciana, la Diputación de València, DTI-CV y otros organismos vinculados a la gestión turística, cultural y patrimonial del municipio.
Impulsar modelos de mejora y cualificación turística.	Favorecer la incorporación de herramientas de mejora continua, calidad turística, digitalización y seguimiento de indicadores aplicados a la gestión del destino y de sus servicios de atención al visitante.
2. Promoción y comunicación turística	
Diseñar y difundir la imagen turística de Olocau.	Promocionar el destino a través de la web turística, redes sociales, campañas de comunicación, material promocional, ferias y acciones de difusión vinculadas al patrimonio, la naturaleza y los eventos locales.
Gestionar la Tourist Info Olocau.	Prestar atención al visitante, facilitar información turística, canalizar reservas y consultas, coordinar visitas y actuar como punto de acogida e interpretación del destino.
Promocionar los principales recursos y eventos del municipio.	Dar visibilidad a recursos como el Puntal dels Llops, la Casa de la Senyoria, la Serra Calderona, las rutas de naturaleza y eventos como la Iberfesta, entre otros elementos de interés cultural y turístico.
3. Desarrollo y estructuración de producto	
Poner en valor los recursos turísticos municipales	Favorecer la interpretación, acondicionamiento y promoción de los recursos patrimoniales, culturales y naturales del municipio, integrándolos en una oferta turística coherente.
Impulsar productos turísticos vinculados a la identidad local.	Estructurar propuestas relacionadas con el patrimonio ibérico, el turismo cultural, las rutas de naturaleza, el turismo familiar, el turismo activo y las experiencias ligadas a la Serra Calderona.
Fomentar la colaboración entre agentes locales.	Favorecer la implicación de empresas, asociaciones, entidades culturales y otros actores del municipio en la configuración y mejora de la oferta turística local
4. Sostenibilidad y conservación del entorno	
Integrar criterios de sostenibilidad en la gestión turística.	Coordinar la actividad turística con la preservación del entorno natural y patrimonial, especialmente en los espacios vinculados a la Serra Calderona y a los recursos culturales visitables.
Promover el uso responsable del territorio y del patrimonio.	Impulsar acciones de sensibilización, interpretación y educación patrimonial y ambiental, orientadas tanto a visitantes como a la población local.
Mejorar la accesibilidad y la calidad de la visita.	Favorecer actuaciones que permitan hacer más comprensibles, inclusivos y accesibles los recursos turísticos del municipio, tanto en la atención al visitante como en la experiencia de visita.
5. Gobernanza y participación	
Coordinar la gestión turística a escala municipal.	Impulsar la colaboración entre áreas municipales con incidencia en turismo (Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo), así como impulsar la colaboración entre la entidad pública y el sector privado con incidencia en turismo (Comisión Mixta).
Favorecer la participación de agentes públicos y privados.	Establecer cauces de colaboración con asociaciones, entidades culturales, empresas turísticas y organismos especializados para reforzar la gobernanza del destino.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Colaborar con redes y proyectos supramunicipales.	Participar en iniciativas compartidas con otros municipios y entidades del entorno para reforzar el posicionamiento de Olocau dentro del Camp de Túria y de la oferta turística del interior valenciano.
6. Competencias económicas y de apoyo al sector	
Gestionar subvenciones y recursos para la mejora turística.	Tramitar y canalizar ayudas destinadas a la conservación patrimonial, equipamientos turísticos, digitalización, accesibilidad, promoción y mejora de la experiencia visitante.
Apoyar la profesionalización y cualificación del sector.	Favorecer la formación y mejora de capacidades en ámbitos como atención al visitante, interpretación del patrimonio, calidad turística, digitalización y promoción.

Mancomunidad y Comarca

La Mancomunitat Camp de Túria incluye entre sus competencias el impulso del desarrollo socioeconómico comarcal y la promoción de actividades vinculadas al turismo, la industria, el comercio y el sector agrario, de acuerdo con la modificación de sus Estatutos aprobada mediante la Resolución de 13 de diciembre de 2021.

Este marco competencial le otorga un papel potencialmente relevante como entidad supramunicipal para la articulación de políticas compartidas y para el impulso de iniciativas de alcance comarcal. No obstante, en la práctica, su grado de actividad en materia turística presenta todavía un desarrollo limitado, por lo que su capacidad de incidencia real en la dinamización turística del territorio resulta, por el momento, reducida. En este contexto, la Mancomunitat dispone de un Área de Turismo y de una estructura básica de atención vinculada a la Tourist Info Camp de Túria, ubicada en Llíria, en el Pla de l'Arc – edificio sede de la Mancomunitat. Sin embargo, aunque esta estructura permite canalizar información turística y mantener una mínima presencia comarcal, su papel en la planificación, coordinación y promoción conjunta del destino no se traduce todavía en una acción suficientemente intensa, continuada o vertebradora.

Asimismo, la Mancomunitat ha impulsado el Club de Producto Turístico del Camp de Túria, concebido como una herramienta para estructurar y visibilizar la oferta turística comarcal. Pese a ello, su desarrollo efectivo y su capacidad para actuar como instrumento de cohesión territorial, comercialización y proyección externa siguen siendo todavía limitados, por lo que existe un amplio margen de mejora para que esta iniciativa alcance una mayor operatividad y utilidad real para los municipios integrados.

1.6 ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD DE MARCA DEL DESTINO

En un entorno turístico cada vez más saturado y globalizado, la diferenciación de los destinos depende de su capacidad para construir una marca sólida, coherente y reconocible. La identidad de marca no se limita al logotipo o al eslogan, sino que constituye el relato que da sentido al destino: la manera en que se proyectan sus valores, su carácter y las experiencias que promete ofrecer.

Una marca territorial bien definida actúa como herramienta de gestión y de competitividad. Permite orientar la comunicación, reforzar el orgullo local, atraer visitantes afines y generar confianza en el mercado. Su función no es solo promocional, sino estratégica: alinea los recursos y productos del destino con una narrativa compartida por la ciudadanía, las empresas y las instituciones.

En el caso de Olocau, la identidad de marca debe apoyarse en los elementos que mejor expresan su singularidad territorial —la Serra Calderona como soporte paisajístico, el Puntal dels Llops como recurso diferencial, su patrimonio histórico y su carácter de municipio de interior vinculado a la naturaleza y la cultura— para transformarlos en un relato turístico reconocible, coherente y atractivo para el visitante.

Construir y consolidar una marca de destino implica, por tanto, un trabajo continuado de análisis, coherencia y actualización. Requiere identificar los atributos diferenciales, definir una personalidad reconocible y traducirla en mensajes, imágenes y experiencias coherentes en todos los canales de comunicación. Solo así puede lograrse una imagen de destino unificada que refuerce la notoriedad de Olocau, potencie su competitividad y fomente una relación emocional duradera entre el visitante y el territorio.

1.6.1 ANÁLISIS DE LA MARCA TURÍSTICA

Un Plan Estratégico debe analizar no solo los recursos y servicios turísticos, sino también la imagen que proyecta el destino. La forma en que se percibe Olocau condiciona su capacidad para atraer visitantes y competir con otros territorios. Por eso, es fundamental revisar la marca turística actual y proponer mejoras que refuercen su posicionamiento.

La marca refleja la personalidad del destino: muestra qué lo hace especial, transmite emociones y valores, y ayuda a diferenciarlo frente a la competencia. Una marca bien definida genera confianza, facilita la fidelidad de quienes ya han visitado el territorio y atrae a nuevos públicos, lo que se traduce en más actividad económica.

La promoción turística depende en gran medida de cómo se comunica la marca. Si se transmite con claridad y coherencia, será más fácil diseñar campañas atractivas, llegar al público adecuado y reforzar la imagen del destino. Para lograr este objetivo es fundamental tener en cuenta los siguientes principios:

- Mirar a largo plazo: la marca no solo representa el territorio, también a las empresas y personas que lo hacen posible.
- Transmitir lo que la gente percibe: debe estar en sintonía con lo que residentes y visitantes identifican como propio de Olocau.
- Diferenciarse: resaltar lo que hace único al territorio frente a otros destinos.
- Ser clara y directa: contar de manera sencilla qué se puede vivir y disfrutar en Olocau.

Olocau cuenta con marca turística propia construida sobre dos elementos principales: el topónimo “Olocau”, presentado con una composición tipográfica de gran presencia visual; y un símbolo gráfico asociado al patrimonio íbero del municipio, el guerrero Nauiba. Esta elección resulta coherente con uno de los principales valores diferenciales del destino: su relación con la cultura íbera, el Puntal dels Llops y el paisaje histórico de la Serra Calderona. En conjunto, la marca transmite una imagen sólida, reconocible y con un fuerte componente identitario, más próxima al patrimonio y a la memora del territorio que a una comunicación turística genérica.

El color principal, un rojo oscuro cercano al granate, refuerza esa lectura histórica y territorial. Se trata de un tono que sugiere tierra, antigüedad, raíz y carácter. Frente a otras marcas de destinos de interior que suelen apoyarse en verdes, azules o recursos naturales más convencionales, Olocau apuesta por una identidad más singular, conectada con su relato cultural. Esta decisión aporta diferenciación y permite construir una imagen de destino con mayor profundidad simbólica.

No obstante, aunque la marca posee una base conceptual potente, presenta algunas limitaciones desde el punto de vista de su funcionalidad turística. La composición del nombre en dos bloques, “OLO” y “CAU”, genera una imagen compacta, pero puede ralentizar la lectura del topónimo para públicos que no conocen previamente el municipio. por otro lado, el símbolo patrimonial es diferencial y aporta valor, pero su nivel de detalle puede perder fuerza en tamaños reducidos o en aplicaciones digitales de pequeño formato.

En definitiva, la marca turística de Olocau parte de una idea sólida y diferenciadora: posicionar el municipio desde su identidad histórico y su patrimonio íbero. Por ello, la línea de trabajo más adecuada sería evolucionar la marca sin renunciar a sus elementos más valiosos.

Desde el punto de vista de la gestión, se detecta una falta de herramientas que regulen el uso de la marca turística, como un manual de identidad o criterios comunes de aplicación. Esta carencia genera incoherencias visuales y discursivas entre los diferentes agentes que participan en la promoción del destino, tanto públicos como privados, y limita la capacidad de generar una imagen sólida y reconocible en los distintos canales de comunicación, especialmente en el ámbito digital.

Por otro lado, la inexistencia de una estrategia clara de posicionamiento dificulta la identificación de públicos objetivo-prioritarios y la adaptación de los mensajes a los distintos segmentos de demanda (turismo cultural, naturaleza, turismo activo, turismo de proximidad o excursiones de un día). Esta situación reduce la eficacia de las acciones promocionales y limita el retorno de las inversiones realizadas en marketing turístico.

1.6.2 POSICIONAMIENTO

En el contexto actual del turismo, la presencia digital y el posicionamiento en buscadores se ha convertido en un factor determinante para la competitividad de los destinos. Este análisis examina la presencia digital de Olocau, como parte fundamental de su imagen digital, abordando los retos que plantea su identidad dual en el entorno online.

El posicionamiento de Olocau como destino turístico en Google puede considerarse correcto en términos de visibilidad básica, especialmente en búsquedas de marca. Para consultas como “Olocau turismo”, el portal turístico municipal aparece de forma destacada (www.turisme.olocau.es), de modo que el Ayuntamiento mantiene el control del primer impacto institucional.

Sin embargo, en las búsquedas genéricas de inspiración turística (“qué ver en Olocau”, “qué hacer en Olocau”) ocupan las primeras posiciones la página web, portales turísticos provinciales y autonómicos, y otros agentes externos (Komoot, TripAdvisor, Minube, Escapada Rural o blogs especializados). Esto implica que, aunque el destino logra una presencia relevante, el relato turístico no siempre se canaliza de forma exclusiva a través de un único portal principal.

En relación con los productos tractores, la visibilidad digital de Olocau se concentra en el Puntal dels Llops. Este recurso cuenta con una presencia destacada dentro de la propia web turística y, al mismo tiempo, aparece proyectado en canales externos de consulta e inspiración turística, lo que confirma su capacidad para actuar como principal puerta de entrada digital al destino. A ello se suma la Iberfesta, que refuerza el posicionamiento patrimonial de Olocau y obtiene también proyección en medios y contenidos específicos, aunque con una visibilidad más ligada a la temporalidad del evento.

Junto a este eje patrimonial, el destino mantiene una presencia digital vinculada a su componente de naturaleza y senderismo, favorecida por su asociación con la Serra Calderona y por la indexación de rutas y espacios naturales en plataformas especializadas. No obstante, esta visibilidad aparece más fragmentada, ya que buena parte del tráfico se

canaliza a través de portales de rutas o de información excursionista, en lugar de dirigirse hacia contenidos oficiales.

Por tanto, puede afirmarse que Olocau dispone actualmente de una presencia digital turística básica consolidada, con un posicionamiento razonable en búsquedas de marca y una buena visibilidad de sus recursos patrimoniales más emblemáticos, pero con margen de mejora en conversión de las búsquedas genéricas en tráfico hacia canales propios. Desde la óptica del nuevo Plan Estratégico de Turismo, se identifican oportunidades para reforzar el SEO del portal oficial, generar *landings* más específicas para los productos clave, vincular mejor patrimonio y naturaleza bajo una estrategia común de destino, y consolidar la web como referencia principal para inspiración y planificación de la visita.

1.6.3 PÁGINA WEB TURÍSTICA

El portal web turístico oficial del Ayuntamiento de Olocau, accesible desde el dominio www.turisme.olocau.es, es el soporte web institucional principal que integra información turística del municipio. Tras un análisis exhaustivo del sitio web y de sus contenidos, en el que se ha valorado tanto el nivel de actualización y la calidad visual como la capacidad del portal para reflejar de forma coherente y efectiva la identidad de marca turística del municipio, se han obtenido las siguientes conclusiones:

- **Estética**. La web mantiene una estética coherente con la marca turística de Olocau. Está apoyada en una gama cromática cálida y en una simbología vinculada al patrimonio íbero del municipio, reforzando el patrimonio arqueológico como elemento diferencial y proyecta una imagen reconocible, sobria y conectada con el territorio. El uso de fotografías de paisaje, recursos naturales y elementos culturales contribuye a presentar Olocau como un destino de interior asociado a la Serra Calderona, la historia y la tranquilidad. No obstante, la composición visual podría ganar fuerza con una dirección gráfica más cuidada, una mayor homogeneidad fotográfica y una jerarquía más clara entre contenidos informativos, llamadas a la acción y recursos destacados.
- **Estructura**. La estructura de navegación es clara y funcional, organizada en apartados que responden a las necesidades básicas del visitante: descubrir el destino, conocer sus principales recursos, acceder a experiencias, organizar el viaje, consultar la agenda y contactar con la Tourist Info. Esta distribución permite una navegación intuitiva y facilita la localización de información sobre el Puntal dels Llops, el entorno natural, el patrimonio cultural, las visitas guiadas o los servicios turísticos. Sin embargo, la web funciona más como un repositorio informativo que como una herramienta de planificación de la visita, por lo que sería recomendable reforzar itinerarios sugeridos, planes por perfiles de visitante, propuestas de un día y llamadas a la acción más visibles.

- **Contenido informativo**. El contenido es amplio y adecuado para presentar los principales valores turísticos de Olocau, especialmente su vínculo con el patrimonio íbero, el Puntal dels Llops, la Serra Calderona, las rutas naturales, la Iberfesta y los recursos culturales del municipio. Los textos tienen un tono divulgativo y accesible, útil para un público general, y se complementan con información práctica sobre horarios, contacto, servicios, alojamientos, restauración y descargas. Como margen de mejora, los contenidos podrían orientarse más hacia la experiencia del visitante, incorporando información más práctica sobre duración de las visitas, dificultad de las rutas, públicos recomendados, combinaciones de recursos y motivos concretos para elegir Olocau como escapada cultural y natural.
- **Accesibilidad**. La web incorpora un apartado específico de turismo adaptado, lo que supone un punto positivo al visibilizar la accesibilidad dentro de la oferta turística del destino. A nivel digital, la plataforma cuenta con un Menú de Accesibilidad (Userway) para adaptar la web a las necesidades visuales del usuario (contraste de luz, agrandar texto, detener animaciones, apto para dislexia, saturación, ocultar imágenes, etc.).
- **Idiomas**. La web dispone de versiones en castellano, valenciano e inglés, una cobertura adecuada con capacidad para atraer tanto al visitante de proximidad como a público internacional o residente extranjero. Esta disponibilidad idiomática mejora la accesibilidad informativa del destino y amplía su alcance promocional. No obstante, para que el recurso funcione correctamente, es importante garantizar que las tres versiones estén completas, actualizadas y mantengan el mismo nivel de calidad, evitando traducciones parciales o contenidos descompensados entre idiomas.
- **Redes Sociales**. La web incorpora enlaces a redes sociales (Instagram, Facebook, X), lo que permite conectar la página turística con canales más dinámicos de comunicación, especialmente útiles para agenda, visitas guiadas, eventos, fiestas y contenidos visuales del destino.

En síntesis, la web turística de Olocau cumple adecuadamente su función informativa y proyecta una imagen coherente con la identidad del destino. Como principal reto, debería evolucionar hacia una herramienta más orientada a inspirar, facilitar y planificar la visita, reforzando su capacidad promocional y experiencial.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.6.4 REDES SOCIALES

Tras el análisis de los perfiles de redes sociales turísticos de Olocau en Instagram (@turismeolocau), Facebook (Turisme Olocau) y X (Twitter) (@turismeolocau) se concluye lo siguiente:

- **Presencia activa y útil, pero con un enfoque principalmente informativo.** Los perfiles publican contenidos vinculados a eventos, visitas, paisaje, patrimonio y promoción general del municipio, lo que permite mantener una presencia digital continuada y dar visibilidad a la actividad turística local. No obstante, el contenido se presenta de forma bastante genérica, sin una segmentación clara por productos turísticos, perfiles de visitante o motivaciones de viaje, por lo que la comunicación funciona más como canal de difusión que como herramienta estratégica de posicionamiento turístico.

- **Coherencia parcial en la identidad visual, aunque con margen de mejora en calidad y homogeneidad.** En Instagram y Facebook se aprecia un cierto esfuerzo por utilizar la paleta cromática de la marca turística y mantener el logotipo como imagen de perfil, lo que favorece una mínima continuidad visual entre canales. Sin embargo, los materiales publicados son heterogéneos y, en algunos casos, poco cuidados, alternando carteles, fotografías y piezas con niveles de calidad desiguales. Esta falta de uniformidad limita la consolidación de una imagen digital más reconocible, profesional y alineada con una marca turística fuerte.

- **Instagram se configura como el canal más consolidado y con mejor rendimiento relativo.** Es el perfil con mayor comunidad, mayor volumen de publicaciones y una frecuencia de actualización adecuada, lo que lo convierte en el principal soporte social del destino. Además, algunas publicaciones relacionadas con rutas y naturaleza parecen obtener un comportamiento algo mejor que el resto, lo que sugiere una oportunidad clara para reforzar estos contenidos como línea prioritaria de comunicación.

- **Facebook mantiene actividad, pero con escasa capacidad de interacción.** Aunque el perfil presenta una frecuencia de publicación similar a Instagram y replica en gran medida los mismos tipos de contenidos, su comunidad es reducida y la respuesta del público es muy limitada. Esto indica que el canal cumple una función de presencia y difusión básica, pero no parece estar generando una comunidad activa ni una interacción relevante en torno a la oferta turística del municipio.

- **X presenta menor coherencia, menor actualización y un enfoque menos turístico.** El perfil combina publicaciones propias con numerosas republicaciones de otras cuentas, incorpora una imagen de cabecera menos alineada con la identidad visual principal y no utiliza de forma consistente la paleta de la marca

turística. A ello se suma la falta de actualización reciente, lo que debilita su utilidad como canal activo de promoción turística y reduce su papel dentro del ecosistema digital del destino.

- **Engagement limitado y escasa conversación con la comunidad.** En términos generales, los perfiles no suelen recibir comentarios y los niveles de interacción son bajos, especialmente en Facebook. Incluso en Instagram, donde la comunidad es más amplia, la respuesta del público parece concentrarse en algunas publicaciones concretas, sin que exista una dinámica constante de conversación o participación. Esto apunta a un consumo mayoritariamente pasivo del contenido y a una limitada capacidad de los perfiles para movilizar al usuario hacia la visita, la consulta o la recomendación.

- **Uso insuficiente de formatos con mayor potencial de alcance y posicionamiento.** Aunque en Instagram aparecen algunos reels, el peso principal sigue recayendo en carteles e imágenes estáticas. Esto reduce la capacidad de las redes para generar inspiración, mostrar experiencia de destino o mejorar el rendimiento orgánico mediante formatos más competitivos, como vídeos breves, recorridos por rutas, clips patrimoniales, testimonios, agenda en formato dinámico o piezas orientadas a escapadas.

En consecuencia, puede afirmarse que Olocau dispone de una presencia activa en redes sociales y de una base comunicativa funcional, especialmente en Instagram, pero todavía con un enfoque predominantemente informativo, una interacción reducida y una identidad visual mejorable. Desde la óptica del Plan Estratégico de Turismo, se identifican oportunidades claras para ordenar la comunicación por productos turísticos, reforzar la coherencia estética, priorizar los formatos audiovisuales y utilizar las redes sociales no solo como canal de difusión, sino como herramienta de posicionamiento, inspiración y captación de visitantes.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Características de los perfiles turísticos en RRSS de Olocau				
Imagen	**Calidad**	**Contenido**	**Actualización**	**Comunidad e interacciones**
INSTAGRAM (@turismeolocau)				
El icono del perfil corresponde al logotipo turístico.	Las imágenes son carteles de eventos, imágenes de visitas o del paisaje y algunos reels. En la mayoría se utilizan la paleta de colores de la marca turística. Imágenes heterogéneas y, en algunas ocasiones, poco cuidadas. Calidad mejorable.	Frecuencia de publicación buena (3/4 por semana), Copies sencillos, en castellano y/o valenciano. Uso de hashtags propios y enlaces.	OK	1.291 seguidores y 557 publicaciones. Las publicaciones no suelen recibir comentarios, y los likes suelen ser escasos, salvo alguna publicación de mayor interés. Las publicaciones relacionadas con rutas y naturaleza suelen obtener mejores datos.
FACEBOOK (Turisme Olocau)				
El icono del perfil corresponde al logotipo turístico. Encabezado: Imagen panorámica del municipio.	Las imágenes son carteles de eventos, imágenes de visitas o del paisaje. En la mayoría se utilizan la paleta de colores de la marca turística. Imágenes heterogéneas y, en algunas ocasiones, poco cuidadas. Calidad mejorable.	Frecuencia de publicación buena (3/4 por semana), Copies sencillos, en castellano y/o valenciano. Uso de hashtags propios y enlaces.	OK	325 seguidores. Las publicaciones no suelen recibir comentarios, y apenas likes.
X (@turismeolocau)				
El icono del perfil corresponde al logotipo turístico. Encabezado: Imagen panorámica del municipio con elementos íberos superpuestos.	Las publicaciones son bastante heterogéneas, sobre noticias de proyectos, promoción de recursos, o carteles de eventos. No utilizan la paleta de colores de la marca turística. Imágenes y vídeos de calidad mejorable.	La mayoría de las publicaciones son reposteadas de otras cuentas.	NO. La última publicación fue en febrero de 2025.	157 seguidores. Algunas publicaciones tienes bastantes likes y reposteos.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

1.6.5 PRESENCIA EN PORTALES TURÍSTICOS INSTITUCIONALES

La visibilidad estratégica de un destino turístico se consolida, en gran medida, a través de su presencia en las plataformas digitales de las instituciones públicas competentes. Este apartado explora la proyección de Olocau en los portales de promoción turística de la **Mancomunitat Camp de Túria**, **Diputación de Valencia** y la **Generalitat Valenciana**, analizando cómo estas plataformas institucionales, con su amplio alcance y reconocida autoridad, configuran la imagen del destino ante potenciales visitantes.

- El portal web turístico de la **Mancomunitat Camp de Túria** (www.turismocampdeturia.es) contribuye a reforzar la integración de Olocau en el relato comarcal, ya que el municipio cuenta con una ficha propia y con contenidos asociados a sus principales recursos. Su presencia resulta útil porque sitúa a Olocau dentro de la estrategia supramunicipal.
- La web de promoción turística provincial de la **Diputación de Valencia** (www.turisme.dival.es) es correcta y útil desde el punto de vista de la visibilidad institucional. Dedica en su menú principal, un espacio los destinos turísticos, donde Olocau se lista dentro de la comarca de Camp de Túria. Olocau cuenta con una ficha propia en la que se destacan sus principales atributos (patrimonio natural y cultural, Puntal dels Llops, Castell del Real, Casa de la Senyoria y senderismo en la Serra Calderona). En cuanto a sus perfiles de redes sociales, en muy pocas ocasiones se han dedicado publicaciones al destino.
- En el portal web de promoción turística regional de la **Comunitat Valenciana** (www.comunitatvalenciana.com), Olocau dispone de ficha propia que lo presenta como una escapada de interior vinculada al senderismo, la historia y la Serra Calderona. También incorpora recursos concretos, rutas, patrimonio, gastronomía y enlace a la Tourist Info Local. La plataforma proyecta una imagen atractiva y útil del municipio, con un enfoque inspiracional y orientado a la planificación de la visita. Por tanto, se puede ver que aparece más información sobre Olocau en la web regional que en la web provincial.

La presencia de Olocau en los portales turísticos institucionales mencionados presenta las siguientes debilidades:

- Visibilidad institucional correcta, pero poco diferencial. Aunque Olocau está presente en los tres portales analizados, su aparición responde sobre todo a una lógica descriptiva e informativa, sin desarrollar un posicionamiento especialmente singular ni un relato sólido que refuerce con claridad su identidad.
- Desigual desarrollo de contenidos según plataforma. La cantidad y profundidad de la información no es homogénea entre portales, siendo la

web autonómica la que ofrece una presentación más completa, mientras que en otros casos la presencia resulta más

1.6.6 PUBLICACIONES TURÍSTICAS

En el marco del presente Plan se ha llevado a cabo un análisis de las publicaciones turísticas editadas por Olocau, disponibles en su mayor parte para descarga en la web turística oficial del Ayuntamiento.

Actualmente, el Ayuntamiento de Olocau ha publicado 8 materiales promocionales, que se apoyan principalmente en folletos de rutas senderistas y materiales vinculados al patrimonio natural. Estos folletos permiten al visitante acceder a información práctica sobre recorridos concretos y facilita la visita autónoma. Además, la existencia de una Guía de Accesibilidad de Olocau supone un elemento destacable, ya que introduce una mirada inclusiva poco habitual en municipios de pequeño tamaño y refuerza la adaptación del destino a públicos con diferentes necesidades

Las publicaciones presentan un contenido completo y coherente, manteniendo una estética homogénea que respeta la imagen de marca del municipio. La mayor parte de las publicaciones se centran en itinerarios completos, pero no se identifica una publicación global que ordena la oferta turística del municipio.

Junto a estas publicaciones municipales, dentro del mismo apartado se identifican 2 documentos donde se menciona a Olocau elaborados por la Mancomunitat Camp de Túria, 2 por València Turisme y 1 por el Camino del Cid. En términos generales, su calidad es adecuada, con imágenes correctas y textos comprensibles. Sin embargo, en estos materiales Olocau aparece como parte de un conjunto territorial más amplio, hecho que no permite destacar con fuerza la identidad turística propia del municipio.

Otro aspecto relevante es que todas las publicaciones están editadas en castellano. Esto evidencia una carencia en multilingüismo, reduciendo la accesibilidad de la información para visitantes internacionales y dificulta proyectar Olocau en mercados exteriores.

En síntesis, Olocau cuenta con una base notable de publicaciones turísticas, especialmente centradas en rutas senderistas, patrimonio natural y recursos culturales como el Puntal dels Llops, el Castillo del Real o la Serra Calderona, lo que permite estructurar una oferta básica de visita y reforzar su presencia en materiales supramunicipales de Camp de Túria, València Turisme o el Camino del Cid. Sin embargo, el conjunto de materiales presenta cierta fragmentación, ya que predominan los folletos individuales de rutas y falta una guía turística integral que ordene la oferta del municipio como destino completo. Además, se detectan oportunidades de mejora en la diversificación temática —gastronomía, fiestas, experiencias familiares, cultura íbera o naturaleza interpretada— y en la adaptación idiomática, incorporando versiones en valenciano e inglés para ampliar el alcance promocional y reforzar una imagen turística más cohesionada y competitiva.

Publicaciones de promoción turística de Olocau			
Nombre	**Tipo**	**Idiomas**	**Contenido**
Guía de accesibilidad Olocau	Guía	ES	Información sobre los recursos adaptados del destino.
Ruta Puntal dels Llops	Folleto	ES	Ruta al Puntal dels Llops.
Ruta de Macollades	Folleto	ES	Ruta por los márgenes del barranco del Carraixet.
Ruta de las Fuentes	Folleto	ES	Ruta alrededor del casco urbano que muestra algunas de las fuentes y zonas más bellas.
Ruta del Castillo del Real	Folleto	ES	Ruta circular hacia el castillo del Real.
Ruta Geológica	Folleto	ES	Ruta por la Sierra Calderona donde se hacen paradas en enclaves naturales y etnológicos.
Ruta Pedralvilla	Folleto	ES	Ruta para ver las diferencias paisajísticas, donde convergen bosques naturales con campos de cultivo tradicionales.
Ruta Rodeno y Amitges	Folleto	ES	Ruta por la Sierra Calderona donde se hacen paradas en enclaves naturales y etnológicos.
Mapa Camp de Túria (Camp de Túria)	Mapa	ES	Mapa turístico de los municipios de Camp de Túria.
Recetario Tradicional (Camp de Túria)	Guía	ES	Recetas tradicionales de los municipios del Camp de Túria.
Comarca Camp de Túria (València Turisme)	Guía	ES	Guía turística genérica sobre los municipios del Camp de Túria
Guía de Senderismo en València (València Turisme)	Guía	ES	Guía de rutas senderistas de la provincia de València.
La Conquista de Valencia; anillos del Maestrazgo y Morella; ramal y Castellón y Olocau (Club de Producto Camino del Cid)	Folleto	ES	Ruta histórica del Cid en Olocau.

1.7 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Para determinar con precisión las posibilidades de crecimiento turístico de Olocau, y una vez realizado el análisis de sus recursos y oferta turística, es necesario ampliar el estudio incorporando la detección de tendencias del mercado turístico global. Este enfoque permitirá identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que influyen en el desarrollo del destino.

El objetivo es establecer el modelo turístico más adecuado para el municipio, definir los productos que pueden integrarse en su porfolio turístico y determinar los segmentos de demanda que el destino tiene capacidad de atraer.

El diagnóstico turístico de Olocau se ha elaborado con la participación de los principales agentes económicos y sociales del territorio, cuya visión ha sido clave para consensuar un modelo de desarrollo turístico. Tras un análisis inicial de recursos y oferta, se llevaron a cabo diversas dinámicas participativas, incluyendo visitas de campo, entrevistas presenciales y telefónicas a representantes públicos, y una mesa de trabajo con actores vinculados al sector servicios, ocio y turismo. Estas acciones permitieron identificar oportunidades, dificultades y proyectos clave para el futuro del destino.

Para asegurar una visión integral y realista, se han elaborado DAFO específicos en torno a cuatro ámbitos estratégicos: territorio, oferta y comercialización, demanda turística y política institucional. Estos análisis sirven como base técnica para orientar las decisiones del Plan y priorizar las líneas de actuación más coherentes con los retos y potencialidades del destino.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Participación de agentes socioeconómicos Olocau en el Plan Estratégico de Turismo

Entrevistas con agentes públicos

(marzo - abril 2026)

Entidades públicas:

Parque Natural Serra Calderona

Ayuntamiento de Olocau:

Alcaldía de la Villa de Olocau

Concejalía de Fiestas, Protección Civil, Comercio y Participación Ciudadana

Concejalía de Hacienda y Urbanismo

Coordinador del Puntal dels Llops y Tourist Info Olocau

Guía del Puntal dels Llops e Informador Tourist Info Olocau

Agente de Empleo y Desarrollo Local

Ingeniero Forestal

Informático

Arquitecto Municipal

Mesa de trabajo con agentes socioeconómicos

(23 abril 2026)

Turismo Adaptado V3
Asociación Musical de Olocau
Club de Muntanya Alt Carraixet
Associasió Per un Olocau Viu
ACTO (Associasió Cultural i Teatral d'Olocau)

Diagnóstico de los aspectos socioeconómicos y territoriales

El diagnóstico socioeconómico y territorial de Olocau pone de manifiesto un municipio de interior bien situado en el entorno del Camp de Túria y próximo al área metropolitana de València, con una accesibilidad viaria basada principalmente en la CV-25 y su conexión con la CV-35, lo que refuerza su potencial como destino de proximidad y de escapadas de corta estancia. La combinación de casco urbano compacto, paisaje agrario tradicional, barrancos y entorno forestal vinculado a la Serra Calderona configura una base territorial sólida para impulsar un modelo de desarrollo turístico coherente con los principios de sostenibilidad. Esta estructura se acompaña de una economía local de pequeña escala, pero activa, con predominio del sector servicios, un tejido asociativo relevante y una identidad territorial muy marcada por la relación entre naturaleza, patrimonio y memoria histórica, con recursos como el Puntal dels Llops, el Castell del Real, la Casa de la Senyoria y la Torre de Pardines.

Al mismo tiempo, se identifican condicionantes que deben ser gestionados con cautela: la dispersión residencial derivada de las urbanizaciones, la dependencia del vehículo privado, la limitada conectividad colectiva, las carencias de orientación y accesibilidad a algunos recursos turísticos y la presión que puede generar el uso recreativo del entorno natural si no se acompaña de una adecuada ordenación. A ello se suman riesgos ambientales relevantes, como los incendios forestales, las escorrentías, los barrancos y el estrés hídrico, así como la necesidad de reforzar la cohesión entre el núcleo urbano, los espacios residenciales dispersos y el medio natural. Estos factores, junto con la competencia de otros destinos próximos también vinculados a la naturaleza y al turismo de interior, obligan a plantear una planificación coordinada que integre movilidad, conservación del territorio, uso público y diversificación económica.

En este contexto, el territorio ofrece oportunidades claras para estructurar un modelo de turismo sostenible apoyado en tres grandes ejes: naturaleza, cultura e identidad local. La vinculación al Parque Natural de la Serra Calderona, la red de itinerarios y caminos, la fortaleza del patrimonio ibérico y medieval, y la capacidad del tejido asociativo para sostener actividades culturales, festivas y deportivas proporcionan una base favorable para consolidar un turismo de proximidad que refuerce la identidad local y contribuya a mejorar la calidad de vida de la población residente. Asimismo, la integración de Olocau en la Mancomunitat Camp de Túria y su presencia en estructuras supramunicipales de promoción abren un marco de cooperación útil para reforzar la visibilidad del municipio y avanzar hacia un modelo turístico más estructurado y competitivo.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Socioeconómico y territorial	
Fortalezas	**Debilidades**
Posición y conectividad: Proximidad al área metropolitana de València, con acceso principal por la CV-25 y conexión con la CV-35. Relación funcional con Llíria y recuperación del minibús municipal entre casco urbano y urbanizaciones. **Estructura urbana y territorio:** Casco urbano compacto, fuerte relación entre núcleo, paisaje agrario y entorno forestal, e identidad clara como puerta de acceso a la Serra Calderona. Predominio de suelo natural y red de itinerarios señalizados. **Funcionalidad comarcal:** Integración en la Mancomunitat Camp de Túria y vinculación con los municipios del entorno, favoreciendo la cooperación supramunicipal y la articulación de servicios y promoción. **Identidad histórica y cultural:** Personalidad local apoyada en la Serra Calderona, el Puntal dels Llops, la Casa de la Senyoria y el patrimonio histórico, junto a un tejido asociativo activo y con capacidad organizativa.	**Posición y conectividad:** Conectividad metropolitana indirecta y transporte público todavía limitado, con fuerte dependencia del vehículo privado. **Estructura urbana y territorio:** La coexistencia entre casco urbano y urbanizaciones dispersas dificulta la cohesión funcional, la movilidad interna y la percepción unitaria del municipio. **Funcionalidad comarcal:** La inserción supramunicipal no siempre se traduce en una articulación suficientemente intensa de promoción, cooperación o estructuración turística. **Dimensión socioeconómica:** Tejido empresarial reducido, con limitada especialización turística y oferta todavía poco articulada entre alojamiento, restauración, patrimonio y naturaleza. **Gestión territorial y movilidad:** Persisten carencias en orientación del visitante, accesibilidad a recursos turísticos y ordenación de aparcamientos en puntos de mayor afluencia.
Oportunidades	**Amenazas**
Posición y conectividad: La cercanía a València y al Camp de Túria refuerza su potencial como destino de escapada, turismo de proximidad y visitas de corta estancia. **Estructura urbana y territorio:** El municipio puede consolidar un modelo turístico apoyado en tres ejes claros: naturaleza y senderismo, patrimonio e interpretación histórica, e identidad local y paisaje rural. **Funcionalidad comarcal:** La integración en la Mancomunitat Camp de Túria ofrece margen para reforzar la cooperación territorial, la promoción conjunta y la articulación de productos compartidos. **Identidad y posicionamiento:** Olocau cuenta con atributos diferenciales sólidos para reforzar su posicionamiento: patrimonio ibérico, paisaje histórico de la Calderona, marca propia reconocible y una identidad territorial clara, con capacidad para atraer públicos culturales, familiares y de ocio activo.	**Posición y conectividad**: La baja oferta de transporte público y la dependencia del vehículo privado pueden limitar la accesibilidad futura del destino. **Estructura urbana y territorio**: La presión residencial en urbanizaciones y las interfaces urbano-forestales puede incrementar la fragmentación paisajística. **Medio ambiente y clima:** Riesgos asociados a incendios forestales, escorrentías, barrancos y estrés hídrico, con incidencia directa sobre la ordenación territorial y el uso turístico. **Funcionalidad turística y territorial:** El aumento del uso recreativo del entorno natural puede generar presión sobre caminos y espacios sensibles si no se refuerza su gestión. **Competencia externa:** Competencia de otros municipios próximos del entorno metropolitano y de la Calderona, que obliga a reforzar diferenciación, producto y visibilidad.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Diagnóstico de infraestructura, equipamiento y de la oferta turística

El análisis de las infraestructuras, equipamientos y oferta turística de Olocau permite identificar los principales factores que condicionan su capacidad para consolidarse como un destino de interior competitivo y sostenible. El municipio dispone de una base territorial y funcional favorable, con buena accesibilidad viaria desde València y el Camp de Túria a través de la CV-25 y su conexión con la CV-35, una red de equipamientos adaptada a su escala —con la Casa de la Senyoria, la Tourist Info, la colección museográfica, la Casa de la Cultura, la piscina municipal y el polideportivo de Pedralvilla como elementos destacados— y una red de rutas e itinerarios que conecta patrimonio, paisaje y entorno natural.

Olocau cuenta, además, con recursos turísticos de alto valor, especialmente el Puntal dels Llops, el Castell del Real, l'Arquet y el entorno de la Serra Calderona, así como con una base operativa de servicios turísticos compuesta por alojamiento reglado, restauración, atención al visitante, visitas guiadas y programación cultural vinculada al patrimonio local. La existencia de una Tourist Info integrada en la Red Tourist Info y la organización de productos ya consolidados, como las visitas al Puntal dels Llops o la Iberfesta, refuerzan la capacidad institucional de acogida y estructuración de la oferta.

Sin embargo, persisten debilidades que limitan la articulación de una oferta turística más sólida. La señalización, la orientación del visitante, la continuidad peatonal entre recursos y la ordenación de accesos y aparcamientos presentan todavía margen de mejora. A ello se suma una oferta alojativa reducida, con predominio de viviendas turísticas y casas rurales y ausencia de campings, albergues o áreas reguladas de pernocta, lo que limita la capacidad de prolongar la estancia. Del mismo modo, la restauración, aunque existente y funcional para la escala local, sigue poco adaptada al turista, especialmente en términos de horarios, visibilidad e integración en una experiencia turística más completa y conectada con el patrimonio y la naturaleza.

Frente a estos retos, el contexto actual ofrece oportunidades claras para estructurar un modelo de turismo sostenible apoyado en tres ejes complementarios —naturaleza, patrimonio cultural e identidad local—, reforzar la especialización de la oferta y mejorar la cohesión entre recursos, equipamientos y servicios. A ello se suma la posibilidad de apoyarse en la Mancomunitat Camp de Túria, en la promoción supramunicipal y en futuras actuaciones ya previstas en el plan operativo, como la mejora de la señalización, la captación de inversión en alojamiento, la creación de una guía turística o el refuerzo de la acogida y la comunicación del destino. Todo ello configura un marco favorable para avanzar hacia una oferta turística más reconocible, integrada y competitiva.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Infraestructuras, equipamientos y oferta turística	
Fortalezas	**Debilidades**
Infraestructuras y accesibilidad turística: Buena accesibilidad viaria para un destino de interior, con conexión principal por la CV-25 y relación funcional con la CV-35. La red de itinerarios señalizados y el papel de Olocau como puerta de acceso a la Serra Calderona refuerzan su funcionalidad turística. **Equipamientos culturales y deportivos:** Olocau dispone de equipamientos adecuados a su escala, con recursos como la Casa de la Senyoria —con colección museográfica y Tourist Info—, la Casa de la Cultura, la biblioteca, la Torre de Pardines, la piscina municipal y el polideportivo de Pedralvilla. **Recursos patrimoniales y naturales:** El municipio cuenta con activos turísticos relevantes, especialmente el Puntal dels Llops, el Castell del Real, l'Arquet y el entorno de la Serra Calderona, apoyados en una red de rutas que conecta patrimonio, paisaje y naturaleza. **Oferta turística existente:** Existe una base operativa compuesta por alojamiento reglado, restauración, atención al visitante, visitas guiadas, rutas interpretativas y programación cultural vinculada al patrimonio local. **Capacidad institucional y de acogida:** La Tourist Info integrada en la Red Tourist Info, junto con la organización de visitas al Puntal dels Llops, la Casa de la Senyoria e Iberfesta, aporta una base institucional relevante para la acogida y estructuración de la oferta.	**Infraestructuras y accesibilidad turística:** Persisten carencias en señalización, orientación del visitante, continuidad peatonal y ordenación de accesos y aparcamientos, especialmente entre casco urbano, recursos turísticos y cabeceras de rutas. **Equipamientos culturales y turísticos:** Aunque la red de equipamientos es adecuada a la escala local, todavía presenta margen para mejorar su integración en la oferta turística, su difusión y su conexión con los recursos del municipio. **Oferta alojativa:** La oferta reglada es reducida, con 13 empresas y 104 plazas, predominando viviendas turísticas y casas rurales. No existen campings, albergues ni áreas reguladas de pernocta o caravaning. **Articulación de la oferta y restauración:** La oferta turística sigue poco integrada y con escasa especialización. La restauración, aunque existente y funcional para la escala local, tiene poca adaptación al turista, especialmente en visibilidad e integración en la experiencia de destino, y presenta margen de mejora en horarios y conexión con el patrimonio y la naturaleza **Tejido empresarial turístico:** La integración del sector local en dinámicas supramunicipales sigue siendo limitada y no constaba la adhesión de alojamientos de Olocau al Club de Producto de la Mancomunitat Camp de Túria.
Oportunidades	**Amenazas**
Estructuración de producto turístico: Potencial para consolidar una oferta integrada apoyada en naturaleza, patrimonio cultural e identidad local. **Mejora de infraestructuras y servicios**El plan operativo ya contempla actuaciones para reforzar la oferta, como áreas recreativas, plan de señalización, plan de turismo accesible, captación de inversión en alojamiento y mejora de la acogida turística. **Promoción y comercialización:** La existencia de Tourist Info, web turística, redes sociales, material promocional y presencia en ferias ofrece una base sobre la que desarrollar una estrategia de promoción más ordenada y eficaz. **Cooperación territorial:** La integración en la Mancomunitat Camp de Túria y la coordinación con otras administraciones favorecen la cooperación, la promoción conjunta y el acceso a apoyos técnicos y financieros **Oferta cultural e interpretativa**: Las visitas guiadas, la colección museográfica, Iberfesta y las rutas culturales permiten avanzar hacia productos más estructurados y con mayor capacidad de atracción.	**Competencia territorial**: Olocau compite con otros destinos próximos del entorno metropolitano y de la Serra Calderona que también se posicionan en naturaleza, senderismo y escapadas de interior, lo que obliga a reforzar diferenciación y visibilidad. **Presión sobre recursos y mantenimiento**: El aumento del uso recreativo del entorno natural puede generar presión sobre caminos, sendas, accesos y aparcamientos si no se refuerzan mantenimiento, señalización y gestión del uso público. **Déficit de profesionalización**: Persisten necesidades de mejora en formación, cualificación turística, accesibilidad, comunicación y articulación de servicios orientados al visitante. **Dependencia de la demanda de proximidad**: Predominan las estancias cortas y de fin de semana, con riesgo de bajo gasto medio y limitada captación de mercados más amplios. **Limitaciones presupuestarias y de gestión**: La escala municipal puede dificultar el mantenimiento continuado y la actualización de equipamientos, señalización y servicios turísticos

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Diagnóstico de la demanda turística

El análisis de la demanda turística de Olocau pone de manifiesto un modelo de afluencia claramente vinculado a la proximidad geográfica, al excursionismo y a la visita de corta duración. La mayor parte de la demanda procede del área metropolitana de València y del entorno comarcal, favorecida por la cercanía del municipio y por su posicionamiento como destino de naturaleza, patrimonio y ocio activo en el entorno de la Serra Calderona.

El perfil de visitante se asocia mayoritariamente a la excursión de un día o a la estancia breve, con un peso importante de la visita cultural y educativa vinculada al Puntal dels Llops, así como de la visita recreativa ligada a las rutas de naturaleza y al paisaje. Junto a ello, existe una presencia significativa de grupos organizados, especialmente escolares, asociaciones y colectivos culturales, lo que refuerza el papel del patrimonio ibérico como principal elemento tractor de la demanda.

No obstante, la reducida oferta de alojamiento y el predominio del excursionismo limitan la capacidad del destino para generar pernoctaciones y aumentar el gasto turístico en el municipio. A ello se suma la ausencia de un sistema integral de observación turística, ya que la información disponible procede fundamentalmente de registros parciales de Tourist Info, visitas guiadas y algunos recursos concretos, lo que dificulta disponer de una lectura más completa sobre los perfiles, la procedencia y el comportamiento de la demanda.

A pesar de estas limitaciones, Olocau presenta un contexto favorable para reforzar su posicionamiento turístico. El crecimiento del turismo de interior, de las escapadas de proximidad, del senderismo y de las experiencias auténticas y sostenibles encaja de forma clara con los atributos del municipio. Asimismo, la mejora de la comunicación, la estructuración de productos más integrados y el refuerzo de la recogida de datos en el marco del modelo DTI-CV pueden contribuir a captar nuevos públicos y a consolidar una demanda más estructurada.

El principal reto consiste en transformar la actual base de visitantes de proximidad y de grupos organizados en una demanda turística más diversificada, mejor segmentada y con mayor capacidad de generar estancia, consumo en destino y retorno, reforzando al mismo tiempo la relación equilibrada entre turismo, territorio y población residente.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Demanda turística	
Fortalezas	**Debilidades**
Perfil de visitante y proximidad geográfica: Predomina una demanda de proximidad, especialmente procedente de València y su entorno, lo que favorece escapadas, visitas de un día y una afluencia relativamente accesible al destino. **Motivaciones diversificadas**: La demanda se vincula principalmente a la naturaleza, el patrimonio, la cultura y el ocio activo, con el Puntal dels Llops como principal recurso tractor y elemento de diferenciación. **Demanda educativa y de grupos**: Existe una base consolidada de visitas escolares, asociaciones, grupos culturales y colectivos organizados, especialmente en torno al patrimonio ibérico y a las visitas interpretativas. **Volumen de visitas ya existente**: Olocau cuenta con una base real de visitantes apoyada en el Puntal dels Llops, la Casa de la Senyoria, la colección museográfica y las rutas del entorno, lo que aporta un punto de partida sólido para estructurar mejor la demanda.	**Datos e inteligencia turística**: No existe un sistema integral de observación turística, sino registros parciales procedentes de Tourist Info, visitas guiadas y algunos recursos concretos. **Corta estancia y baja pernoctación**: Predomina claramente el excursionismo y la estancia breve, con escaso peso de la pernoctación y gasto medio limitado. **Dependencia del mercado de proximidad**: La demanda se concentra sobre todo en visitantes del entorno valenciano, con poca captación de mercados nacionales más amplios o internacionales. **Escasa segmentación**: Aunque existen escolares y grupos organizados, todavía hay margen para captar con más fuerza segmentos familiares, sénior, cicloturistas o turismo activo especializado. **Visibilidad limitada del destino**: La notoriedad de marca y el posicionamiento diferencial de Olocau siguen siendo mejorables.
Oportunidades	**Amenazas**
Tendencias del mercado: El crecimiento del turismo de interior, de naturaleza y de escapadas cortas favorece a destinos como Olocau, bien situados en patrimonio, paisaje y proximidad metropolitana. **Proximidad a València:** La cercanía al área metropolitana ofrece margen para captar más excursionismo, escapadas de fin de semana, grupos escolares y demanda familiar. **Turismo educativo y cultural:** El éxito del Puntal dels Llops demuestra capacidad para reforzar programas educativos, culturales e interpretativos como línea estable de demanda. **Mejora de la comunicación y la acogida:** Una comunicación más ordenada, la mejora de la visibilidad digital y el refuerzo de la acogida pueden facilitar la captación de nuevos públicos. **Articulación de producto:** La combinación de Serra Calderona, patrimonio ibérico, recursos culturales e identidad local permite estructurar experiencias más completas y atractivas	**Competencia territorial:** Olocau compite con otros destinos próximos del entorno metropolitano y de interior que también se apoyan en naturaleza, patrimonio y escapadas cortas. **Cambios en los patrones de consumo**: El visitante exige cada vez más calidad, digitalización, información clara y una experiencia bien estructurada. **Limitaciones estructurales del destino:** La reducida oferta de alojamiento y el predominio del excursionismo dificultan crecer en pernoctaciones y gasto medio **Vulnerabilidad a factores externos**: La demanda de proximidad y de ocio al aire libre puede verse afectada por crisis económicas, climáticas o sanitarias. **Presión sobre recursos en momentos punta:** El aumento de visitantes en fines de semana o en visitas concertadas puede intensificar la presión sobre accesos, rutas y recursos si no se gestiona adecuadamente

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Diagnóstico de la gobernanza turística

El presente DAFO permite valorar la madurez institucional de Olocau como base para el desarrollo turístico, identificar las principales áreas de mejora en la gestión pública y señalar las oportunidades existentes para reforzar la gobernanza, la coordinación y la implicación del tejido local en la política turística del municipio.

Olocau dispone de una base institucional relevante para seguir avanzando. El municipio cuenta con un marco de planificación turística propio, con instrumentos municipales y sectoriales que inciden en el turismo —como el Plan Estratégico de Turismo anterior, el planeamiento urbanístico, el Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos o los instrumentos de gestión del Parque Natural de la Serra Calderona—, a lo que se suma su pertenencia a la Red DTI-CV en nivel 1, la integración de la Tourist Info en la Red Tourist Info, la renovación de la Q de Calidad Turística en 2025 y la existencia de una asistencia técnica turística de apoyo al Ayuntamiento. Asimismo, la gestión turística mantiene relación con distintas áreas municipales, especialmente cultura, patrimonio, medio ambiente, desarrollo local, fiestas y comunicación, lo que favorece una cierta transversalidad en la acción pública.

No obstante, persisten retos importantes. La capacidad operativa del área turística sigue siendo limitada, al apoyarse en una estructura reducida que el propio Ayuntamiento plantea reforzar con un técnico específico. Aunque Olocau dispone desde 2022 de una Comisión Técnica Interdepartamental, no se ha llegado a celebrar ninguna reunión anual formalizada, y la Comisión Mixta, aun reuniéndose, presenta una composición muy amplia y una asistencia efectiva reducida. A ello se suma la falta de un observatorio o de un sistema más completo de inteligencia turística, lo que dificulta disponer de datos sólidos para planificar, priorizar actuaciones y evaluar resultados.

También debe señalarse que, aunque la Mancomunitat Camp de Túria cuenta con competencias en turismo, una estructura básica de atención y un Club de Producto Turístico, su capacidad real de incidencia en la planificación, coordinación y promoción conjunta continúa siendo limitada. Esta circunstancia reduce, por el momento, el efecto tractor que podría tener la cooperación supramunicipal en la consolidación turística de Olocau.

Frente a estos retos, Olocau dispone de oportunidades claras que conviene aprovechar: la consolidación del marco DTI-CV como referencia para profesionalizar la gestión, la activación real y periódica de la Comisión Técnica Interdepartamental y de la Comisión Mixta, el apoyo técnico ya existente, y la posibilidad de reforzar la cooperación con la Mancomunitat Camp de Túria y con otras administraciones para mejorar promoción, estructuración de producto y acceso a recursos. En esta línea, el propio Plan Operativo ya identifica como objetivo reforzar una gobernanza turística más colaborativa, transparente y estable.

Este diagnóstico orienta decisiones inmediatas: reforzar la estructura técnica del área de turismo, activar de forma efectiva los órganos de coordinación y

participación, mejorar la recogida y análisis de datos turísticos y avanzar hacia una gobernanza más operativa y medible. De este modo, Olocau podrá pasar de una base institucional ya existente a una gestión turística más estructurada, coordinada y eficaz.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Gobernanza turística	
Fortalezas	**Debilidades**
Estructura municipal operativa: El área de turismo se apoya en la Tourist Info de Olocau, ubicada en la Casa de la Senyoria, integrada en la Red Tourist Info y con la Q de Calidad Turística renovada en 2025. Actúa como Punto de Información Colaborador del Parque Natural de la Serra Calderona. **Coordinación interáreas existente**: La gestión turística mantiene relación con ámbitos municipales como cultura, patrimonio, medio ambiente, desarrollo local, fiestas y comunicación, lo que favorece un enfoque transversal. **Adhesión a redes y programas autonómico**s: Olocau forma parte de la Red DTI-CV en nivel 1, lo que refuerza la orientación hacia la mejora continua y la gestión del destino. **Apoyo técnico externo**: El Ayuntamiento dispone de una asistencia técnica turística contratada durante un año, que refuerza la capacidad municipal para el desarrollo, seguimiento y ejecución de actuaciones. **Existencia de mecanismos de gobernanza**: El municipio cuenta formalmente con una Comisión Técnica Interdepartamental y con una Comisión Mixta de colaboración público-privada, lo que supone una base ya creada sobre la que mejorar la gobernanza.	**Falta de datos turísticos:** Olocau no dispone de un observatorio turístico local ni de un sistema completo de recogida y análisis de datos de demanda. **Déficit de gobernanza local efectiva**: Aunque existe una Comisión Técnica Interdepartamental desde 2022, no se ha llegado a celebrar ninguna reunión anual formalizada. **Capacidad operativa limitada:** La estructura turística sigue siendo reducida y se apoya en dos arqueólogos que compatibilizan funciones de atención turística, visitas guiadas y tareas técnicas, además del apoyo del AEDL y de la asistencia externa. El propio diagnóstico plantea reforzarla con un técnico de turismo específico. **Participación público-privada mejorable**: La Comisión Mixta sí se reúne, pero su composición es muy amplia y la asistencia efectiva suele ser reducida. **Escasa intensidad supramunicipal:** La Mancomunitat Camp de Túria tiene competencias y estructura básica en turismo, pero su papel real en planificación, coordinación y promoción conjunta todavía es limitado.
Oportunidades	**Amenazas**
Marco DTI-CV y mejora continua: La pertenencia a la Red DTI-CV ofrece una base para profesionalizar la gestión, reforzar la coordinación interna y mejorar los sistemas de información y seguimiento. **Nuevo Plan Estratégico de Turismo:** La redacción del nuevo plan ofrece una oportunidad para ordenar prioridades, reforzar la gobernanza y dotar al municipio de herramientas de control y seguimiento. **Reestructuración de órganos de gestión**: La CTI y la Comisión Mixta ya existen, por lo que el reto no es crearlas desde cero, sino hacerlas más operativas, periódicas y útiles para la toma de decisiones. **Cooperación territorial**: La integración en la Mancomunitat Camp de Túria y en estructuras comarcales puede facilitar promoción compartida, productos conjuntos y acceso a iniciativas supramunicipales. **Programas y ayudas externas**: El marco autonómico y provincial vinculado a turismo, calidad, DTI-CV y asistencia técnica puede reforzar recursos, formación y capacidad de gestión del municipio. Esta oportunidad se infiere de la adhesión a redes y del apoyo técnico ya existente.	**Cambios políticos y continuidad de la gestión:** La reducida estructura operativa del área de turismo puede dificultar la continuidad de determinadas líneas de trabajo si se producen cambios de prioridades políticas o de responsables municipales. **Baja operatividad de la gobernanza formal:** Aunque existen órganos como la CTI y la Comisión Mixta, si no se reúnen con regularidad y no asumen una función realmente operativa, pueden quedar como herramientas poco activas y con escasa incidencia en la gestión turística. **Escasa incidencia supramunicipal real:** Si la Mancomunitat Camp de Túria no refuerza su papel en materia turística, la cooperación territorial puede seguir teniendo un impacto limitado en la promoción, estructuración de producto y dinamización del destino. **Déficit de información para la toma de decisiones:** La ausencia de un observatorio o de un sistema más completo de inteligencia turística reduce la capacidad de planificar, priorizar actuaciones y evaluar resultados con una base objetiva.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

	Impactos externos sobre la gestión: Factores económicos, climáticos o institucionales pueden reducir recursos disponibles y desplazar la atención municipal hacia otras prioridades, afectando la capacidad de impulsar una gestión turística continuada y estable.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Diagnóstico de la política de comunicación y comercialización turística

La comunicación y la comercialización turística de Olocau parten de una base ya existente, pero todavía claramente mejorable. El municipio dispone de herramientas activas como la web turística propia, redes sociales en funcionamiento, presencia en portales institucionales, materiales promocionales editados por el Ayuntamiento y una Tourist Info integrada en la Red Tourist Info, lo que garantiza una visibilidad básica y una capacidad mínima de acogida y difusión de la oferta local. A ello se suma la participación en ferias y la existencia de una marca turística propia, construida sobre elementos identitarios como la Serra Calderona y el Puntal dels Llops, que aporta una base coherente sobre la que seguir trabajando.

No obstante, persisten limitaciones que reducen la capacidad del municipio para posicionarse con mayor fuerza y competir en un entorno cada vez más exigente. La comunicación actual mantiene todavía un enfoque más informativo que estratégico, la web turística puede evolucionar hacia una herramienta más inspiradora y orientada a facilitar la planificación de la visita, y las redes sociales presentan margen de mejora en segmentación, homogeneidad visual y orientación a producto. Además, las visitas guiadas y algunas experiencias impulsadas desde la Tourist Info no siempre se integran de forma suficientemente visible en la web, lo que limita su promoción y su accesibilidad para el visitante potencial. A ello se añade que el propio plan operativo identifica la necesidad de crear una guía turística multilingüe, un plan de marketing turístico, un stand móvil y acciones de fam, press e influ trips, lo que evidencia que la estructura actual de comunicación y comercialización todavía requiere un salto cualitativo.

Al mismo tiempo, el contexto ofrece oportunidades claras. El crecimiento del turismo de interior, de naturaleza y de proximidad encaja bien con los atributos diferenciales de Olocau, mientras que la posibilidad de ordenar mejor su promoción a través de un Plan de Marketing y de reforzar sus soportes, mensajes y presencia externa puede contribuir a una comunicación más coherente, profesional y orientada a resultados. En este sentido, el principal reto no es partir de cero, sino transformar una base ya operativa en una estrategia más estructurada, capaz de reforzar el relato del destino, mejorar su notoriedad y convertir la comunicación turística en una herramienta efectiva al servicio del desarrollo local y de la consolidación de su posicionamiento.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Comunicación y comercialización turística	
Fortalezas	**Debilidades**
Materiales impresos y digitales ya existentes: Olocau dispone de una base previa de publicaciones turísticas, con 8 materiales promocionales centrados principalmente en rutas senderistas, patrimonio natural e información práctica para la visita. Además, cuenta con una Guía de Accesibilidad, elemento poco habitual en municipios de su escala. **Web turística y canales digitales activos**: El Ayuntamiento difunde contenidos a través de su web turística propia y de redes sociales turísticas, donde publica noticias, eventos, vídeos y materiales audiovisuales vinculados al patrimonio y a la oferta local. **Presencia en portales institucionales**: Olocau aparece en portales de promoción turística de ámbito autonómico, provincial y comarcal, lo que asegura una visibilidad básica y facilita su inserción en la promoción supramunicipal. **Participación en ferias y acciones presenciales**: El municipio participa en ferias turísticas de ámbito autonómico, como FITUR o la Fira de les Comarques, lo que amplía el alcance de su promoción. **Tourist Info integrada en la red autonómica**: La Tourist Info de Olocau, ubicada en la Casa de la Senyoria, actúa como punto estable de información al visitante y apoyo a la promoción turística municipal como punto estable de información al visitante y apoyo a la promoción turística municipal.	**Identidad turística poco consolidada**: Aunque Olocau cuenta con atributos diferenciales claros, su presencia en los distintos canales responde todavía más a una lógica informativa que a un relato turístico sólido, reconocible y singular. **Publicaciones incompletas desde una visión global:** Los materiales existentes son útiles y mantienen una cierta homogeneidad estética, pero se centran sobre todo en rutas concretas y no existe todavía una publicación general que ordene y presente de forma integrada toda la oferta turística del municipio. **Déficit de multilingüismo**: Todas las publicaciones municipales están editadas en castellano, lo que limita la accesibilidad de la información para visitantes internacionales y dificulta una proyección exterior más amplia. **Presencia digital y comercialización mejorables:** Las visitas guiadas y algunas experiencias impulsadas desde la Tourist Info no siempre se integran de forma visible en la web turística, lo que reduce su promoción y dificulta su acceso para el visitante potencial. **Relación supramunicipal con impacto limitado**: Aunque Olocau está presente en estructuras y portales comarcales, el papel real de estas plataformas en la comercialización y proyección externa del destino sigue siendo todavía limitado.
Oportunidades	**Amenazas**
Posibilidad de ordenar la promoción con una estrategia más clara: El propio Plan Operativo contempla la elaboración de un Plan de Marketing Turístico que permita ordenar mensajes, soportes, campañas y acciones de promoción. **Mejora de soportes promocionales**: La futura guía turística en castellano, valenciano e inglés y la posibilidad de contar con un stand móvil propio ofrecen una oportunidad para reforzar la calidad y coherencia de la comunicación. **Tendencia al turismo de interior y de proximidad**: El crecimiento de la demanda de escapadas sostenibles, naturaleza, patrimonio y experiencias auténticas favorece a un destino como Olocau. **Refuerzo del marketing digital**: La mejora de la web, la integración de experiencias, la producción de contenidos y una estrategia digital más estructurada pueden aumentar visibilidad y capacidad de captación. **Cooperación territorial y apoyo institucional**: La coordinación con Turisme Comunitat Valenciana, Diputación y Mancomunitat Camp de Túria puede facilitar promoción compartida, apoyos técnicos y mayor presencia en circuitos y campañas supramunicipales.	**Competencia de destinos cercanos**: Olocau compite con otros municipios del entorno metropolitano y de interior que también se posicionan en naturaleza, patrimonio y escapadas de corta duración. **Riesgo de pérdida de reputación en espacios sensibles**: Una promoción intensa del entorno natural o de determinados recursos sin una adecuada gestión del uso público puede generar saturación, conflictos y una percepción negativa. **Limitaciones presupuestarias y de recursos humanos**: La escala municipal puede dificultar la continuidad, actualización y profesionalización de las acciones promocionales. **Impactos externos sobre la imagen del destino**: Factores climáticos, restricciones de uso en espacios naturales o situaciones de crisis pueden afectar la proyección del municipio. **Saturación comunicativa en el entorno digital**: El aumento constante de contenidos turísticos en redes y plataformas obliga a elevar el nivel técnico, creativo y estratégico de la comunicación para destacar.

Diagnóstico global de Olocau como destino turístico

Por último, se presenta un DAFO integral del destino de Olocau, que permite sintetizar los principales factores que condicionan actualmente su desarrollo turístico y que sirven de base para el Plan Estratégico de Turismo 2026-2028. A partir del diagnóstico territorial, socioeconómico, de oferta, demanda, comunicación y gobernanza, se ha configurado un marco de análisis que combina los elementos internos del municipio con las dinámicas externas del entorno, con el fin de orientar la toma de decisiones y priorizar las líneas de actuación más relevantes.

En el plano interno, Olocau presenta activos claros: su proximidad a València y al Camp de Túria, su condición de puerta de acceso a la Serra Calderona, la fuerza de su identidad territorial apoyada en recursos como el Puntal dels Llops, el Castell del Real, la Casa de la Senyoria o la Torre de Pardines, la calidad paisajística de su entorno y la existencia de una base turística ya operativa, con Tourist Info, visitas guiadas, colección museográfica, materiales promocionales y presencia en redes y ferias. Al mismo tiempo, se mantienen algunas limitaciones que frenan la consolidación del modelo deseado, como la accesibilidad interna mejorable, la reducida capacidad alojativa, la escasa articulación entre recursos y servicios, la necesidad de reforzar el relato de destino y una estructura de gestión todavía limitada en capacidad operativa y en disponibilidad de datos turísticos sistemáticos.

El contexto actual ofrece, por otra parte, vectores favorables para su desarrollo: el crecimiento del turismo de interior, de naturaleza y de proximidad, la posibilidad de estructurar un modelo turístico claro en torno a naturaleza, patrimonio e identidad local, la pertenencia a la Red DTI-CV, la cooperación con la Mancomunitat Camp de Túria y la oportunidad de reforzar la promoción, la señalización, la acogida y la comercialización a través de las actuaciones previstas en el plan operativo. Junto a ello, también se identifican condicionantes externos, como la competencia de otros destinos próximos, los riesgos ambientales propios del entorno forestal y la necesidad de gestionar con cuidado la presión sobre los espacios sensibles. Este marco de análisis permite disponer de una visión clara y operativa de la posición de Olocau como destino y ayuda a definir una hoja de ruta orientada a reforzar su singularidad, en coherencia con la sostenibilidad, la identidad local y la mejora de la experiencia de visita.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

DAFO Global del destino	
Fortalezas	**Debilidades**
Posición estratégica de proximidad: Municipio de interior próximo a València, bien situado en el Camp de Túria y conectado por la CV-25 y la CV-35, con capacidad para atraer escapadas y visitas de corta duración. **Identidad territorial y patrimonial singular**: Fuerte personalidad apoyada en la Serra Calderona, el Puntal dels Llops, el Castell del Real, la Casa de la Senyoria y la Torre de Pardines, que configuran un relato diferenciado entre naturaleza, historia y paisaje. **Paisaje y entorno natural de alto valor:** El municipio actúa como puerta de acceso a la Serra Calderona y cuenta con una red de rutas, barrancos, fuentes, paisaje agrario y monte mediterráneo que favorecen el turismo de naturaleza y de proximidad. **Base turística y de acogida ya existente**: Olocau dispone de Tourist Info, web turística, redes sociales, visitas guiadas, colección museográfica, materiales promocionales y eventos como Iberfesta, que aportan una base operativa para seguir estructurando el destino. **Demanda real ya consolidada en algunos recursos:** El Puntal dels Llops, la Casa de la Senyoria y las visitas guiadas generan una base de visitantes significativa, especialmente de proximidad, grupos organizados y público escolar	**Accesibilidad interna mejorable**: Persisten carencias en señalización, orientación del visitante, continuidad peatonal, aparcamientos y conexión entre casco urbano, recursos turísticos y cabeceras de ruta. **Oferta turística todavía poco estructurada**: Aunque existe una base operativa, la oferta sigue poco integrada entre naturaleza, patrimonio, restauración y alojamiento, con margen para ganar cohesión y especialización. **Escasa capacidad alojativa y limitada adaptación de servicios**: La oferta de alojamiento reglado es reducida y la restauración, aunque existente, tiene una dimensión limitada y presenta margen de mejora en adaptación al turista y en integración dentro de la experiencia de destino. **Marca y comercialización aún débiles**: Olocau cuenta con atributos claros, pero todavía necesita reforzar su relato, homogeneizar mensajes y avanzar hacia una promoción y comercialización más estratégicas. **Gobernanza y conocimiento turístico mejorables:** La capacidad operativa sigue siendo reducida y no existe un observatorio turístico local que permita trabajar con datos sistemáticos de demanda y resultados.
Oportunidades	**Amenazas**
Proximidad al área Crecimiento del turismo de interior y de proximidad: Olocau encaja bien en las tendencias de escapadas sostenibles, naturaleza, senderismo, patrimonio y experiencias auténticas próximas a grandes núcleos urbanos. **Capacidad para consolidar un modelo turístico claro:** El diagnóstico identifica tres ejes complementarios con potencial: naturaleza y turismo activo, patrimonio cultural y experiencias de identidad local y paisaje rural. **Marco DTI-CV y planificación estratégica**: La pertenencia a la Red DTI-CV y el nuevo plan operativo ofrecen una oportunidad para profesionalizar la gestión, mejorar la información turística y ordenar mejor la promoción del destino. **Cooperación territorial y apoyo institucional**: La integración en la Mancomunitat Camp de Túria y la coordinación con otras administraciones pueden facilitar promoción compartida, apoyo técnico y acceso a recursos. **Refuerzo del marketing y de la estructuración de producto**: La mejora de la comunicación, la guía turística multilingüe, el plan de marketing y la creación de nuevos productos pueden aumentar notoriedad y capacidad de atracción.	**Competencia de destinos cercanos**: Olocau compite con otros municipios del entorno metropolitano y de interior que también se posicionan en naturaleza, patrimonio y escapadas de corta duración. Esta es una inferencia razonable a partir de su inserción territorial y de la necesidad de reforzar el posicionamiento propio. **Riesgos ambientales y territoriales**: Incendios forestales, escorrentías, barrancos y estrés hídrico condicionan tanto la conservación del territorio como la experiencia turística y la seguridad. **Presión sobre espacios sensibles**: El aumento del uso recreativo del entorno natural puede generar tensiones sobre caminos, sendas y accesos si no se refuerza la gestión del uso público. **Capacidad limitada de gestión y mantenimiento:** La escala municipal puede dificultar el mantenimiento continuado de equipamientos, señalización, promoción y servicios si no se acompaña de inversión y cooperación sostenida.

	Vulnerabilidad a factores externos: Cambios económicos, climáticos o institucionales pueden afectar la disponibilidad de recursos y la capacidad municipal para sostener una gestión turística estable. Esta es una amenaza coherente con la escala y estructura del destino

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

02

FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

OLOCAU >28

2331 AG

amundsen

2.0 INTRO

Partiendo de las conclusiones del Diagnóstico Turístico, este capítulo establece el modelo estratégico que orientará el desarrollo de Olocau como destino turístico de referencia en el ámbito del turismo de naturaleza, patrimonio y experiencias culturales de interior. La propuesta se fundamenta en una visión clara de posicionamiento, que combina la valorización sostenible de los recursos diferenciales del municipio con la capacidad de adaptarse a las tendencias emergentes del mercado turístico.

El modelo estratégico plantea un marco de actuación integral que permite definir las líneas básicas de mercado, priorizando el turismo de proximidad procedente de la Comunitat Valenciana, especialmente del área metropolitana de Valencia y de otros mercados cercanos con capacidad para generar escapadas y visitas de fin de semana, y reforzando progresivamente la atracción de segmentos especializados. Este proceso se apoya en productos capaces de conectar con motivaciones en auge, especialmente en torno a la naturaleza, el patrimonio cultural, las actividades al aire libre y los eventos con identidad propia.

Un eje fundamental de la estrategia será la consolidación de productos turísticos competitivos y con carácter diferencial. Destacan, entre ellos, el turismo de naturaleza y el turismo activo, con especial protagonismo del senderismo y el cicloturismo como productos especializados de alto potencial, junto con el patrimonio cultural y arqueológico, en el que sobresalen recursos como Puntal dels Llops y el conjunto de elementos vinculados a la identidad histórica del municipio. A ello se suman las fiestas y eventos, con Iberfesta como principal exponente, así como otras líneas de desarrollo complementarias, como el turismo deportivo o el birding, que pueden contribuir a diversificar la oferta y reforzar el posicionamiento del destino.

En conjunto, este capítulo no solo define la hoja de ruta estratégica que guiará las acciones de Olocau en los próximos años, sino que sienta las bases de un modelo turístico equilibrado, sostenible y competitivo. Un modelo que garantiza la preservación de la autenticidad, del paisaje y de los valores identitarios del municipio, al tiempo que impulsa su dinamización económica, fortalece su proyección turística y consolida su imagen como destino de interior vinculado a la naturaleza, al patrimonio y a la calidad de la experiencia.

2.1 IDENTIFICACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO

El modelo turístico es la forma en que un destino organiza y combina sus recursos, productos, infraestructuras y gobernanza para atraer visitantes y generar desarrollo económico, social y ambiental de manera sostenible. En el caso de Olocau, el reto consiste en identificar los elementos que vertebran su propuesta turística y potenciarlos como ejes compartidos. Solo a través de esta visión unificada será posible consolidar la imagen de Olocau como un destino único y coherente, con una propuesta diferenciada frente a la competencia, y no como una simple suma de recursos aislados.

La revisión del diagnóstico y de los principales instrumentos de planificación con incidencia en el municipio permite identificar una evolución clara hacia un modelo turístico apoyado en la valorización del patrimonio, el paisaje y la experiencia de proximidad. En este marco, Olocau se configura como un destino de interior de pequeña escala, estrechamente vinculado a la Serra Calderona, en el que la combinación entre entorno natural, patrimonio ibérico, cultura local y eventos permite articular una propuesta turística especializada y reconocible.

- Plan Estratégico de Turismo de Olocau (2022-2024). Constituye el principal instrumento de planificación turística local, orientado a estructurar el desarrollo turístico del municipio desde una lógica de sostenibilidad, valorización del patrimonio, mejora de la oferta y refuerzo de la identidad turística de Olocau.
- Plan General de Olocau. Actúa como marco básico de ordenación urbanística del municipio y condiciona el desarrollo turístico al definir la clasificación del suelo, la capacidad de crecimiento y los criterios de protección del territorio, especialmente en su relación con el entorno natural y paisajístico.
- Catálogo de Bienes y Espacios Protegidos. Refuerza la preservación del patrimonio cultural, arquitectónico y paisajístico del municipio, aportando una base relevante para la puesta en valor turística de los recursos históricos y patrimoniales de Olocau.
- PLPIF – Plan Local de Prevención de Incendios Forestales. Resulta especialmente relevante en un municipio estrechamente vinculado a la Serra Calderona, ya que condiciona la gestión del territorio, el uso público del entorno natural y la compatibilidad entre actividad turística, seguridad y conservación ambiental.
- PORN – Plan de Ordenación de los Recursos Naturales de la Serra Calderona. Establece las directrices de conservación, zonificación y regulación de usos dentro del espacio natural protegido, condicionando de

forma directa el desarrollo de actividades turísticas y recreativas sostenibles en el municipio.

- PRUG – Plan Rector de Uso y Gestión del Parque Natural de la Serra Calderona (2006-vigente). Ordena el uso público, las actividades deportivas y recreativas y la compatibilidad entre conservación y visita en el parque natural, uno de los principales soportes del posicionamiento turístico de Olocau.
- Plan de Uso Público del Parque Natural de la Serra Calderona (2010-vigente). Define la ordenación y gestión de las actividades ligadas al disfrute ordenado, la enseñanza y la interpretación de los valores ambientales y culturales del parque, con incidencia directa en rutas, visitas, grupos y actividades interpretativas.
- PACES de Olocau / revisión del Plan de Acción para el Clima y la Energía Sostenible. Su incidencia sobre el turismo es indirecta pero relevante, al vincularse con la sostenibilidad del destino, la eficiencia energética de los equipamientos y la resiliencia del municipio frente a riesgos climáticos que también afectan a la experiencia turística y al uso del territorio.

Todos los documentos coinciden en que el modelo de destino de Olocau debe pivotar sobre la cultura y la naturaleza, reforzados por los eventos, el turismo activo y otras líneas complementarias vinculadas a la identidad local y al paisaje

El diagnóstico actualiza el modelo turístico previo y reafirma a Olocau como un municipio de interior donde el patrimonio, el paisaje y la relación con la Serra Calderona estructuran la experiencia de visita. Junto a la riqueza natural y cultural del municipio, este marco define un modelo especializado en torno a dos grandes ejes: cultura y naturaleza, con un tercer ámbito de refuerzo asociado a los eventos.

- El turismo cultural, basado en el patrimonio ibérico, arqueológico e histórico, constituye uno de los principales recursos diferenciadores del municipio. En este eje sobresale especialmente el Puntal dels Llops como activo patrimonial tractor, acompañado de otros recursos como la Casa de la Senyoria, el Castell del Real y el conjunto patrimonial del casco urbano, que permiten construir un relato turístico coherente vinculado a la historia, la identidad local y la interpretación del territorio.

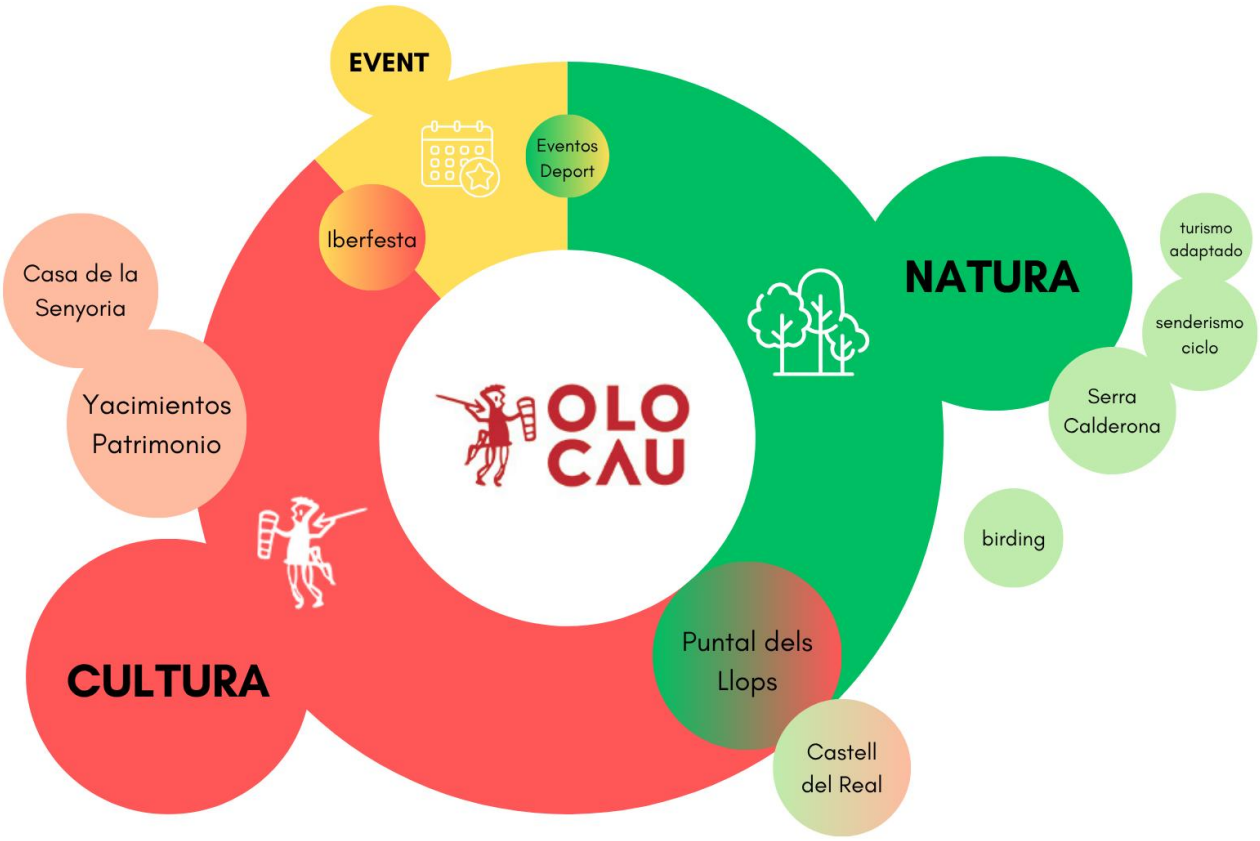
- El turismo de naturaleza, estrechamente vinculado al turismo activo, encuentra en la Serra Calderona su principal soporte territorial. La red de senderos, rutas y recorridos del municipio, junto con el potencial del cicloturismo, el birding y otras propuestas de disfrute ordenado del entorno natural, conforman una base sólida para el senderismo, la movilidad recreativa y las experiencias de naturaleza. Este eje conecta además con el turismo deportivo y con una

demanda de proximidad interesada en escapadas activas y en el contacto con el paisaje.

- Los eventos y celebraciones locales, con Iberfesta como principal exponente, complementan este modelo y aportan capacidad de proyección, singularidad y dinamización. Su papel dentro del modelo turístico no debe entenderse como aislado, sino como un refuerzo del posicionamiento cultural del municipio y como una vía para atraer nuevos públicos y reforzar el vínculo entre turismo e identidad local.

En conjunto, el modelo turístico de Olocau se articula sobre la base de la cultura y la naturaleza como ejes vertebradores, complementados por los eventos, el turismo activo y nuevas líneas de especialización como el birding o el turismo adaptado. La combinación de estos elementos posiciona al municipio como un destino de interior del Camp de Túria orientado hacia un turismo sostenible, experiencial y de proximidad, con capacidad para reforzar su diferenciación, diversificar perfiles de demanda y consolidar una imagen coherente vinculada al patrimonio ibérico, la Serra Calderona y la autenticidad de su escala local.

Modelo turístico de Olocau



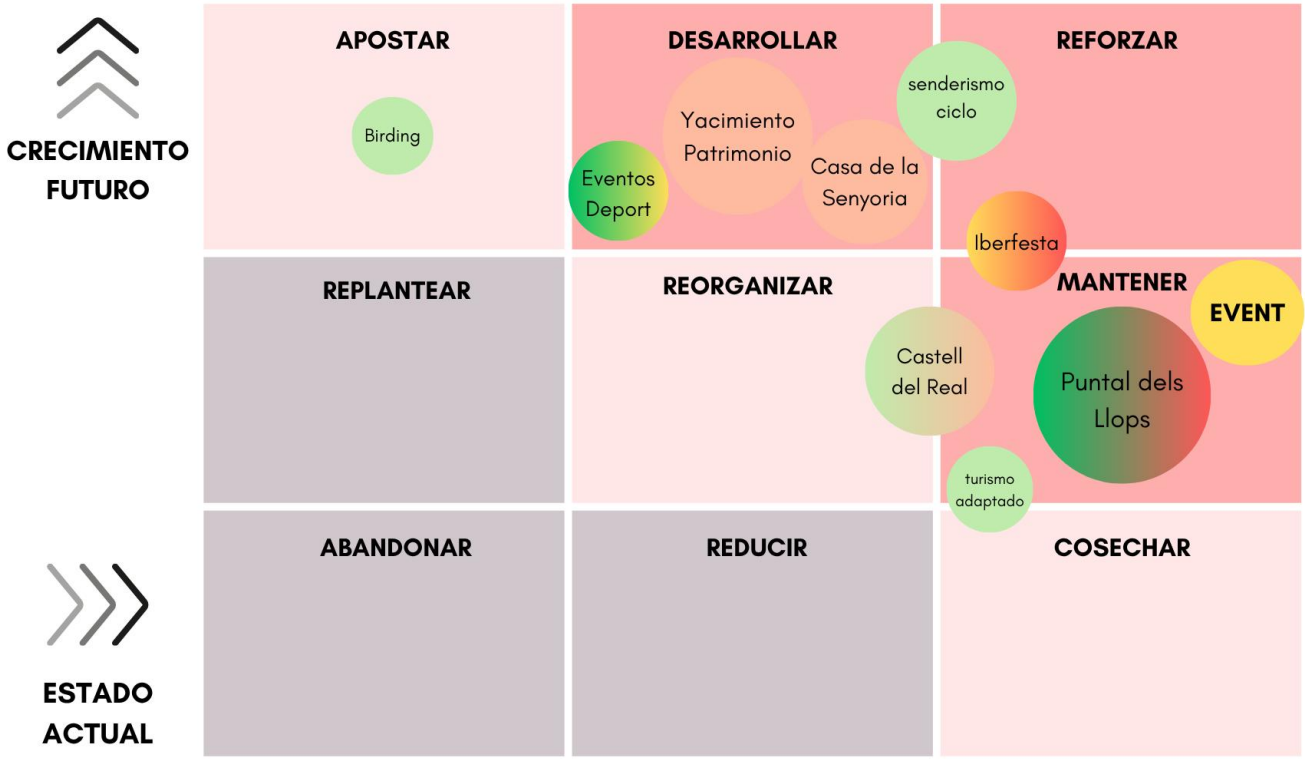
Fuente: Elaboración propio

2.2 ANÁLISIS DE POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO

Una vez identificados los ejes del modelo turístico de Olocau, se analiza el posicionamiento de cada producto y su capacidad de crecimiento. Para ello se emplea una matriz de potencialidad, que valora su competitividad actual —grado de desarrollo, visibilidad y calidad— y su atractivo futuro —potencial de crecimiento, innovación y tendencias de demanda—. La combinación de ambos parámetros permite clasificar los productos en áreas estratégicas y orientar las decisiones sobre cuáles reforzar, reorganizar o replantear dentro de la estrategia de Olocau.

A continuación, se plasma la matriz de potencialidad correspondiente a los productos turísticos identificados en el modelo turístico de Olocau.

Matriz de potencialidad turística de Olocau



La matriz permite visualizar el nivel de competitividad actual y el atractivo futuro de los distintos productos turísticos que componen el modelo turístico de **Olocau**, diferenciando las prioridades estratégicas a seguir:

- **Reforzar**. Se trata de productos ya posicionados o con una base reconocible que deben consolidarse como ejes claros del relato del destino.
    - **Senderismo y cicloturismo.** Se identifican como productos con gran potencial de crecimiento futuro y plenamente alineados con la localización de Olocau y su entorno natural. Cuentan ya con una base de uso y reconocimiento, pero requieren seguir reforzando su estructuración turística, la señalización, los servicios complementarios, la información al visitante y su integración dentro de una propuesta más completa de turismo de naturaleza.
    - **Iberfesta.** Constituye uno de los eventos con mayor capacidad de proyección del municipio y un producto que debe seguir reforzándose desde la vertiente turística, manteniendo siempre su autenticidad y su valor identitario. Su prioridad estratégica pasa por consolidar su posicionamiento, aumentar su proyección exterior, reforzar su capacidad de atracción y avanzar en su preparación como acontecimiento con recorrido hacia la declaración de Fiesta de Interés Turístico.
- **Mantener.** Son productos consolidados que ya funcionan y cuya prioridad es conservar su calidad, su sostenibilidad y su capacidad de atracción.
    - **Puntal dels Llops.** Se sitúa como uno de los recursos más consolidados y reconocibles de Olocau, con un importante peso dentro de la imagen turística del municipio. La prioridad debe centrarse en mantener su calidad de visita, garantizar una correcta conservación, seguir mejorando la interpretación y vincularlo de forma más clara al resto del relato patrimonial del destino.
    - **Turismo adaptado.** Se identifica como una línea ya trabajada que conviene mantener y seguir integrando de forma transversal en la oferta turística local, reforzando la accesibilidad y la capacidad de acogida del destino.
    - **Event.** Este producto se sitúa en un cuadrante de mantenimiento, por lo que la estrategia debe centrarse en conservar su funcionamiento y aprovechar su capacidad de apoyo al posicionamiento turístico del municipio, sin necesidad de transformaciones profundas, pero sí asegurando continuidad y coherencia con el modelo de destino.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

- **Desarrollar**: Se refiere a productos ya conocidos o con recursos existentes, pero que todavía no funcionan como productos turísticos plenamente estructurados.
    - **Yacimiento y patrimonio.** Olocau dispone de una base patrimonial con capacidad para ganar peso dentro de la oferta turística, pero necesita seguir desarrollando su interpretación, su articulación como producto y su integración en una narrativa más clara y atractiva para el visitante.
    - **Casa de la Senyoria.** Se trata de un recurso con potencial para reforzar la oferta cultural y patrimonial del municipio, pero que requiere mayor definición de usos, contenidos y proyección turística para convertirse en un producto más activo y reconocible.
    - **Eventos deportivos.** Aparecen como una línea de desarrollo con recorrido, pero que todavía necesita una mejor estructuración desde la óptica turística, ordenando calendario, mejorando su vinculación con la oferta local y aprovechando su capacidad para atraer visitantes y proyectar imagen de destino activo.
- **Reorganizar.** Son productos con cierto valor o actividad, pero que presentan una situación todavía dispersa o poco orientada al visitante.
    - **Castell del Real.** Se sitúa en este cuadrante, lo que indica la necesidad de reorganizar su enfoque turístico, definir mejor su papel dentro del modelo de destino y valorar cómo integrarlo de forma coherente en la oferta patrimonial y de visita de Olocau. No se trata tanto de abandonar el recurso como de replantear su ordenación, su lectura turística y su conexión con otros elementos del municipio.
- **Apostar**. Se refiere a productos hoy poco estructurados o inexistentes turísticamente, pero con gran recorrido futuro y muy alineados con las tendencias actuales de sostenibilidad y especialización.
    - **Birding**. Se identifica como una apuesta clara de futuro. Actualmente No hay estructuración como producto turístico, pero cuenta con potencial para desarrollarse a partir de los valores naturales del entorno y de una propuesta especializada de observación de aves, compatible con el modelo de destino de naturaleza, bajo impacto y diferenciación.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

2.3 CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Una vez definidos los productos prioritarios que conforman el modelo turístico de Olocau —Cultura, Natura y Event—, resulta necesario completar su caracterización con el análisis de los segmentos de demanda asociados. El éxito de la estrategia turística dependerá de la capacidad del destino para conectar con sus públicos objetivo a través de acciones de promoción y comercialización ajustadas a sus motivaciones, así como de la adecuación de los recursos, equipamientos y servicios a las expectativas de consumo de cada segmento.

La segmentación de mercado se apoya en cuatro variables principales:

- Geográfica: predominio del turismo de proximidad procedente de la Comunitat Valenciana, especialmente del área metropolitana de València y de otros mercados cercanos con facilidad de desplazamiento en escapadas de un día o de fin de semana.
- Demográfica: fuerte presencia de familias, parejas y público adulto, con potencial de crecimiento en el segmento sénior y en perfiles jóvenes vinculados al turismo de naturaleza, al senderismo y a las actividades al aire libre.
- Psicográfica: visitantes atraídos por el patrimonio, la identidad cultural y el entorno natural, junto a perfiles más activos interesados en experiencias de naturaleza, rutas, eventos y propuestas vinculadas al ocio saludable.
- Conductual: predominio de excursiones y escapadas cortas, concentradas en fines de semana, festivos y momentos de mayor programación local, con margen de mejora en la generación de pernoctaciones y en el aumento del gasto turístico en destino.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

Para facilitar la visión de conjunto, en la siguiente tabla se presenta una síntesis comparativa de los productos turísticos de Olocau y de sus segmentos de demanda prioritarios. Este esquema permite identificar de forma clara la orientación de cada producto hacia su público objetivo, así como los segmentos complementarios que refuerzan la diversificación y el alcance del destino.

Síntesis comparativa de productos y segmentos de demanda de Olocau		
Producto	**Segmento principal**	**Segmento complementario**
Turismo de naturaleza	Familias y parejas de mediana edad de la Comunitat Valenciana y regiones limítrofes.	Sénior en busca de naturaleza tranquila; excursionistas escolares.
Turismo deportivo	Cicloturistas de la Comunitat Valenciana, y nacionales.	Clubes deportivos, jóvenes aventureros, turismo activo de proximidad.
Patrimonio cultural Fiestas y eventos	Visitantes senior y culturales de la Comunitat Valenciana y del mercado nacional.	Turismo educativo, familias interesadas en visitas culturales.

Como se puede observar en la tabla, cada producto turístico de Olocau presenta afinidad con distintos segmentos de demanda:

- El turismo de naturaleza conecta especialmente con familias y parejas de mediana edad de la Comunitat Valenciana y de regiones limítrofes, al tiempo que presenta capacidad para atraer segmentos complementarios como público sénior en busca de entornos tranquilos y grupos escolares o educativos.
- El turismo deportivo se vincula de forma más clara con cicloturistas de la Comunitat Valenciana y del mercado nacional, aunque también puede resultar atractivo para clubes deportivos, jóvenes con interés en propuestas de aventura y perfiles de turismo activo de proximidad.
- El patrimonio cultural, así como las fiestas y eventos, muestran una afinidad principal con visitantes sénior y culturales de la Comunitat Valenciana y del mercado nacional, incorporando además un potencial complementario para el turismo educativo y para familias interesadas en visitas y experiencias de carácter cultural.

La síntesis refleja que los productos tractores del destino —Cultura, Natura y Event— concentran buena parte de la demanda de proximidad y de los públicos con mayor afinidad hacia Olocau, contribuyendo a sostener un flujo de visitas vinculado principalmente a escapadas, excursiones y estancias cortas.

Por su parte, el turismo deportivo ofrece un interesante potencial de diversificación, al permitir captar perfiles más especializados y dinámicos, con capacidad para reforzar el posicionamiento de Olocau como destino activo y complementar su propuesta de naturaleza y patrimonio.

En este contexto, el patrimonio cultural, la naturaleza, el turismo deportivo y las fiestas y eventos deben entenderse como líneas complementarias y mutuamente reforzadas, capaces de atraer a distintos perfiles de público, enriquecer la oferta del municipio y favorecer una mayor diversificación de la demanda.

Esta segmentación constituye, por tanto, una base útil para definir estrategias de promoción y comercialización más precisas, adaptadas a los perfiles de visitante con mayor afinidad hacia Olocau.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

03

PLAN OPERATIVO

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

OLOCAU >28

2331 AG

amundsen

3.0 INTRO

El Plan Operativo constituye la fase final del proceso de planificación turística de Olocau y da continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico y la Formulación Estratégica. Tras definir la visión de futuro del destino y los objetivos que guiarán su desarrollo hacia 2028, este documento traduce esas líneas estratégicas en un conjunto de actuaciones concretas, ordenadas y viables, que permiten pasar de la reflexión a la acción.

En coherencia con el modelo estratégico planteado, el Plan Operativo articula un total de **21 acciones** que materializan los ejes de estructuración de producto, comunicación y gobernanza. Cada una de ellas se acompaña de una ficha que detalla sus tareas principales —desglosadas en subactuaciones—, los agentes implicados y las indicaciones prácticas sobre cómo acometer su desarrollo. Asimismo, se incorpora un cronograma que orienta sobre el momento idóneo para su puesta en marcha, garantizando una ejecución secuenciada y coherente, junto con una estimación presupuestaria que clasifica cada propuesta en horquillas de importe para facilitar la planificación de recursos.

El Plan se concibe como una herramienta práctica al servicio del Ayuntamiento. Todas las propuestas han sido seleccionadas atendiendo a las competencias reales de la entidad y a su papel como coordinadora y dinamizadora de la acción turística municipal. Su enfoque permite reforzar la colaboración institucional y empresarial, optimizar los esfuerzos colectivos y asegurar que los proyectos se desarrollen de manera ordenada, realista y compartida.

Con ello, este documento culmina el proceso de planificación y ofrece una hoja de ruta operativa que no solo orienta las prioridades de inversión y gestión, sino que también consolida un modelo turístico sostenible, diversificado y competitivo. Olocau dispone así de un instrumento que transforma la visión estratégica en resultados tangibles, asegurando que el destino avance con solidez hacia 2028.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

3.1 OBJETIVOS

El presente Plan Estratégico tiene como misión reforzar el posicionamiento de Olocau como destino turístico sostenible y competitivo, cuyo modelo se fundamenta en la cultura, la naturaleza ligada al turismo activo y los eventos.

Para ello establece objetivos estratégicos que orientarán las actuaciones hasta 2028, con el fin de generar valor económico, cohesión territorial y bienestar social, mediante un uso responsable de los recursos y una gestión turística compartida.

1. Dinamizar la actividad turística municipal

Activar y diversificar el tejido productivo del municipio, mejorando la experiencia del visitante y aumentando su estancia y gasto medio. Implica reforzar la creación de productos turísticos ligados a los ejes diferenciales del destino (natura, cultura y evento), garantizar su adecuada comercialización y promover la desestacionalización. La gobernanza municipal es clave para convertir la variedad de los productos en un portafolio común que posicione Olocau como un destino único.

2. Incrementar el número de visitantes y su gasto medio

Ampliar la captación de visitantes y elevar el retorno económico local, atrayendo tanto públicos de proximidad como segmentos especializados nacionales e internacionales. Se busca superar la actual concentración estacional y redistribuir los flujos durante todo el año, equilibrando la presión sobre los principales motores turísticos y extendiendo el consumo turístico a otros recursos y servicios.

3. Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos

Garantizar la conservación del patrimonio histórico, la red de senderos y la naturaleza, así como la calidad de los servicios turísticos. El objetivo incluye reforzar la señalización y la accesibilidad, asegurando una experiencia homogénea y de calidad en Olocau.

4. Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional

Consolidar una estructura de gestión profesional y participativa que permita coordinar estrategias entre diferentes departamentos del Ayuntamiento junto con el tejido empresarial, apoyándose en instrumentos. Este objetivo responde a las debilidades detectadas en el diagnóstico (limitada capacidad operativa, implicación baja) y apuesta por un modelo de gobernanza colaborativo, transparente y estable.

5. Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

Asegurar que todas las actuaciones turísticas integren criterios ambientales, sociales y económicos, en línea con los ODS de la Agenda 2030. Esto implica proteger los recursos naturales y culturales, fomentar la economía circular y

garantizar beneficios equitativos para la población local. Olocau se proyecta como un destino responsable, preparado frente a riesgos de saturación y cambio climático, y alineado con las tendencias de demanda hacia experiencias auténticas y sostenibles.

Síntesis de objetivos estratégicos del Plan Estratégico de Turismo Olocau	
Objetivo	**Descripción**
1. Dinamizar la actividad turística municipal	Diversificar productos, mejorar la experiencia y aumentar estancia y gasto medio, consolidando un destino único y no fragmentado
2. Incrementar número de visitantes y gasto medio	Atraer turismo de proximidad y segmentos especializados nacionales e internacionales, reduciendo estacionalidad y redistribuyendo flujos
3. Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos	Conservar la naturaleza, red de senderos y patrimonio; reforzar señalización y accesibilidad para garantizar calidad.
4. Reforzar gobernanza turística e institucional	Consolidar gestión profesional y participativa, con instrumentos como Comisión Técnica Interdepartamental y la Comisión Mixta mejorando coordinación municipal y empresarial
5. Compromiso con desarrollo sostenible e inclusivo	Integrar criterios ambientales, sociales y económicos, proteger recursos naturales y culturales y alinear el destino con los ODS 2030.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

3.2 EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS

La estrategia que se propone en el presente Plan Estratégico de Turismo para Olocau se estructura en torno a tres grandes ejes, que agrupan las actuaciones previstas según su naturaleza y finalidad. Estos ejes constituyen la base para ordenar los programas de trabajo y garantizar que la intervención turística tenga un carácter integral, equilibrado y sostenible

1. Estructuración de producto

Agrupa las actuaciones destinadas a consolidar los productos turísticos del modelo de Olocau, vertebrado en torno a la cultura, la naturaleza y los eventos. Incluye la puesta en valor de recursos, la creación de experiencias singulares y la mejora de la señalización, interpretación y contenidos, con el fin de transformar la diversidad de recursos del municipio en una oferta integrada, competitiva y sostenible. En este eje se integran especialmente el patrimonio ibérico y arqueológico, la Serra Calderona como soporte del turismo de naturaleza, el senderismo, el birding y los eventos con identidad propia, como Iberfesta.

2. Comunicación y comercialización

Este eje agrupa las actuaciones orientadas a mejorar la visibilidad del destino y la proyección de sus productos en los mercados prioritarios. Abarca el desarrollo de campañas de promoción de la imagen turística, la creación de soportes promocionales, la colaboración con prescriptores, y la participación en ferias, encuentros y circuitos vinculados al turismo de interior, naturaleza, patrimonio y experiencias culturales. El objetivo es reforzar el posicionamiento de Olocau en el mercado de proximidad, aumentar su capacidad de atracción y mejorar la comercialización de sus productos turísticos

3. Gestión y gobernanza

Este eje articula las actuaciones vinculadas a la organización, coordinación, seguimiento e implementación del Plan, garantizando su desarrollo y sostenibilidad a medio y largo plazo. Incluye el refuerzo de la estructura técnica municipal, la coordinación entre departamentos, la activación de espacios de participación público-privada y el impulso de herramientas de planificación, evaluación y monitorización. Asimismo, contempla la articulación de Olocau con redes, estructuras y dinámicas supramunicipales que permitan mejorar la cooperación, optimizar recursos y acceder a apoyos técnicos y financieros que refuercen el desarrollo turístico del municipio.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

3.3 PLAN DE ACCIÓN 2026/2028

Se establece un marco temporal de tres anualidades (2026, 2027 y 2028) para la ejecución de las actuaciones previstas en el Plan Estratégico de Turismo de Olocau.

La implementación del Plan requiere una secuencia ordenada de acciones, comenzando por los proyectos motores de estructuración de producto (cultura, natura, event), de los que depende la eficacia de la promoción y comercialización. Dado que las actuaciones son interdependientes, su ejecución parcial puede comprometer los resultados. El Plan se concibe además como una herramienta flexible y adaptable a cambios de mercado, financiación o gestión.

Cada actuación se define en una ficha operativa con los siguientes apartados:

- Descripción general.
- Producto asociado.
- Objetivos.
- Agentes implicados.
- Aproximación presupuestaria:
  - No exige inversión económica
  - Bajo, de 0 a 6.000 €
  - Medio, de 6.001 a 20.000 €
  - Alto, de 20.001 a 50.000 €
  - Gran Proyecto, más de 50.000 €
- Calendario previsto de ejecución (por semestres).
- Grado de prioridad de la actuación:
  - A+: muy alto;
  - A: alto;
  - M: medio;
  - B: bajo.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

3.4 CUADRO DE ACCIONES

El conjunto de **21 acciones** que conforman el Plan Estratégico de Turismo de Olocau se organiza en tres ejes estratégicos definidos:

- E1 Estructuración de Producto
- E2 Comunicación y Comercialización
- E3 Gestión y Gobernanza

Estos ejes facilitan la identificación, planificación y ejecución. Se estima un periodo de aplicación de tres anualidades (2026, 2027, 2028).

En cada tabla se señalan las acciones con prioridad muy alta (A+) las consideradas "motor" y que favorecerán la ejecución del conjunto del Plan, así como las de prioridad alta (A). También se destaca aquellas acciones cuya ejecución no tiene coste (-) y las que tienen coste bajo (B), así como el semestre previsto para su inicio, lo que permite asegurar las sinergias necesarias y facilitar la ejecución ordenada del conjunto del Plan.

E1	ESTRUCTURACIÓN PRODUCTO	GP	26 1	26 2	27 1	27 2	28 1	28 2	€
01	MERCADILLO NAVIDEÑO OLOCAU	M							M
02	CIRCUITO DE ORIENTACIÓN EN OLOCAU. CREACIÓN	A+							M
03	BIRDING OLOCAU	M							M
04	"OLOCART" RUTA D'ART URBÀ	A							M
05	OLOCAU CARAVANING	A+							M
06	EMBELLECIMIENTO DEL MUNICIPIO Y ACCESOS	A+							M

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

E2 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

		GP	26		27		28		€
			1	2	1	2	1	2	
01	OLOCAU EN FERIAS. PARTICIPACIÓN	A							B
02	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO	A							M
03	STAND MÓVIL PARA EVENTOS	A							B
04	GUÍA TURÍSTICA OLOCAU. CREACIÓN	M							B
05	FAM + PRESS + INFLU TRIPS. ORGANIZACIÓN	M							B
06	AGENDA TURÍSTICA PÚBLICO – PRIVADA. CREACIÓN	A+							-

E3 SISTEMA DE GESTIÓN

		GP	26		27		28		€
			1	2	1	2	1	2	
01	COMISIONES TURÍSTICAS DE OLOCAU. REESTRUCTURACIÓN	A+							-
02	IBERFESTA FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO	A							-
03	JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIADO Y POBLACIÓN	M							B
04	REHOMOLOGACIÓN Y MEJORA DE LA RED DE SENDEROS DE OLOCAU	A+							GP
05	CONTRATACIÓN DE INFORMADOR TURÍSTICO	A+							A
06	PLAN DE TURISMO ACCESIBLE	M							M
07	MANUAL PROTOCOLO DE EVENTOS. ELABORACIÓN	A							-
08	INVERSORES DE ALOJAMIENTO. CAPTACIÓN	A							B
09	PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	A							B

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

3.5 FICHAS DE ACCIONES

LC 1. ESTRUCTURACIÓN DE PRODUCTO

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	01	MERCADILLO NAVIDEÑO OLOCAU

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

La creación de un Mercadillo Navideño en Olocau se plantea como una acción orientada a dinamizar la actividad económica y social del municipio durante el periodo navideño, reforzar la programación estacional y generar un nuevo atractivo de visita en una época del año con capacidad para favorecer el consumo de proximidad y la participación local. La actuación parte de una oportunidad concreta: el Ayuntamiento ya dispone de casetas propias, lo que permite poner en marcha esta iniciativa con una inversión más contenida y con mayores posibilidades de continuidad en futuras ediciones.

La acción consistirá en diseñar e implantar un mercadillo navideño en el núcleo urbano de Olocau, configurado como un espacio temporal de encuentro, ambientación y dinamización, en el que tengan cabida tanto la venta de productos como la realización de actividades complementarias. El objetivo no debe ser únicamente instalar puestos de venta, sino crear una propuesta atractiva y coherente con la escala del municipio, capaz de reforzar la imagen de Olocau durante la Navidad y de incentivar la participación de residentes, visitantes de proximidad y público familiar.

En este sentido, el mercadillo podrá orientarse a incorporar productos artesanales, agroalimentarios, artículos de regalo, decoración navideña y otros elementos vinculados al comercio local o comarcal, favoreciendo en la medida de lo posible la presencia de productores, artesanos, asociaciones y pequeños negocios del entorno. La disponibilidad de casetas municipales permite reducir los costes de implantación y facilita la creación de un formato homogéneo, reconocible y reutilizable en el tiempo, mejorando además la imagen conjunta del evento.

Junto a la vertiente comercial, la acción deberá contemplar una programación complementaria que contribuya a convertir el mercadillo en una experiencia más completa, incorporando actividades de ambientación, música, talleres infantiles, propuestas culturales, animación de calle, degustaciones o acciones vinculadas a la identidad local y a la tradición navideña. De este modo, el mercadillo podrá actuar no solo como espacio de compra, sino también como elemento de dinamización del espacio público y de refuerzo del ambiente festivo del municipio.

La actuación deberá definir asimismo cuestiones organizativas básicas, como la ubicación más adecuada, la duración, el calendario, los criterios de participación, la asignación de casetas, la imagen conjunta del espacio, la decoración, la comunicación previa y la coordinación logística del evento. Será importante que el formato se adapte a la dimensión real de Olocau, evitando planteamientos sobredimensionados y priorizando un modelo asumible, cuidado y con posibilidades de consolidación progresiva.

Con esta acción, Olocau podrá incorporar una propuesta navideña con capacidad para dinamizar el comercio de proximidad, activar el espacio público, reforzar la programación estacional y generar un motivo adicional de visita en un periodo con potencial para mejorar la visibilidad y el atractivo del municipio.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [ ] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [ ] Alto
- [x] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	02	CIRCUITO DE ORIENTACIÓN EN OLOCAU. CREACIÓN

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

La actuación plantea la creación de un circuito de orientación en Olocau como producto turístico-deportivo estable, vinculado al entorno natural y urbano del municipio y orientado a diversificar la oferta de actividades que pueden realizarse en destino. La propuesta parte de la idoneidad del municipio para acoger este tipo de práctica, al disponer de un medio natural atractivo, un paisaje apropiado para la lectura del territorio y un contexto idóneo para desarrollar experiencias activas compatibles con el turismo familiar, educativo y de naturaleza.

La acción consistirá en diseñar e implantar uno o varios recorridos de orientación, preferentemente a pie y, en su caso, también en bicicleta, adaptados a distintos perfiles de uso y niveles de dificultad. El circuito deberá concebirse no solo como una infraestructura deportiva ligera, sino como un producto turístico utilizable durante gran parte del año, capaz de atraer visitas de proximidad, complementar la estancia de quienes ya visitan Olocau y generar nuevas motivaciones de desplazamiento vinculadas al ocio activo y al contacto con el entorno.

Para ello, el proyecto deberá contemplar la definición de un sistema estable de balizas o puntos de control, la elaboración de mapas específicos, el diseño de recorridos con diferentes grados de dificultad y duración, y la creación de materiales de uso sencillo para personas no iniciadas. Deberá preverse, al menos, un recorrido de iniciación o carácter turístico-familiar, así como otros de mayor complejidad para público con experiencia o para actividades organizadas. Asimismo, podrá valorarse la incorporación de un recorrido orientado a centros educativos o grupos infantiles, de forma que el circuito también pueda utilizarse como herramienta didáctica y de sensibilización en el medio natural.

La actuación deberá ir acompañada de una capa de información y comercialización básica que facilite su uso real, incluyendo instrucciones claras de funcionamiento, soporte físico o digital para la obtención de mapas, puntos de recogida o descarga del material y, en su caso, soluciones tecnológicas complementarias para registro de tiempos o seguimiento del recorrido. De este modo, el circuito podrá funcionar tanto como experiencia autoguiada para visitantes individuales o familias como recurso para actividades dinamizadas, jornadas temáticas, programas escolares o encuentros deportivos de pequeño formato.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [ ] CULTURA
- [x] NATURA
- [ ] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	03	BIRDING OLOCAU

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

La actuación plantea iniciar el desarrollo del producto birding en Olocau a partir de uno de sus principales activos territoriales: su localización en el entorno del Parque Natural de la Serra Calderona, espacio con valores ambientales y paisajísticos especialmente adecuados para la observación de aves. La acción parte de la oportunidad de estructurar una nueva línea de oferta turística vinculada a la naturaleza, capaz de atraer tanto a público especializado como a visitantes de perfil familiar, educativo o de ocio activo interesados en el conocimiento del medio natural.

La propuesta se orienta a identificar y acondicionar determinados puntos estratégicos del término municipal para la observación de aves, mediante la instalación de hides, observatorios ligeros u otros elementos de ocultación e interpretación que permitan desarrollar la actividad en condiciones adecuadas, minimizando al mismo tiempo la alteración del entorno y de la fauna. No se trata de implantar equipamientos de forma indiscriminada, sino de diseñar una red básica, bien seleccionada y compatible con los valores de conservación del espacio natural, priorizando aquellas localizaciones con mayor potencial de observación, accesibilidad razonable y capacidad para integrarse en una experiencia turística ordenada.

La actuación deberá contemplar, en una primera fase, un análisis previo del territorio que permita determinar las zonas más adecuadas para la implantación de estos puntos de observación, atendiendo a criterios ornitológicos, ambientales, paisajísticos y de uso público. A partir de dicho análisis, podrán definirse uno o varios enclaves prioritarios en los que instalar hides o puntos de observación adaptados al entorno, así como los materiales interpretativos y de apoyo necesarios para facilitar su uso y comprensión por parte del visitante. Junto a la instalación física de estos elementos, la acción deberá servir para comenzar a estructurar el birding como producto turístico reconocible en Olocau, incorporando contenidos divulgativos sobre las especies más representativas, recomendaciones de uso, calendarios orientativos según épocas de avistamiento y soportes básicos de promoción. De este modo, el municipio podrá avanzar hacia una oferta de naturaleza más especializada y diferencial, alineada con el valor ambiental de su entorno y con capacidad para complementar otros recursos del destino.

Dada la ubicación de Olocau en el ámbito de la Serra Calderona, el desarrollo de esta actuación deberá abordarse de forma coordinada con los criterios de gestión del espacio natural protegido y con las autorizaciones que, en su caso, resulten necesarias, garantizando en todo momento la compatibilidad entre el uso turístico, la sensibilización ambiental y la conservación de los hábitats y especies presentes.

Hoja de ruta

- Identificación de zonas con potencial para la observación de aves dentro del término municipal.
- Análisis de compatibilidad ambiental, accesibilidad y viabilidad de uso público.
- Selección de enclaves prioritarios para la instalación de hides o puntos de observación.
- Diseño e implantación de equipamientos ligeros y materiales interpretativos asociados.
- Elaboración de contenidos básicos sobre especies, épocas de observación y buenas prácticas.
- Incorporación del producto a la comunicación turística del municipio.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [ ] CULTURA
- [x] NATURA
- [ ] EVENTO

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

☐ 2026 ☐ 2027 ☐ 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

☐ A+ total ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	04	“OLOCART” RUTA D’ART URBÀ. CREACIÓN

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

La actuación plantea la creación de OlocArt. Ruta d’Art Urbà d’Olocau como una línea de intervención orientada a reforzar la identidad visual del municipio y a poner en valor su casco histórico y urbano mediante la incorporación de arte mural de gran formato en espacios estratégicos. La acción parte de la oportunidad de utilizar el arte urbano como herramienta de embellecimiento, dinamización y diferenciación turística, generando un recorrido reconocible que mejore la experiencia de visita y contribuya a proyectar una imagen más creativa, contemporánea y atractiva de Olocau. La propuesta consistirá en la selección de distintos puntos del casco urbano con capacidad para albergar murales de gran formato, priorizando fachadas, medianeras o espacios de paso que permitan mejorar la percepción del entorno urbano y, al mismo tiempo, construir un relato visual vinculado al municipio. No se trataría únicamente de incorporar intervenciones artísticas aisladas, sino de configurar una ruta coherente, con identidad propia, que permita recorrer Olocau a través de una serie de obras concebidas específicamente para dialogar con su contexto histórico, cultural y territorial.

La actuación deberá contemplar la participación de artistas valencianos con trayectoria reconocida, de modo que la ruta combine calidad artística, capacidad de atracción y vinculación con el ámbito creativo de la Comunitat Valenciana. En este sentido, podrá valorarse de forma específica la implicación de Paco Roca, dada su vinculación con Olocau y su colaboración previa en la imagen de Iberfesta, como elemento singular que podría reforzar el alcance y la notoriedad del proyecto. Su participación, en caso de materializarse, permitiría dotar a la ruta de un atractivo diferencial adicional, pudiendo contemplarse la realización de una o varias piezas dentro del conjunto.

Desde el punto de vista temático, la ruta podrá orientarse a trabajar contenidos vinculados a la identidad local, el paisaje, la memoria del municipio, su relación con la Serra Calderona, el patrimonio, la vida cotidiana o aquellos elementos que se consideren más representativos de Olocau. De este modo, OlocArt no solo funcionaría como una propuesta estética o decorativa, sino como una herramienta para reinterpretar y comunicar el municipio a través de un lenguaje visual contemporáneo, accesible y con capacidad de conexión con públicos diversos.

La acción deberá incorporar también una capa de ordenación y comunicación que permita reconocer la ruta como producto turístico-cultural, incluyendo la denominación común del proyecto, recursos gráficos, localización de las obras, soportes de interpretación y difusión, y su integración en la promoción turística del municipio. Asimismo, podrá contemplarse una implantación progresiva, comenzando con un número reducido de murales tractores y ampliando el recorrido en fases posteriores, en función de la disponibilidad presupuestaria y del impacto generado.

Con esta actuación, Olocau podrá dotarse de una propuesta singular capaz de mejorar la imagen del casco urbano, generar nuevos puntos de interés, enriquecer la experiencia de visita y posicionarse desde un enfoque creativo que complemente su perfil de destino de naturaleza y patrimonio. Al mismo tiempo, permitirá activar una nueva forma de lectura del municipio, más contemporánea, visual y conectada con las dinámicas actuales de consumo cultural y turístico.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [ ] NATURA
- [ ] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [ ] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	05	OLOCAU CARAVANING

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

La creación de un área para autocaravanas y vehículos camper en Olocau se plantea como una actuación orientada a ampliar la capacidad de acogida del municipio y favorecer nuevas pernoctaciones vinculadas al turismo de proximidad, las escapadas culturales y el disfrute del entorno natural. La limitada oferta actual de alojamiento aconseja incorporar una infraestructura básica que permita atender de forma ordenada este tipo de demanda y aumentar el gasto turístico en destino.

La actuación consistirá en habilitar un espacio regulado y funcional, concebido no como camping, sino como área de estacionamiento temporal con servicios básicos para autocaravanas y campers. Para ello, será necesario seleccionar una ubicación adecuada, bien conectada y compatible con la estructura urbana y el modelo turístico de Olocau, incorporando una dotación básica compuesta por plazas delimitadas, punto de agua, sistema de evacuación de aguas grises y negras, señalización específica, normas de uso e información turística del destino, punto de luz. Esta infraestructura permitirá canalizar una demanda creciente, evitar estacionamientos desordenados, mejorar la imagen de acogida del municipio y captar un perfil de visitante autónomo con capacidad de consumo en comercio, restauración y servicios. Al mismo tiempo, contribuirá a reforzar el posicionamiento de Olocau como destino cultural, musical y de naturaleza, adaptado a nuevas formas de viaje y estancia.

Tareas a realizar:

- Identificación y evaluación de posibles ubicaciones para la implantación del área.
- Selección del emplazamiento más adecuado en función de su accesibilidad, integración y compatibilidad urbanística y turística.
- Definición del modelo de área y de su capacidad máxima.
- Adecuación del espacio y dotación de servicios básicos para autocaravanas y campers.
- Instalación de señalización específica, normas de uso e información turística básica.
- Establecimiento del régimen de funcionamiento, tiempos de estancia y sistema de control.
- Incorporación de criterios de sostenibilidad, mantenimiento y buena integración paisajística.
- Diseño de materiales informativos que conecten el área con la oferta cultural, musical, comercial y de naturaleza de Olocau.

Se deberá realizar difusión del nuevo recurso en la web turística y en canales especializados.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	06	EMBELLECIMIENTO DEL MUNICIPIO Y ACCESOS

E	1	ESTRUCTUACIÓN DE PRODUCTO

Olocau ya viene desarrollando actuaciones orientadas al embellecimiento urbano y a la mejora de su imagen de entrada, como demuestra la colocación de flor de temporada en distintos puntos del municipio y la instalación de letras identificativas en una de las rotondas de acceso. Asimismo, su pertenencia a Viles en Flor refleja una sensibilidad previa hacia el cuidado del paisaje urbano, la calidad visual del espacio público y la proyección estética del municipio. No obstante, estas actuaciones, aunque positivas, requieren continuidad y refuerzo para consolidar una imagen de llegada más homogénea, cuidada y reconocible, especialmente en los principales accesos al casco urbano.

En este contexto, se plantea una actuación específica de embellecimiento de entradas y espacios de alta visibilidad, orientada a reforzar la imagen de acogida de Olocau mediante una intervención centrada en sus principales accesos, y de forma particular en las rotondas y viales de entrada. La acción parte de la existencia de un primer elemento identitario ya consolidado, como son las letras corpóreas ubicadas en una de las rotondas, y propone dar continuidad a esa línea de mejora mediante el acondicionamiento estético y funcional del conjunto de accesos principales, prestando especial atención a la segunda rotonda y a otros puntos con capacidad para actuar como carta de presentación del destino. La intervención podrá contemplar, entre otras actuaciones, el ajardinamiento y tratamiento paisajístico de rotondas y márgenes de acceso, la incorporación de vegetación y flor de temporada, la mejora de taludes, la instalación de elementos decorativos o identitarios complementarios, el refuerzo de la señalética de bienvenida y la aplicación de criterios de homogeneidad estética en aquellos espacios que actúan como puertas de entrada al municipio. En este sentido, será importante que la actuación mantenga coherencia con la imagen ya existente en la rotonda donde se ubican las letras de Olocau, evitando soluciones aisladas o desconectadas entre sí.

Además de su dimensión estética, la acción persigue mejorar la calidad visual del entorno urbano y proyectar una imagen más cuidada, ordenada y atractiva de Olocau, tanto para residentes como para visitantes. La mejora de los accesos adquiere un valor especialmente relevante en destinos de pequeña escala, donde la primera impresión condiciona de forma directa la percepción global del municipio y de su oferta turística. Por ello, esta actuación debe entenderse como una medida de mejora de la competitividad turística, de refuerzo de la identidad local y de consolidación de una imagen de destino vinculada al paisaje, al cuidado del espacio público y a la calidad ambiental.

La pertenencia de Olocau a Viles en Flor aporta, además, un marco de referencia adecuado para orientar esta intervención, permitiendo que el embellecimiento de los accesos no se limite a una actuación puntual, sino que se inserte en una estrategia más amplia de mejora del espacio urbano y de valorización del municipio desde criterios de sostenibilidad, paisaje y calidad visual.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

LC 2. COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	01	OLOCAU EN FERIAS. PARTICIPACIÓN

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Se recomienda remitir información turística de Olocau a los técnicos de la Diputación de Valencia y de Turisme Comunitat Valenciana, con el fin de que pueda ser distribuida en aquellas ferias y acciones promocionales en las que participen ambas administraciones. Esta colaboración permitiría reforzar la visibilidad del municipio en canales de promoción supramunicipales sin asumir de forma directa todos los costes de presencia en feria.

Asimismo, se considera conveniente que Olocau asista, al menos como visitante profesional, a determinadas ferias turísticas de ámbito autonómico y nacional, como FITUR (Madrid), Expovacaciones (Bilbao), B-Travel (Barcelona), Aratur (Zaragoza), Turexpo Galicia (Silleda), INTUR (Valladolid), la Fira de les Comarques, la Fira de Tots Sants y otras citas vinculadas al turismo de interior, naturaleza, escapadas o experiencias culturales. Esta asistencia debe entenderse no solo como una acción de promoción, sino también como una oportunidad para conocer tendencias del mercado, identificar buenas prácticas, establecer contactos y detectar posibles vías de comercialización para los productos turísticos del municipio. En aquellos casos en que Olocau participe de forma activa en espacios promocionales o feriales, se recomienda que asistan una o dos personas con buen conocimiento del destino, preferentemente vinculadas a la gestión turística municipal o a los espacios de gobernanza turística, con capacidad para transmitir una visión global de la oferta del municipio. Su labor no debe centrarse únicamente en presentar recursos concretos, sino en proyectar una imagen coherente del destino, dar a conocer sus principales productos y motivar futuras visitas al municipio.

Tras cada participación en feria o acción promocional, deberá realizarse un seguimiento de los contactos establecidos, valorando su interés real y las posibilidades de continuidad, así como elaborarse una breve evaluación interna que permita extraer conclusiones y proponer mejoras para optimizar la participación de Olocau en futuras ediciones.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	02	PLAN DE MARKETING TURÍSTICO

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Una vez que Olocau disponga de la actualización del Plan Estratégico de Turismo, en el que se definan sus ventajas competitivas, su modelo de desarrollo, su posicionamiento como destino y los principales productos y segmentos de demanda prioritarios, el siguiente paso debe ser concretar una hoja de ruta específica en materia de difusión, promoción y comercialización turística. En este contexto, se propone la elaboración de un Plan de Marketing Turístico de Olocau como instrumento para ordenar, priorizar y dar coherencia a las acciones de comunicación y promoción del destino. A diferencia de otros municipios, Olocau parte ya de una base de conocimiento útil sobre su demanda, gracias al trabajo de segmentación y análisis estadístico que viene realizándose desde la Tourist Info. Asimismo, el municipio dispone ya de un book fotográfico, lo que permite centrar esta actuación no tanto en la generación inicial de recursos de observación o producción visual, sino en definir una estrategia clara sobre cómo utilizar, orientar y rentabilizar esos materiales y ese conocimiento previo dentro de una política de marketing turístico más estructurada.

El Plan de Marketing deberá servir para traducir el posicionamiento turístico de Olocau en decisiones operativas de comunicación y promoción, adaptadas a la escala y características del municipio. Se tratará, por tanto, de identificar qué mensajes deben proyectarse, hacia qué públicos conviene dirigirse, a través de qué canales debe hacerse y con qué acciones concretas puede mejorarse la visibilidad del destino, aumentar su capacidad de atracción y reforzar la coherencia entre imagen, relato y experiencia turística.

En este sentido, el Plan de Marketing Turístico de Olocau deberá incluir, al menos, la definición de las acciones de promoción y publicidad dirigidas tanto a la demanda final como a colectivos profesionales; la identificación de los mensajes clave y de los usos prioritarios de los materiales visuales ya disponibles; la revisión o adaptación de la imagen turística del destino, en caso de considerarse necesario, para unificar criterios y facilitar una comunicación más homogénea; la priorización de canales y soportes, tanto online como offline; y la calendarización de acciones promocionales, eventos, ferias o actuaciones en las que el municipio deba estar presente. Asimismo, el plan deberá establecer criterios claros sobre cómo comunicar Olocau en función de sus productos prioritarios, sus valores diferenciales y los distintos perfiles de visitante a los que quiera dirigirse, con especial atención a la coherencia entre la web turística, las redes sociales, los materiales promocionales y la presencia del municipio en acciones externas. De igual modo, podrá incorporar orientaciones sobre la preparación, ejecución y seguimiento de la participación de Olocau en eventos o acciones promocionales, de forma que estas respondan a una lógica estratégica y no únicamente coyuntural.

Con ello, Olocau dispondrá de una herramienta específica para ordenar su promoción turística, optimizar recursos ya existentes y avanzar hacia una comunicación más eficaz, segmentada y coherente con el modelo turístico definido en el Plan Estratégico.

El Plan de Marketing Turístico incluirá, al menos, los siguientes contenidos:

- Definición de las acciones de promoción y publicidad turística dirigidas tanto a la demanda final como a públicos profesionales vinculados a la intermediación, la difusión o la prescripción del destino.
- Identificación de los mensajes clave y de los enfoques de comunicación más adecuados para cada producto, segmento y mercado prioritario.
- Revisión y criterios de uso de los materiales audiovisuales ya disponibles, así como detección de posibles necesidades complementarias.
- Adaptación o desarrollo de una imagen turística homogénea, con criterios básicos de aplicación en soportes y convivencia con otras marcas institucionales o territoriales.
- Enumeración, selección y priorización de canales y soportes de comunicación, tanto online como offline, valorando su adecuación y su relación coste-beneficio.
- Definición de una calendarización anual de acciones promocionales, campañas, eventos, ferias o actuaciones de visibilidad.
- Recomendaciones sobre el enfoque, contenidos y protocolo de participación en eventos o acciones externas, incluyendo fases de preparación, ejecución y seguimiento.
- Orientaciones para alinear la web turística, las redes sociales y los soportes promocionales con el posicionamiento y relato turístico de Olocau.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [ ] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	03	STAND MÓVIL PARA EVENTOS

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Olocau necesita disponer de una herramienta propia, flexible y fácilmente transportable que le permita reforzar su presencia en ferias, jornadas, mercados, encuentros promocionales y otros eventos de interés para la difusión del destino. En este contexto, se propone el diseño y producción de un stand móvil de promoción turística, concebido como un soporte de rápida instalación y desmontaje que facilite la participación del municipio en acciones presenciales con una inversión reducida de tiempo, recursos y presupuesto.

El stand deberá plantearse como un recurso ligero, funcional y reutilizable, adecuado para su traslado a distintos espacios y formatos de evento. Su diseño tendrá que ser visualmente atractivo, reconocible e impactante, incorporando la imagen turística del municipio, sus principales valores diferenciales y referencias claras a sus productos y recursos más representativos. No se tratará únicamente de disponer de un mostrador funcional, sino de configurar un elemento promocional con capacidad para transmitir identidad de destino y generar una primera impresión positiva y coherente.
La actuación deberá contemplar tanto el diseño físico del soporte como la definición de los materiales y contenidos que lo acompañen. En este sentido, será importante que el stand permita exponer de forma clara y ordenada la información turística del municipio, priorizando aquella más útil para la demanda objetiva en cada evento y garantizando que esté actualizada, segmentada y disponible, en la medida de lo posible, en varios idiomas. Asimismo, podrá incorporar elementos gráficos, audiovisuales o expositivos complementarios que refuercen el atractivo del espacio y mejoren su capacidad para captar la atención del visitante profesional o final.

Desde el punto de vista operativo, el stand podrá ser gestionado por personal técnico del Ayuntamiento, por la Tourist Info o, en su caso, mediante la contratación de personal de apoyo para acciones concretas. En cualquier caso, su uso deberá responder a una planificación previa que permita seleccionar adecuadamente los eventos en los que Olocau debe estar presente, adaptar el mensaje y los materiales a cada contexto y aprovechar el stand como herramienta de promoción directa, contacto, prescripción y reparto de información.

Más allá de su función expositiva, esta actuación permitirá profesionalizar la presencia externa de Olocau, mejorar la coherencia de su imagen promocional y optimizar la participación del municipio en ferias y eventos. Al disponer de un soporte propio, reutilizable y adaptable, el Ayuntamiento podrá incrementar su capacidad de respuesta ante oportunidades promocionales, mejorar la presentación del destino en acciones presenciales y reforzar una línea de difusión más activa, continua y alineada con su estrategia turística.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [ ] CULTURA
- [ ] NATURA
- [x] EVENTO

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [ ] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	04	GUÍA TURÍSTICA OLOCAU. CREACIÓN

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Olocau necesita disponer de un soporte turístico propio, claro y fácilmente utilizable que permita presentar de forma ordenada sus principales recursos, reforzar la acogida del visitante y mejorar la capacidad del municipio para comunicar su oferta de manera coherente. En este contexto, se propone la elaboración de una guía turística de Olocau en castellano, valenciano e inglés, concebida como una herramienta básica de información, promoción y apoyo a la visita.

La guía deberá reunir y estructurar los contenidos esenciales del destino, ofreciendo una visión sintética pero completa de los principales recursos patrimoniales, naturales y culturales del municipio, así como de los servicios de interés para la persona visitante. No se tratará únicamente de un folleto descriptivo, sino de un material pensado para orientar, inspirar y facilitar la visita, mejorando la experiencia en destino y proyectando una imagen más cuidada, profesional y accesible de Olocau. El documento podrá incluir, entre otros contenidos, una presentación general del municipio, sus principales puntos de interés, información práctica para la visita, propuestas de recorrido o descubrimiento, referencias a su entorno natural, elementos de identidad local, calendario festivo o cultural, y datos básicos de servicios turísticos. Todo ello deberá organizarse con criterios de claridad, legibilidad y utilidad, apoyándose en una línea gráfica atractiva y coherente con la imagen turística del municipio.

La edición en tres idiomas permitirá ampliar la capacidad de acogida y comprensión del destino, facilitando el acceso a la información tanto al público local y de proximidad como a visitantes de perfil internacional. Esta dimensión multilingüe resulta especialmente relevante para mejorar la atención turística, reforzar la accesibilidad comunicativa del municipio y contar con un soporte versátil para su uso en oficinas de turismo, ferias, eventos, puntos de información y acciones promocionales.

Asimismo, la guía deberá concebirse como un material fácilmente actualizable y compatible con otros soportes de promoción, de modo que pueda utilizarse tanto en formato impreso como digital. De este modo, Olocau podrá contar con una herramienta estable de difusión que ayude a reforzar su posicionamiento, mejorar la información al visitante y dotar de mayor coherencia al conjunto de su comunicación turística.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [ ] Alto
- [x] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	05	FAM + PRESS + INFLU TRIPS. ORGANIZACIÓN

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

La organización de viajes de familiarización (FAM Trips), viajes de prensa (PRESS Trips), y viajes de influencers (INFLU Trips) se plantea como una acción estratégica para reforzar la notoriedad y el posicionamiento turístico de Olocau. Este tipo de acciones permite dar a conocer de forma directa la oferta turística del municipio a perfiles prescriptores del sector, como agencias especializadas, operadores turísticos, medios de comunicación, creadores de contenido y otros agentes con capacidad de difusión, favoreciendo así la generación de contenidos, la recomendación del destino y una mayor visibilidad de Olocau en canales externos.
En el caso de Olocau, estos viajes deberán orientarse especialmente a poner en valor sus principales recursos y productos turísticos, como el patrimonio, el patrimonio arqueológico, la Serra Calderona, las rutas de naturaleza, el turismo activo, los eventos con identidad propia y aquellas experiencias que mejor definan la singularidad del municipio como destino de interior.

Tareas a realizar:

- Identificación y selección de perfiles estratégicos de interés para el destino, como agencias, operadores, periodistas, creadores de contenido, medios especializados y otros prescriptores vinculados al turismo de naturaleza, patrimonio, interior o escapadas de proximidad.
- Diseño de programas de visita adaptados a los diferentes públicos objetivo y a los productos turísticos prioritarios de Olocau, procurando mostrar una imagen coherente, atractiva y experiencial del municipio.
- Coordinación logística de las visitas, incluyendo agenda, recorridos, atención a participantes y documentación gráfica de la acción mediante la toma de fotografías para uso interno del Ayuntamiento de Olocau.
- Seguimiento y evaluación de resultados, atendiendo a indicadores como publicaciones generadas, alcance, impacto mediático, retorno promocional y potencial de prescripción del destino.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	**Incrementar el número de visitantes y su gasto medio**
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [ ] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [ ] Alto
- [x] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	06	AGENDA TURÍSTICA PÚBLICO – PRIVADA. CREACIÓN

E	2	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Olocau carece actualmente de un calendario conjunto de eventos turísticos, habiendo una dispersión de la información y la falta de coordinación entre los agentes públicos y privados dificultan la promoción eficaz de la oferta turística y reducen su impacto. La creación de una agenda turística público – privada tiene como objetivo coordinar, ordenar y visibilizar de forma integrada la programación de eventos, actividades y acciones turísticas del municipio. De este modo, permitirá mejorar la planificación, evitar solapamientos, potenciar sinergias entre los actores del destino y ofrecer al visitante una herramienta única y actualizada que mejore su experiencia.

Tareas a realizar:

- Inventario inicial de eventos actuales (ferias, festivales, jornadas, competiciones...).
- Creación del calendario digital comarcal, accesible en la web turística, con versión descargable y multilingüe (castellano, valenciano e inglés). Se recomienda tomar como base el calendario elaborado en el marco del presente Plan.
- Integración del calendario en campañas promocionales y materiales de marketing.
- Diseño de campañas segmentadas (familias, seniors, cicloturistas, internacionales), vinculadas a los eventos más afines a cada público.
- Actualización semestral del calendario en coordinación con el Ayuntamiento y las asociaciones.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob 2	Incrementar el número de visitantes y su gasto medio
Ob 3	Mejorar y mantener el estado de los recursos y servicios turísticos
Ob 4	Reforzar la gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob 5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [x] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

LC 3. GESTIÓN

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	01	COMISIONES TURÍSTICAS DE OLOCAU. REESTRUCTURACIÓN

E	3	GESTIÓN

Olocau cuenta con dos comisiones turísticas de especial relevancia para la organización, coordinación y seguimiento de su desarrollo turístico. Su funcionamiento resulta clave tanto para asegurar una gestión turística ordenada y coherente con el modelo de destino como para dar cumplimiento a los requisitos asociados al mantenimiento de la condición de Municipio Turístico, que exige acreditar anualmente la celebración de ambas comisiones y su actividad efectiva. Estas comisiones son las siguientes:

Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo

Órgano interno de coordinación municipal, integrado por las áreas y perfiles técnicos con incidencia en la actividad turística y en la gestión transversal del destino. En el caso de Olocau, su composición deberá adaptarse a la estructura real del Ayuntamiento, incorporando, al menos, aquellas áreas que inciden de forma directa o indirecta en la planificación, mantenimiento y proyección turística del municipio.

Dado a las características del municipio, esta comisión debe configurarse como un espacio operativo de trabajo interno, orientado a facilitar la coordinación entre departamentos, alinear actuaciones y asegurar que las decisiones con incidencia turística se adopten con una visión conjunta. En este sentido, se recomienda que la comisión tenga un perfil preferentemente técnico, incorporando representación política únicamente cuando resulte necesario por ausencia de personal técnico específico en alguna de las áreas implicadas.

Este órgano no solo contribuye a mejorar la gobernanza turística del municipio, sino que resulta además especialmente importante desde el punto de vista administrativo, ya que su mantenimiento activo y la acreditación de sus reuniones forman parte de los elementos que permiten justificar anualmente el compromiso de Olocau con una gestión turística estructurada, en el marco de la renovación de la condición de Municipio Turístico.

- Objetivo: garantizar la coherencia entre las políticas municipales que afectan al turismo, coordinar la planificación y ejecución de las actuaciones turísticas del municipio y facilitar una gestión integrada de los recursos, espacios y servicios vinculados al destino.
- Funciones básicas: coordinación de proyectos con incidencia turística; seguimiento del Plan Estratégico de Turismo; revisión de actuaciones e indicadores; detección de necesidades internas; identificación de oportunidades de financiación; y preparación de propuestas para su elevación a los órganos municipales competentes.
- Periodicidad: al menos una reunión anual, siendo recomendable una periodicidad semestral o adaptada a los momentos clave de gestión, debiendo quedar debidamente documentadas las convocatorias, asistentes y acuerdos adoptados.

Comisión Mixta de Turismo

Foro de participación y coordinación público-privada en el que se integran el Ayuntamiento y los principales agentes sociales, culturales y económicos vinculados al turismo en Olocau. Dadas las características del municipio y la limitada estructura empresarial existente, esta comisión debe entenderse como un espacio flexible de participación en el que puedan incorporarse, además de la representación municipal, asociaciones locales, colectivos culturales, entidades vinculadas a la organización de eventos, posibles alojamientos y establecimientos de restauración, así como otros agentes que, aun no perteneciendo estrictamente al sector turístico, tengan capacidad de aportar a la construcción y promoción del destino.

En el caso de Olocau, esta comisión cobra especial importancia como herramienta de implicación del tejido local en la estrategia turística municipal, permitiendo compartir información, recoger aportaciones, contrastar propuestas y reforzar la participación de la comunidad en el desarrollo turístico del municipio. Su actividad no debe limitarse a una función formal, sino que debe contribuir de manera real a ordenar el turismo, fortalecer la colaboración entre Ayuntamiento y agentes locales y dotar de continuidad a las líneas de trabajo definidas en el Plan Estratégico.

Al igual que ocurre con la comisión técnica, la Comisión Mixta de Turismo resulta también relevante a efectos de la renovación anual de la condición de Municipio Turístico, por lo que será necesario acreditar su celebración periódica, la participación de los agentes convocados y el contenido básico de las sesiones.

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

- Objetivo: ordenar y promover el turismo en Olocau, reforzar una imagen atractiva y coherente del municipio, favorecer el impacto positivo de la actividad turística y sensibilizar al tejido local sobre su valor como herramienta de dinamización territorial.
- Funciones básicas: participación en la definición y seguimiento de productos y actuaciones turísticas; aportaciones en materia de promoción y comercialización; impulso de alianzas y colaboraciones; seguimiento del Plan Estratégico de Turismo; y canalización de propuestas del tejido local.
- Periodicidad: reuniones periódicas, al menos una vez al año, siendo recomendable reforzar su celebración en momentos clave del calendario turístico o de revisión de actuaciones, debiendo quedar igualmente documentadas mediante convocatoria, acta y relación de asistentes.

La puesta en marcha coordinada y el mantenimiento efectivo de la Comisión Técnica Interdepartamental de Turismo y de la Comisión Mixta de Turismo permitirán a Olocau seguir avanzando hacia un modelo de gobernanza turística estructurada, condición clave tanto para el desarrollo ordenado de su política turística como para el cumplimiento de los requisitos vinculados a la renovación anual de la condición de Municipio Turístico. En este sentido, no solo resulta importante la existencia formal de ambos órganos, sino también su funcionamiento real, su convocatoria periódica y la adecuada acreditación documental de sus reuniones y acuerdos.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [x] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [ ] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	02	IBERFESTA FIESTA DE INTERÉS TURÍSTICO

E	3	GESTIÓN

Olocau debe abordar una línea de trabajo específica orientada a que Iberfesta pueda optar a la declaración de Fiesta de Interés Turístico en 2028, una vez alcanzada la antigüedad mínima exigida tras la celebración de la edición correspondiente.

Para ello, la actuación no debe entenderse como un trámite puntual, sino como un proceso previo de consolidación, mejora, documentación y preparación técnica que permita llegar a esa fecha con una base sólida.

La acción deberá centrarse en reforzar aquellos aspectos que sustenten la futura solicitud, especialmente la trayectoria de la fiesta, su singularidad, su arraigo social, su capacidad de atracción y su proyección exterior, ordenando de forma sistemática la recopilación de evidencias sobre programación, participación local, repercusión en medios, asistencia, material gráfico y audiovisual y apoyos institucionales o asociativos.

Hoja de ruta:

- Recopilación anual y ordenación de cartelería, programas, publicaciones, fotografías, vídeos y noticias sobre Iberfesta.
- Registro de datos de asistencia, participación local, repercusión pública y presencia en medios.
- Solicitud y archivo de apoyos y adhesiones de entidades públicas, culturales, sociales y turísticas.
- Refuerzo de los elementos diferenciales de Iberfesta como acontecimiento cultural y turístico propio.
- Elaboración progresiva de una memoria técnica base, actualizable cada año.
- Preparación del expediente definitivo durante 2028, una vez celebrada Iberfesta y cumplido el requisito de antigüedad.
- Presentación formal de la solicitud ante Turisme

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [ ] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [ ] Entidad mixta
- [ ] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [x] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	03	JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA EMPRESARIADO, POBLACIÓN Y ORG. MUNICIPAL

E	3	GESTIÓN

El objetivo de esta acción es sensibilizar tanto a la ciudadanía como a la organización municipal (equipo de gobierno y personal técnico) sobre el papel clave que desempeñan en la acogida de las personas visitantes y en la construcción de una imagen positiva de Olocau como destino.

En primer lugar, se organizarán sesiones informativas internas dirigidas a:

- Responsables políticos (Alcaldía, concejalías de Turismo, Cultura, Deportes, Fiestas, Comercio, Medio Ambiente, Urbanismo, etc.).
- Departamentos municipales con incidencia en el turismo (Turismo, Cultura, Deportes, Fiestas, Urbanismo, Medio Ambiente, Servicios Públicos, Policía Local, Comunicación, Participación Ciudadana, etc.).

Estas sesiones tendrán como finalidad alinear mensajes, explicar la estrategia turística de Olocau y reforzar la idea de que el turismo es una política transversal, que requiere coordinación entre áreas.
En paralelo, se realizarán sesiones informativas y materiales digitales (folletos, presentaciones, infografías) dirigidos a los principales representantes de la sociedad local (asociaciones vecinales, culturales, comerciales, hostelería, centros educativos, etc.), trasladando de forma clara la visión de destino y los beneficios de un desarrollo turístico sostenible.

Para la ciudadanía en general, se programarán durante un par de fines de semana rutas guiadas específicas para residentes (dos pases al día), que recorran los principales recursos y espacios turísticos de Olocau, acompañadas de una campaña de comunicación local para fomentar la participación y animar a los vecinos y vecinas a conocer mejor su propio destino.
Además, se habilitarán buzones de sugerencias (online y físicos en Ayuntamiento y oficina de turismo) para recoger opiniones sobre la situación actual y futura del turismo. Su existencia se difundirá mediante canales digitales municipales, medios locales y comunicaciones internas.
Con todas las aportaciones se elaborará una síntesis de conclusiones y propuestas, que se compartirá con la Comisión Técnica / Comisión Mixta de Turismo y con el equipo político, reforzando la corresponsabilidad de la organización municipal y de la sociedad en el desarrollo turístico de Olocau.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [ ] Alto
- [x] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	04	REHOMOLOGACIÓN Y MEJORA DE LA RED DE SENDEROS DE OLOCAU

E	3	GESTIÓN

La rehomologación de senderos en Olocau se plantea como una actuación prioritaria para reforzar la calidad, la seguridad y la competitividad del producto de naturaleza del municipio. En un destino donde el senderismo constituye uno de los principales soportes de la experiencia turística, resulta necesario garantizar que la red de itinerarios se encuentre actualizada, correctamente señalizada y adaptada a los criterios técnicos vigentes, mejorando así su uso turístico, recreativo y deportivo.

En este sentido, Olocau dispone ya de una **memoria técnica de elevado alcance** preparada para abordar esta actuación, lo que constituye una base avanzada de trabajo para su futura ejecución. Esta circunstancia permite plantear la rehomologación desde una perspectiva integral, no limitada únicamente al trámite administrativo, sino también orientada a la mejora efectiva de los recorridos y de sus condiciones de uso. La actuación deberá incluir la revisión técnica de los senderos, la actualización de trazados cuando resulte necesario, la adecuación de la señalización horizontal y vertical, la mejora de los puntos de inicio y de la información al visitante, así como la corrección de incidencias detectadas en materia de seguridad, continuidad, mantenimiento o legibilidad de los recorridos. De este modo, la rehomologación permitirá reforzar el posicionamiento de Olocau como destino de senderismo y naturaleza, aportando mayor fiabilidad, reconocimiento y calidad a su red de itinerarios.

Asimismo, esta actuación contribuirá a ordenar el uso público del territorio, canalizar mejor los flujos de visitantes y favorecer una experiencia más clara, segura y satisfactoria para excursionistas y visitantes de proximidad. La existencia previa de una memoria técnica facilitará, además, la priorización de intervenciones y la futura búsqueda de financiación para su ejecución.

Tareas a realizar:

- Revisión del estado actual de la red de senderos y de la documentación técnica ya disponible.
- Identificación de los itinerarios a rehomologar y definición de prioridades de actuación.
- Actualización, en su caso, de la memoria técnica preparada.
- Tramitación de la rehomologación ante los organismos competentes.
- Adecuación y mejora de la señalización horizontal y vertical conforme a los criterios técnicos vigentes.
- Reposición o instalación de paneles de inicio, balizas, postes direccionales y elementos informativos.
- Corrección de incidencias en trazado, seguridad, continuidad o mantenimiento que afecten a la homologación.
- Mejora de la información turística y digital asociada a los senderos rehomologados.
- Difusión de la red actualizada como producto turístico de naturaleza y senderismo.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- ☐ CULTURA
- ■ NATURA
- ☐ EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

■ Ayuntamiento	☐ Diputación	☐ Mancomunidad	■ Ad. Autonómic.	■ Ad. Estatal
☐ Restauración	☐ Alojamiento	■ Otras empresas	■ Entidad mixta	■ Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

☐ No existe	☐ Nivel bajo	☐ Nivel medio	☐ Nivel alto	■ Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

■ 2026 ■ 2027 ■ 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

■ A+ total ☐ Alto ☐ Medio ☐ Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



AC	05	CONTRATACIÓN DE INFORMADOR TURÍSTICO

E	3	GESTIÓN

Olocau necesita reforzar la atención y acogida a visitantes mediante la incorporación de un/a informador/a turístico/a que dé apoyo al servicio municipal de información turística y contribuya a mejorar la gestión diaria del destino. Esta figura permitirá dar mayor continuidad al trabajo turístico cotidiano, mejorar la calidad de la atención al visitante y reforzar la capacidad operativa del Ayuntamiento en el desarrollo de las actuaciones previstas.

Entre sus funciones principales se encontrarían la atención presencial y no presencial a visitantes, la gestión del punto de información turística, la actualización y distribución de materiales, el apoyo en la recopilación de datos de demanda y el refuerzo de la comunicación de recursos, eventos y actividades del municipio. Asimismo, podrá colaborar en tareas de soporte administrativo y técnico relacionadas con el impulso del turismo local y con el seguimiento de acciones vinculadas al mantenimiento de la condición de Municipio Turístico.

La contratación de esta figura debe entenderse no solo como una mejora del servicio de atención, sino también como una medida de refuerzo de la estructura municipal de gestión turística, permitiendo a Olocau avanzar hacia un modelo más estable, ordenado y eficaz en la acogida y gestión del destino.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [ ] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [x] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [x] A+ total
- [ ] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	06	PLAN DE TURISMO ACCESIBLE

E	3	GESTIÓN

Olocau ha iniciado algunas actuaciones en materia de accesibilidad aplicadas a su oferta turística, si bien todavía persisten barreras físicas, cognitivas y digitales en distintos recursos, servicios y espacios del municipio, como recorridos urbanos, recursos naturales, equipamientos culturales, alojamientos y establecimientos de restauración. En este contexto, se plantea la elaboración de un Plan de Turismo Accesible de Olocau, concebido como una hoja de ruta para avanzar de forma progresiva en la adecuación de recursos, la mejora de la comunicación inclusiva y la capacitación de los agentes implicados, con el fin de consolidar Olocau como un destino más abierto, inclusivo y sostenible.

Tareas a realizar:

Diagnóstico e inventario de accesibilidad

- Evaluación del grado de accesibilidad en el casco urbano, los recursos naturales (incluido el entorno de la Serra Calderona y las rutas de naturaleza), los equipamientos culturales, los alojamientos y los establecimientos de restauración.
- Revisión de los soportes de información turística y municipal (web, folletos, planos y señalética) con el fin de identificar barreras existentes y determinar las mejoras necesarias.

Adecuación de recursos

- Incorporación progresiva de elementos accesibles en rutas y espacios de mayor uso o afluencia, mediante actuaciones como la mejora de pavimentos, instalación de pasamanos, eliminación de escalones, creación de puntos de descanso u otras adaptaciones equivalentes.
- Implantación o refuerzo de herramientas digitales de guiado accesible, como audioguías, mapas accesibles o códigos QR con contenidos adaptados.
- Rediseño y mejora de la señalización accesible, incorporando criterios de lectura fácil, pictogramas, braille cuando proceda y códigos QR con audiodescripción.

Comunicación accesible

- Actualización del apartado de Turismo Accesible en la web turística, incluyendo una relación clara y útil de recursos y servicios turísticos accesibles, como alojamientos, rutas, equipamientos o transporte adaptado.
- Incorporación y difusión de la Guía de Turismo Accesible de Olocau elaborada en el anterior plan, con la información revisada y actualizada.
- Difusión de estos contenidos a través de redes sociales municipales y de canales especializados en turismo accesible, como plataformas tipo TUR4all.

Formación en accesibilidad turística

- Diseño y puesta en marcha de acciones formativas dirigidas a empresas de alojamiento, restauración, comercio turístico, personal de la oficina de turismo y guías, orientadas a mejorar la atención inclusiva y el trato adecuado a personas con diversidad funcional, ya sea física, sensorial o cognitiva.

Este Plan de Turismo Accesible permitirá a Olocau disponer de una hoja de ruta clara para priorizar inversiones, mejorar la experiencia de visita y reforzar su posicionamiento como destino comprometido con la accesibilidad universal.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

- [x] Ob1 Dinamizar la actividad turística municipal
- [x] Ob2 Incrementar número de visitantes y gasto medio
- [x] Ob3 Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
- [ ] Ob4 Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
- [x] Ob5 Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [x] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [x] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [ ] 2026
- [ ] 2027
- [x] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	07	MANUAL DE PROTOCOLO DE EVENTOS. ELABORACIÓN

E	3	GESTIÓN

Olocau dispone de un calendario amplio de fiestas y eventos a lo largo de todo el año, lo que exige un esfuerzo organizativo considerable por parte del Ayuntamiento y de las entidades locales implicadas, especialmente teniendo en cuenta la limitación de recursos humanos y materiales. En muchos casos, la gestión recae en personal no especializado que no siempre conoce las herramientas y canales necesarios para maximizar el impacto turístico de estas celebraciones.
Con esta actuación se pretende facilitar la organización de los eventos y optimizar su aprovechamiento turístico mediante la elaboración de un Manual de Protocolo de Eventos de Olocau. Este documento funcionará como guía práctica de referencia, recogiendo los pasos a seguir y los aspectos clave en la planificación, gestión, comunicación y evaluación de los eventos, y resultará especialmente útil en aquellos en los que intervienen diferentes departamentos municipales, asociaciones y entidades colaboradoras.

La estructura del manual se articulará en torno a tres etapas:

- Preevento (planificación y organización),
- Evento (ejecución y operativa sobre el terreno),
- Postevento (evaluación, seguimiento y mejora continua).

Como mínimo, durante la celebración se definirá una estrategia para controlar la asistencia y recoger la opinión de las personas asistentes. Estos datos permitirán valorar el grado de cumplimiento de objetivos, conocer el perfil de la demanda y extraer aprendizajes para futuras ediciones. Al finalizar cada evento, se elaborará un informe de balance, conclusiones y recomendaciones, que se presentará y debatirá en los órganos de participación turística (comisión técnica y comisión mixta).

El manual abarcará todo tipo de eventos que forman parte del tejido cultural y turístico de Olocau (festivos, culturales, deportivos, etc.), priorizando inicialmente aquellos de mayor proyección turística y capacidad de atracción.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [ ] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [ ] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [x] No existe
- [ ] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [ ] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	08	INVERSORES ALOJAMIENTO. CAPTACIÓN

E	3	GESTIÓN

La acción tiene como objetivo incrementar la capacidad y diversificación de la oferta de alojamiento turístico del municipio, orientándola hacia productos de calidad alineados con el modelo de destino

Para ello, se plantea diseñar y poner en marcha un programa específico de atracción de inversión privada en alojamientos turísticos, tanto para nuevas aperturas como para la rehabilitación de inmuebles existentes. La actuación comenzará con la identificación de oportunidades inmobiliarias y de suelo con potencial turístico, elaborando un inventario acompañado de una ficha básica de cada inmueble (situación urbanística, estado, usos permitidos, entorno, accesibilidad).

A partir de este trabajo se redactará un "Dossier de oportunidades de inversión en alojamientos en Olocau", que resumirá el modelo de destino y las carencias de la oferta actual, definirá zonas prioritarias para la implantación de nuevos alojamientos, propondrá tipologías deseables (pequeño hotel urbano, hotel boutique, apartamentos turísticos regulados, alojamientos vinculados a la naturaleza o al deporte, etc.) e incluirá las principales ventajas competitivas de Olocau como lugar de inversión.

El Ayuntamiento, a través de la concejalía y la oficina técnica de turismo, en coordinación con Urbanismo, Hacienda, Comercio y el resto de las concejalías y departamentos que puedan estar implicado, estudiará la definición de posibles incentivos y herramientas de apoyo municipal dentro del marco normativo vigente (facilidades en la tramitación, acompañamiento técnico, ventanilla única para proyectos tractores, visibilidad preferente en la promoción turística, etc.). Con este material se desarrollarán acciones de promoción y contacto con inversores y promotores: presentaciones del dossier en foros empresariales, cámaras de comercio y asociaciones sectoriales, organización de reuniones "*business to business*" y visitas guiadas a las zonas e inmuebles seleccionados, así como la difusión del dossier y de la cartera de oportunidades en la web municipal y la web turística mediante un espacio específico de "Oportunidades de inversión turística en Olocau". La acción se concibe como una actuación continuada a corto y medio plazo, con revisión anual del inventario y del dossier, y su éxito se medirá, entre otros indicadores, por el número de inmuebles inventariados, contactos realizados con inversores, proyectos de alojamiento presentados y nuevas plazas de alojamiento turístico reguladas generadas durante la vigencia del Plan.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [x] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [ ] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [ ] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [x] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

AC	09	PLAN DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

E	3	GESTIÓN

Olocau presenta carencias en materia de señalización turística, tanto direccional como interpretativa, con paneles informativos en mal estado, soportes desfasados y una red que, en algunos puntos, resulta insuficiente para orientar adecuadamente a los visitantes y conectar de forma clara los principales recursos del municipio. Estas limitaciones dificultan la lectura conjunta del destino, reducen la visibilidad de recursos singulares (especialmente los vinculados al patrimonio cultural, arqueológico y natural) y condicionan la experiencia de visita, tanto en el casco urbano como en los accesos a rutas, espacios recreativos y enclaves del entorno de la Serra Calderona.

El objetivo de esta actuación es diseñar e implantar un Plan de Señalización Turística de Olocau, concebido como una herramienta para ordenar, renovar y homogeneizar la señalización del municipio, mejorando la orientación del visitante, reforzando la identidad visual del destino y conectando de forma coherente sus recursos turísticos, equipamientos y puntos de acceso. La actuación deberá permitir superar la actual dispersión de soportes y avanzar hacia un sistema más legible, actualizado, accesible e integrado en el paisaje urbano y natural.

Tareas a realizar:

- Elaborar un inventario y auditoría de la señalización turística existente en el municipio, identificando paneles deteriorados, contenidos desactualizados, carencias de orientación y puntos prioritarios de intervención.
- Diseñar una línea gráfica unificada para la señalización turística de Olocau, diferenciando tipologías direccionales, interpretativas e informativas, e incorporando criterios comunes de identidad visual.
- Priorizar la señalización de los principales productos y recursos turísticos del municipio, especialmente el patrimonio cultural y arqueológico, el casco urbano, la Casa de la Senyoria, el Puntal dels Llops, el Castell del Real, las rutas de naturaleza y los espacios recreativos.
- Renovar o sustituir los paneles interpretativos y direccionales que se encuentren en mal estado o hayan quedado desfasados, actualizando contenidos, mapas, tiempos, recorridos e información práctica para la visita.
- Incorporar criterios de accesibilidad en la señalización, mediante tipografías legibles, lectura fácil, pictogramas, códigos QR y otros recursos complementarios que mejoren la comprensión y usabilidad de la información.
- Aplicar criterios de sostenibilidad en el diseño, materiales y ubicación de los soportes, procurando su integración en el paisaje urbano y natural del municipio.
- Mejorar la conexión entre la señalización física y los canales digitales del destino, vinculando los soportes a la web turística y a otros recursos de información accesibles mediante códigos QR.
- Establecer una planificación de implantación y mantenimiento que permita priorizar actuaciones y garantizar la conservación y actualización futura del sistema señalético.

Este Plan de Señalización permitirá a Olocau disponer de una red más coherente, visible y funcional, mejorando la experiencia del visitante, reforzando la puesta en valor de sus recursos y contribuyendo a consolidar una imagen de destino más cuidada, comprensible y competitiva.

PRODUCTOS ASOCIADOS

- [x] CULTURA
- [x] NATURA
- [ ] EVENT

OBJETIVOS DE LA ACTUACIÓN

Ob1	Dinamizar la actividad turística municipal
Ob2	Incrementar número de visitantes y gasto medio
Ob3	Mejorar y mantener recursos y servicios turísticos
Ob4	Reforzar gobernanza turística y la coordinación institucional
Ob5	Compromiso con un desarrollo sostenible e inclusivo

AGENTES IMPLICADOS EN LA ACTUACIÓN

- [x] Ayuntamiento
- [x] Diputación
- [ ] Mancomunidad
- [x] Ad. Autonómic.
- [ ] Ad. Estatal
- [ ] Restauración
- [ ] Alojamiento
- [x] Otras empresas
- [x] Entidad mixta
- [x] Otras entidades

APROXIMACIÓN PRESUPUESTARIA DE LA ACTUACIÓN

- [ ] No existe
- [x] Nivel bajo
- [ ] Nivel medio
- [ ] Nivel alto
- [ ] Gran proyecto

CALENDARIO DE LA ACTUACIÓN

- [x] 2026
- [x] 2027
- [ ] 2028

GRADO DE PRIORIDAD DE LA ACTUACIÓN

- [ ] A+ total
- [x] Alto
- [ ] Medio
- [ ] Bajo

© 2026 | AYUNTAMIENTO DE OLOCAU

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



amundsen

c/ Arzobispo Mayoral 14, 4
46002 Valencia
T. 963 519 543
hola@amundsen.team